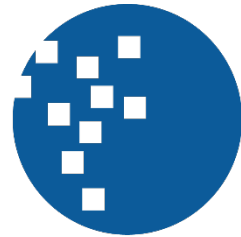


**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM UIH
(UNTUK INDONESIA HIJAU)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Raisyah Raihan

0000050962

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM UIH
(UNTUK INDONESIA HIJAU)**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Raisyah Raihan

0000050962

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raisyah Raihan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050962

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM UIH (UNTUK INDONESIA HIJAU)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024

UMM



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM UIH (UNTUK INDONESIA HIJAU)

Oleh

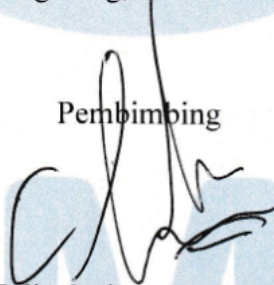
Nama : Raisyah Raihan
NIM : 00000050962
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

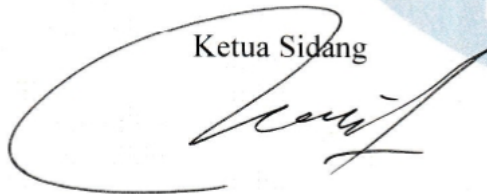
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM UIH (UNTUK INDONESIA HIJAU)

Oleh

Nama : Raisyah Raihan
NIM : 00000050962
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

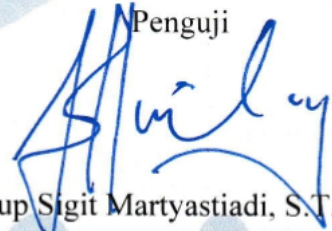
Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Mei 2024
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



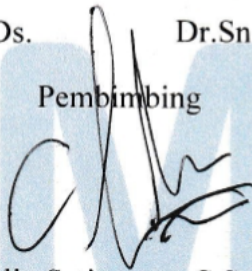
Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji



Dr. Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yulianto, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raisyah Raihan
NIM : 00000050962
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM UIH (UNTUK INDONESIA HIJAU)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 20 Mei 2024



(Raisyah Raihan)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM UIH (Untuk Indonesia Hijau)”. sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih topik ini karena UIH merupakan sebuah UMKM asal Sulawesi Barat yang memiliki banyak potensi karena produk yang dijual memiliki efek yang baik untuk konsumennya. UIH diharapkan bisa membanggakan negara terutama daerahnya sendiri. Dengan adanya perancangan ini diharapkan UIH dapat selalu dikenal oleh target konsumennya dan meminimalkan mispersepsi yang timbul sebelumnya.

Penulisan laporan dan perancangan karya Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik apabila tidak ada dukungan dari berbagai pihak yang bersangkutan. Untuk seluruh bantuan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Amrizal Alamsyah dan Herwin Wartawan, selaku pemilik Untuk Indonesia Hijau yang telah menjadi narasumber dengan membantu memberikan informasi seputar Untuk Indonesia Hijau.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman satu bimbingan tugas akhir yang senantiasa telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir tugas akhir.
8. Sahabat dan teman-teman dekat saya, Farah, Vira, Daphne, Afi, Tazkia dan lainnya yang senantiasa telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini baik dalam teknik penyajian maupun pembahasan. Demi kesempurnaan laporan Tugas Akhir ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Raisyah Raihan)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM UIH (UNTUK INDONESIA HIJAU)

(Raisyah Raihan)

ABSTRAK

Untuk Indonesia Hijau (UIH) merupakan salah satu UMKM yang berdiri sejak tahun 2010 dengan memasarkan bahan baku dan produk olahan coklat. UIH mempunyai unit pengolahan biji kakao yang berada di Polman Sulawesi Barat. UIH bahkan pernah mendapatkan penghargaan apresiasi dari Bank Indonesia sebagai UMKM orientasi ekspor binaan terbaik provinsi Sulawesi Barat di tahun 2023. Tetapi, UIH sayangnya belum mempunyai identitas visual yang dapat merepresentasikan produk yang dijualnya karena adanya perubahan citra lama dengan citra baru. Hal ini menghambat UIH karena tidak dapat menjalankan misinya untuk memperluas target pasar. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan dua metode yaitu kualitatif dan kuantitatif yang meliputi wawancara, observasi, studi eksisting, studi referensi, dan kuesioner. Metode perancangan yang dijalankan berdasarkan teori Wheeler ada lima tahapan, yaitu *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints*, dan *managing assets*. Perubahan identitas visual dengan citra baru merupakan solusi yang tepat untuk UIH. Dengan buku pedoman GSM sebagai media utama.

