

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Y. (2024). Manajemen Impresi Prabowo Subianto dalam Menghadapi Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 16(1), 41–74.
- Abror, M., Nurhasan, R., & Sari, I. T. P. (2020). Impression Management Pengguna Media Sosial Instagram. *Journal of Knowledge Management*, 14, 1–12. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JKM/article/view/1641>
- Alim, C. A., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 10.
- Alvin, S. (2019). Manajemen Citra Politik Prabowo Subianto Dan Sandiaga Uno Melalui Akun @Prabowo Dan @Sandiuno. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 13(2). <https://doi.org/10.24090/komunika.v13i2.2538>
- Anggraini, D., Ariesta, A. W., & Wuryanta, A. .E. W. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN RI 2019. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 11, Issue 1).
- Balaka, M. Y. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (Dr. (c) Iskandar Ahmaddien (ed.); 1st ed.). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Data Reportal.com. (2024). *DIGITAL 2024: INDONESIA*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- DeVito, J. A. (2018). *The Interpersonal Communication Book, Global Edition*. Pearson.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*.
- Fahrizal, N. D., Perkasa, D. V. D., Suryahudaya, E. G., & Fernandes, A. (2022). *Pemilih Muda dan Pemilu 2024: Dinamika dan Preferensi Sosial Politik Pascapandemi*.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Febrianto, A., & Purnamasari, D. (2024). *ANALYSIS INSTAGRAM CONTENT IN THE POLITICAL COMMUNICATION STRATEGIES OF THE 2024 INDONESIA*. 24(2), 46–65.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*.
- Goldwin, E., Priyowidodo, G., Yogatama, A., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2019). Strategi Impression Management Sandiaga pada

- Kampanye Pilpres 2019 melalui Akun Instagram @sandiuono. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2), 13.
- GoodStats.id. (2023). *Dangdut Menjadi Genre Musik Favorit Orang Indonesia*. <https://data.goodstats.id/statistic/dangdut-menjadi-genre-musik-favorit-orang-indonesia-CQBIg>
- Handoko, M. R., & Stellarosa, Y. (2020). The Influence of President Joko Widodo ' s Instagram Content on Beginner Voters Participation in the 2019 General Elections. *MediaTor*, 13(1), 41–55.
- Harahap, I. H. (2020). Kampanye Pilpres 2019 Melalui Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Demokrasi Indonesia. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 3.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., & Sukmana, D. J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April).
- IDN Times. (2022). *Apa Itu Caption? Ini Pengertian, Fungsi, Tips Membuat, dan Contohnya*. <https://www.idntimes.com/life/education/seo-intern/caption-adalah>
- IDN Times. (2023). *Apa Arti Gemoy dalam Bahasa Gaul? Ini Penjelasannya!* <https://www.idntimes.com/life/inspiration/robertus-ari/apa-arti-gemoy-dalam-bahasa-gaul>
- Instagram.com. (n.d.). *About Us*. <https://about.instagram.com/about-us>
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). *Toward a General Theory of Strategic Self-Presentation* (L. E. A. Publishers (ed.); 1st ed., Vol. 1).
- Kompas.com. (2023a). *MK Ubah Syarat Capres-Cawapres, Gibran Bisa Maju Pilpres 2024*. <https://nasional.kompas.com/read/2023/10/16/16364111/mk-ubah-syarat-capres-cawapres-gibran-bisa-maju-pilpres-2024?page=all#page2>
- Kompas.com. (2023b). *Survei Litbang "Kompas": Elektabilitas Prabowo Meningkat, Ganjar dan Anies Alami Penurunan*. <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/11/06200771/survei-litbang-kompas-elektabilitas-prabowo-meningkat-ganjar-dan-anies-alami>
- Kompas.com. (2024). *Jejak Prabowo di Pilpres, Akhirnya Jadi Presiden Usai 3 Kali Kalah*. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/04/24/120804065/jejak-prabowo-di-pilpres-akhirnya-jadi-presiden-usai-3-kali-kalah>
- KPU. (2018). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Kampanye Pemilihan Umum*. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Kampanye Pemilihan Umum
- KPU. (2023a). *55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024*. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>

