

**PENGARUH KONSUMSI MEDIA BERITA TERKAIT IKLIM
TERHADAP PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR GEN Z
DI JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Galuh Anisya Fitrananda

0000050938

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PENGARUH KONSUMSI MEDIA BERITA TERKAIT IKLIM
TERHADAP PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR GEN Z
DI JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Galuh Anisya Fitrananda

0000050938

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Galuh Anisya Fitrananda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050938

Program studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Konsumsi Media Berita Terkait Iklim Terhadap Pro-Environmental Behaviour Gen Z di Jakarta

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



Handwritten signature of Galuh Anisya Fitrananda.

(Galuh Anisya Fitrananda)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Konsumsi Media Berita Terkait Iklim Terhadap Pro-Environmental Behaviour Gen Z di Jakarta

Oleh

Nama : Galuh Anisya Fitrananda

NIM : 00000050938

Program Studi : Jurnalistik

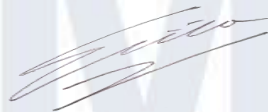
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Mei 2024

Pembimbing



Nona Evita, B.A (Hons)., M.A.

0304048902

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Kajian dengan judul
Pengaruh Konsumsi Media Berita Terkait Iklim Terhadap Pro-Environmental
Behaviour Gen Z di Jakarta

Oleh
Nama : Galuh Anisya Fitrananda
NIM : 00000050938
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD.
0309017603

Penguji



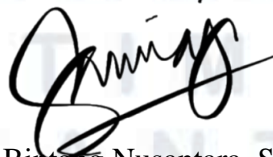
Dr. Yearry Panji S., S.Sos., M.Si., PhD.
31128202

Pembimbing



Nona Evita, B.A (Hons)., M.A.
0304048902

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Galuh Anisya Fitrananda

NIM : 00000050938

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Pengaruh Konsumsi Media Berita Terkait Iklim Terhadap Pro- Environmental Behaviour Gen Z di Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Galuh Anisya Fitrananda)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan berkah-Nya skripsi dengan judul “Pengaruh Konsumsi Media Berita Terkait Iklim Terhadap Pro-Environmental Behaviour Gen Z di Jakarta” telah terlaksana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

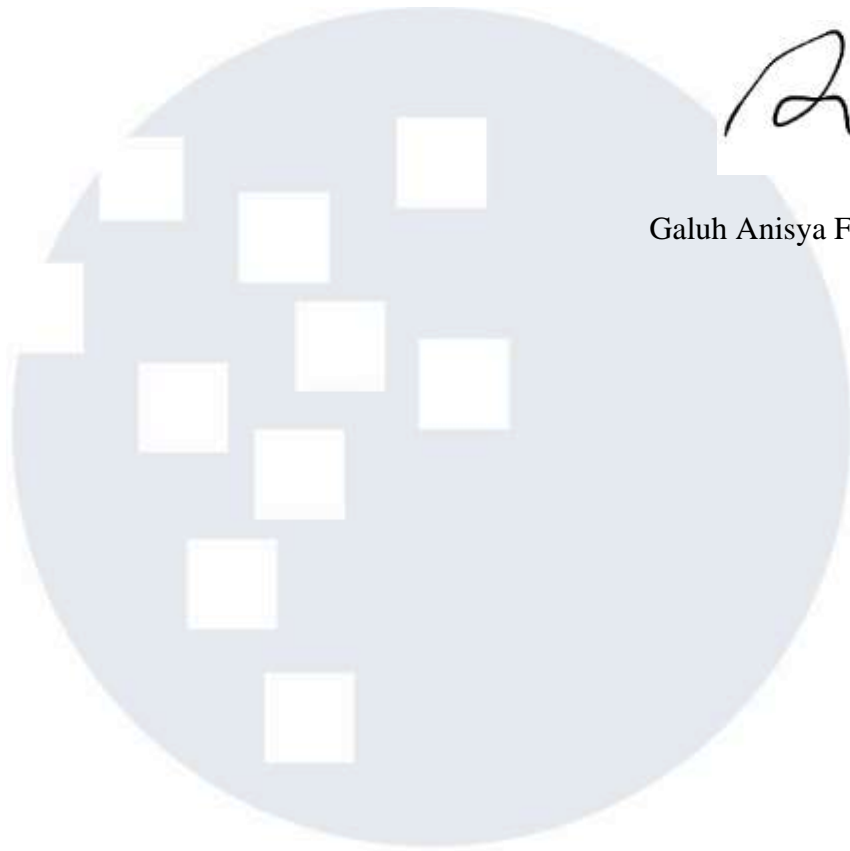
1. Yth. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Yth. Samiaji Bintang Nusantara, ST., M.A, selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
3. Yth. Nona Evita, B.A (Hons)., M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Sahabat penulis, Shita Anggraeni, Rizna Shaffanah, Gilang Anugerah yang selalu memberikan semangat dan saran dari awal perkuliahan hingga menjadi mahasiswa tingkat akhir.
6. Teman seperjuangan penulis Faradisha, Fifi, Rici, Fahira, Ila, dan Salma sejak masa perkuliahan hingga pengerjaan tugas akhir ini selalu memberikan dukungan kepada penulis.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan atau kekurangan baik yang disadari, maupun yang tidak disadari. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dalam bidang jurnalistik khususnya terkait konsumsi media terkait iklim.