Kata kunci: identitas visual, UIH (Untuk Indonesia Hijau), *branding*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

REDESIGNING VISUAL IDENTITY FOR UIH

(UNTUK INDONESIA HIJAU)

(Raisyah Raihan)

ABSTRACT (English)

Untuk Indonesia Hijau (UIH) is one of the MSMEs that was founded in 2010 by marketing raw materials and processed chocolate products. UIH has a cocoa bean processing unit located in Polman, West Sulawesi. UIH has even received an appreciation award from Bank Indonesia as the best export-oriented MSME in the province of West Sulawesi in 2023. However, unfortunately UIH does not yet have a visual identity that can represent the products it sells due to the change of its old image with a new image. This hampers UIH because it cannot carry out its mission to expand its target market. Data collection was carried out using two methods, namely qualitative and quantitative which included interviews, observation, existing studies, reference studies, and questionnaires. The design method used based on Wheeler's theory has five stages, namely conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints, and managing assets. Changing the visual identity with a new image is the right solution for UIH. With GSM as the main media.

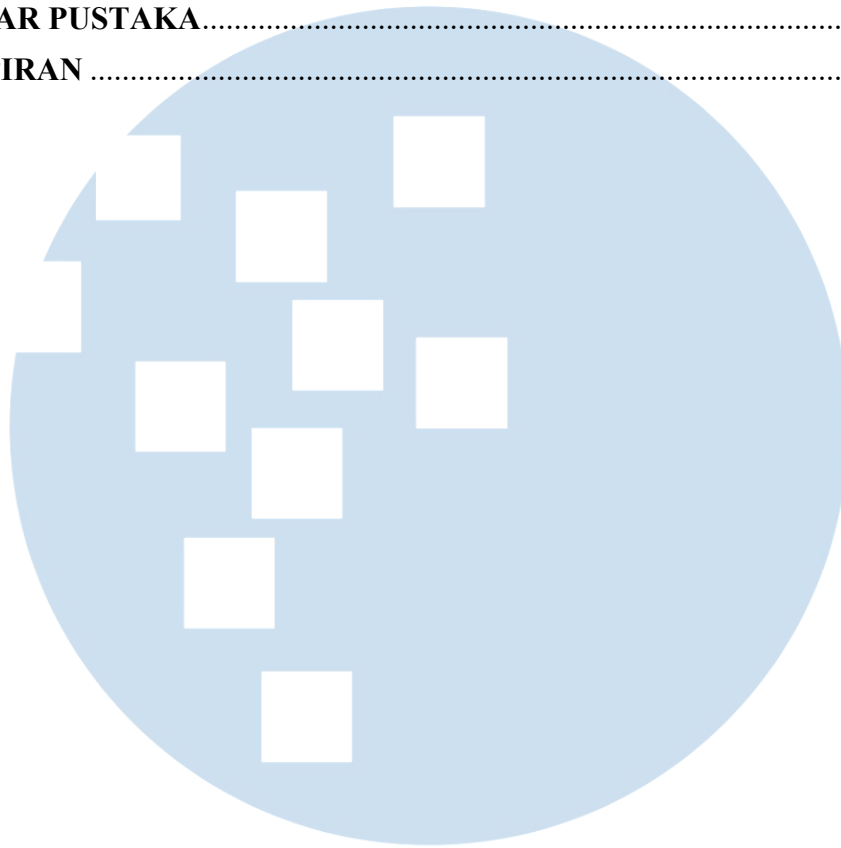
Keywords: *Visual identity, UIH (Untuk Indonesia Hijau), branding*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Identitas Visual	5
2.2 Prinsip Desain	20
2.3 UMKM.....	25
2.4 Cokelat.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	31
3.1 Metodologi Penelitian	31
3.2 Metodologi Perancangan	55
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	57
4.1 Strategi Perancangan.....	57
4.2 Analisis Perancangan.....	81
4.3 <i>Budgeting</i>	93
BAB V PENUTUP	95
5.1 Simpulan.....	95

5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN	xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT UIH.....	39
Tabel 3.2 Perbandingan Studi Eksisting.....	40
Tabel 3.3 SWOT Macoa.....	42
Tabel 3.4 SWOT Chalodo.....	44
Tabel 3.5 SWOT Makalate.....	46
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner Batasan Masalah.....	49
Tabel 3.7 Hasil Kuesioner Pengetahuan UIH.....	50
Tabel 3.8 Hasil Kuesioner Pengonsumsian Cokelat Hitam.....	51
Tabel 3.9 Hasil Kuesioner Media Informasi.....	53
Tabel 4.1 Brand Brief.....	63
Tabel 4.2 Pertanyaan Beta Test logo sebelum.....	83
Tabel 4.3 Pertanyaan Beta test logo sesudah.....	84
Tabel 4.4 Budgeting.....	93