- KPU. (2023b). *KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024*. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024>
- KPU. (2024). *Kilas Pemilu Tahun 2024*. <https://www.kpu.go.id/page/read/1136/kilas-pemilu-tahun-2024#:~:text=KAPAN MASA KAMPANYE PEMILU 2024,2024 atau selama 75 hari>.
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*.
- Maulina, P., Muttaqin, & Fadhlain, S. (2020). Citra Politik Prabowo-Sandi Dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019 DI Akun Media Sosial Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 40–50.
- Muhammad, D., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif* (Issue August). www.penerbit.medsan.co.id
- Murwani, E. (2018). The Impression Management Strategy of the Candidates of Governor-Vice Governor of DKI Jakarta on Social Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(2). <https://doi.org/10.25008/jkiski.v3i2.219>
- Neuendorf, K. A. (2017). *The Content Analysis Guidebook Second Edition 2*.
- Prayogo, D. B., Tanuwijaya, D., Shambhala, R. H., & Witarsa, I. P. P. L. P. (2024). Strategi Impression Management Calon Presiden 2024 dalam Tayangan “3 Bacapres Bicara Gagasan” di Kanal YouTube Najwa Shihab Menurut Masyarakat Gen-Z di Surabaya. *Scriptura*, 13(2), 169–183. <https://doi.org/10.9744/scriptura.13.2.169-183>
- Qeis, M. I. (2014). *Branding dalam Pilpres 2014 : Mengurai Desain Citra Prabowo dan Jokowi dalam Media Digital*.
- Saptanti, E. I. (2020). Analisis Manajemen Impresi Ma'ruf Amin dalam Debat Pilpres 2019. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 262–284. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1573>
- Siedharta, I., Indrayani, I. I., & Monica, V. (2017). STRATEGI IMPRESSION MANAGEMENT PRESIDEN JOKO WIDODO MELALUI KOMUNIKASI PROGRAM PRIORITAS PEMERINTAH DALAM AKUN YOUTUBE “PRESIDEN JOKO WIDODO.” *Scriptura*, 7(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.7.1.17-26>
- Sihabudin, M. M. R., Laila, H. N. A., Kharis, K., Rismayanti, & Fatimah, R. S. (2023). STRATEGI POSITIONING “GEMOY” PRABOWO SUBIANTO MELALUI MEDIA DIGITAL. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 146–154.

- Šimunjak, M., Sinčić Ćorić, D., & Brečić, R. (2017). Upravljanje političkim imidžom kroz direktnu i medijaliziranu komunikaciju: Hrvatski predsjednički izbori 2014./2015. *Drustvena Istrazivanja*, 26(4), 539–560. <https://doi.org/10.5559/di.26.4.05>
- Sunarwan, W., & Surlia, S. P. (2021). Strategi Pencitraan Politik Capres Jokowi Melalui Instagram : Sebuah Analisis Konten Kualitatif. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(01), 18–33. <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/547>
- Tirto.id. (2023). *Elektabilitas Capres 2024 Terbaru: Prabowo, Anies dan Ganjar*. <https://tirto.id/elektabilitas-capres-2024-terbaru-prabowo-anies-dan-ganjar-gNsC>
- Tirto.id. (2024). *Lirik Lagu “Oke Gas Prabowo Gibran” Karya Richard Jersey*. <https://tirto.id/lirik-lagu-oke-gas-prabowo-gibran-karya-richard-jersey-gU9D>
- tvOnenews.com. (2023). *Ternyata Ini Asal Mula Prabowo Dijuluki Si Gemoy*. <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/167770-ternyata-ini-asal-mula-prabowo-dijuluki-si-gemoy?page=all>
- Yilmaz, I., Bachtiar, H., Smith, C. M., & Shakil, K. (2024). *The Changing Populist Performances of Prabowo Subianto : Indonesia ’ s Incoming President. March.*