Tangerang, 30 Mei 2024



Galuh Anisya Fitrananda



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH KONSUMSI MEDIA BERITA TERKAIT IKLIM TERHADAP PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR GEN Z DI JAKARTA

(Galuh Anisya Fitrananda)

ABSTRAK

Masyarakat selaku konsumen berita membutuhkan informasi untuk memahami dan menginterpretasikan isi pemberitaan tersebut, seperti isu iklim. Audiens juga dapat mengambil tindakan yang berbeda-beda berdasarkan pemahaman mereka akan isu tersebut. Audiens yang mengonsumsi berita juga dapat menunjukkan sikap atau perilaku tertentu. Maka, penelitian ini mengukur pengaruh konsumsi berita terkait iklim terhadap *pro-environmental behaviour* generasi Z di Jakarta. Penelitian ini menggunakan teori *uses & gratifications*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan metode survei kepada 468 responden yang pernah mengonsumsi berita terkait iklim di DKI Jakarta berusia 15-24 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumsi media diprediksi memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap *pro-environmental behaviour* generasi Z sebesar 64,9%. Kedua variabel juga memiliki pengaruh yang kuat sehingga semakin tinggi konsumsi media, semakin tinggi pula *pro-environmental behaviour* generasi Z.

Kata kunci: gen z, iklim, konsumsi berita, pro-environmental

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE INFLUENCE OF CLIMATE-RELATED NEWS MEDIA CONSUMPTION ON PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR GEN Z IN JAKARTA

(Galuh Anisya Fitrananda)

ABSTRACT (English)

The public as news consumers needs information to understand and interpret the content of the news, such as climate issues. Audiences may also take different actions based on their understanding of the issue. Audiences who consume news can also show certain attitudes or behaviors. So, this research measures the influence of climate-related news consumption on the pro-environmental behaviour of Generation Z in Jakarta. This research uses the uses & gratifications theory. The research used a quantitative approach by collecting data using a survey method for 468 respondents who had consumed climate-related news in DKI Jakarta aged 15-24 years. The research results show that media consumption is predicted to have a fairly large influence on generation Z's pro-environmental behaviour, amounting to 64.9%. These two variables also have a strong influence so that the higher the media consumption, the higher the pro-environmental behaviour of generation Z.

Keywords: *climate, gen z, media consumption, pro-environmental*

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Kegunaan Penelitian.....	4
1.6 Keterbatasan Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori & Konsep	8
2.2.1 Uses & Gratifications Theory.....	8
2.2.2 Penggunaan media (media usage) dan krisis iklim.....	10
2.2.3 Pro-environmental behaviour	11
2.3 Hipotesis Teoritis.....	12
2.4 Alur Penelitian.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	14

3.2	Metode Penelitian.....	14
3.3	Populasi dan Sampel.....	15
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	17
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6	Teknik Pengukuran Data.....	19
3.6.1	Uji Validitas.....	19
3.6.2	Uji Realibilitas.....	22
3.7	Teknik Analisis Data.....	23
3.7.1	Uji Normalitas Data.....	23
3.7.2	Uji Korelasi.....	24
3.7.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	26
4.2	Hasil Penelitian.....	27
4.2.1	Identitas responden.....	27
4.2.2	Analisis Deskriptif.....	30
4.2.2.1	Variabel Konsumsi Media.....	30
4.2.2.2	Variabel Konsumsi Media.....	31
4.2.2.3	Variabel Pro-Environmental.....	35
4.2.3	Uji Normalitas.....	39
4.2.4	Uji Korelasi.....	40
4.2.5	Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
4.3	Pembahasan.....	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		45
5.1	Simpulan.....	46
5.2	Saran.....	47
5.2.1	Saran Akademis.....	47
5.2.2	Saran Praktis.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	17
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X (Konsumsi Media).....	20
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pro-Environmental Behaviour)	21
Tabel 3. 4 Hasil Realibilitas Variabel Konsumsi Media.....	22
Tabel 3. 5 Hasil Realibilitas Variabel Pro-Environmental.....	22
Tabel 3. 6 Tabel Klasifikasi Skor Jawaban.....	23
Tabel 3. 7 Tabel Kekuatan Korelasi (R)	25
Tabel 4. 1 Domisili Responden.....	28
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	28
Tabel 4. 3 Variabel Konsumsi Media	31
Tabel 4. 4 Variabel Pro-Environmental	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Korelasi X dengan Y	40
Tabel 4. 7 Nilai Koefisien Determinasi Variabel X terhadap Variabel Y	41
Tabel 4. 8 Nilai Uji Signifikansi (F) Variabel X terhadap Y	41
Tabel 4. 9 Nilai Uji Signifikansi (t) Variabel X terhadap Y	42



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Alur Penelitian	12
Bagan 4. 1 Jenis kelamin responden	27
Bagan 4. 2 Pendidikan Terakhir Responden	30
Bagan 4. 3 Nilai Rata-rata Variabel X	31
Bagan 4. 4 Nilai Rata-Rata Variabel.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A FORM BIMBINGAN.....	54
Lampiran B KUESIONER.....	57
Lampiran C Hasil Turnitin.....	64