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-macam garis.....	6
Gambar 2.2 Bentuk 2d dan 3d.....	6
Gambar 2.3 Figure-ground Illusions.....	7
Gambar 2.4 Typography Shape.....	7
Gambar 2.5 Color.....	8
Gambar 2.6 Hue, Saturation, Value.....	8
Gambar 2.7 Color Theory.....	9
Gambar 2.8 Tekstur.....	10
Gambar 2.9 Balance.....	11
Gambar 2.10 Before and After Visual Hierarcy.....	13
Gambar 2.11 Keselarasan Ritme.....	13
Gambar 2.12 Gestalt.....	14
Gambar 2.13 Anatomi Grid.....	16
Gambar 2.14 Jenis-jenis Grid.....	17
Gambar 2.15 Anatomi Tipografi.....	18
Gambar 2.16 Variasi Logo.....	23
Gambar 2.17 Collateral.....	25
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik UIH.....	29
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara dengan Target Sasaran.....	31
Gambar 3.3 Logo UIH.....	32
Gambar 3.4 Logo Koperasi UIH.....	33
Gambar 3.5 Desain Kemasan UIH.....	33
Gambar 3.6 Instagram UIH.....	34
Gambar 3.7 Logo Macoa.....	37
Gambar 3.8 Website Macoa.....	37
Gambar 3.9 Logo Chalodo.....	39
Gambar 3.10 Logo Makalate.....	41
Gambar 3.11 Website Makalate.....	41
Gambar 3.12 Logo Godiva.....	43
Gambar 3.13 Perubahan Nama Adeccasse.....	44
Gambar 4.1 Mindmap.....	55
Gambar 4.2 Moodboard.....	61
Gambar 4.3 Palet Warna.....	62
Gambar 4.4 Tipografi Satoshi.....	63
Gambar 4.5 Sketsa Perancangan Logo UIH.....	64
Gambar 4.6 Digitalisasi Logo UIH.....	64
Gambar 4.7 Final Logo UIH.....	65
Gambar 4.8 Digitalisasi Supergrafis.....	66
Gambar 4.9 Supergrafis Daun.....	66
Gambar 4.10 Susunan Supergrafis.....	67
Gambar 4.11 Foto Menggunakan Filter.....	68
Gambar 4.12 Referensi Stationery.....	69
Gambar 4.13 Sketsa Kop Surat dan Kartu Nama.....	69

Gambar 4.14 Kartu Nama UIH.....	70
Gambar 4.15 Kop surat.....	70
Gambar 4.11 Amplop	71
Gambar 4.16 Sketsa ID Card	72
Gambar 4.17 Grid dan Desain Id card	72
Gambar 4.18 Sketsa Seragam Karyawan	73
Gambar 4.19 Final Seragam Karyawan.....	73
Gambar 4.20 Sketsa poster dan flyer	74
Gambar 4.21 Poster dan Flyer UIH	74
Gambar 4.22 Sketsa feeds Instagram.....	75
Gambar 4.23 Desain Feeds Instagram	75
Gambar 4.24 Desain Kemasan.....	76
Gambar 4.25 Desain Tas.....	77
Gambar 4.26 Grid GSM	78
Gambar 4.27 Hasil final buku GSM	78
Gambar 4.28 Logo pertama	79
Gambar 4.29 Logo kedua.....	79
Gambar 4.30 Logo sebelum dan sesudah beta test	83
Gambar 4.31 Contoh Hasil Penggunaan Grid GSM.....	84
Gambar 4.32 Hasil Final Supergrafis Daun.....	85
Gambar 4.33 Hasil Final Kop Surat dan Kartu Nama	86
Gambar 4.44 Hasil Mockup Amplop.....	87
Gambar 4.45 Mockup Id card.....	87
Gambar 4.46 Mockup Packaging.....	88
Gambar 4.47 Hasil Final Marketing Collateral	89
Gambar 4.48 Hasil Mockup Merchandise Tas	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan.....	xv
Lampiran B Foto Bimbingan.....	xvii
Lampiran C Kuesioner.....	xxii
Lampiran D Foto Wawancara.....	xxxiv
Lampiran E Transkrip.....	xxxv
Lampiran F Turnitin.....	xliii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA