Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang PT Garuda Indonesia Tbk

Penerbangan komersial Indonesia dimulai dari penerbangan pesawat DC-3 Dakota dengan registrasi RI 001 dari Calcutta ke Ragoon dan diberi nama "Indonesian Airways" pada tanggal 26 Januari 1949, pada 28 Desember 1949 pesawat tipe Douglas DC-3 Dakota dengan registrasi PK-DPD sudah tertera logo "Garuda Indonesia Airways" dengan rute Jakarta – Yogyakarta untuk menjemput presiden Soekarno. Pada tahun 1950 Garuda Indonesia resmi menjadi perusahaan milik negara pada saat itu dengan terdiri dari 38 pesawat yaitu 22 pesawat jenis DC-3, 8 pesawat jenis Laut Catalina dan 8 pesawat jenis Convair 240. Seiring perkambangan yang dilakukan maka pada tahun 1956 Garuda Indonesia membawa jamaah Haji ke Mekkah dan pada tahun 1965 Garuda Indonesia mencapai kawasan Eropa.

Untuk meningkatkan kualitas awak kabin dan awak darat sebagai bentuk restrukturisasi berskala besar maka Garuda Indonesia mendirikan fasilitas pelatihan khusus di Jakarta Barat dengan nama Garuda Indonesia Training Center didirikan tahun 1980-an. Pada tahun 2005 Garuda Indonesia memiliki tim manajemen baru yang memikirkan tentang perencanaan jangka panjang atau perencanaan masa depan perusahaan. Perusahaan melakukan evaluasi menyeluruh terkait operasional agar dapat meningkatkan efisiensi dan membangun kekuatan keuangan yang mencakup keberhasilan perusahaan dalam penyelesaian restrukturisasi utang, lebih mengerti akan keinginan pelanggan dan membangkitkan semangat pegawai Garuda Indonesia.

Karena kerja keras selama ini maka saham perusahaan Garuda Indonesia siap *Go Public* pada 11 februari 2011, perusahaan resmi menjadi perusahaan publik setelah penewaran umum perdana atas 6.335.738.000 saham perusahaan kepada masyarakat yang dicatat oleh Bursa Efek Indonesia dengan kode GIAA. Lalu pada 31 Desember 2013 kepemilikan saham Garuda Indonesia sebagai perusahaan publik adalah Negara Republik Indonesia (69,14%), karyawan (0,4%), investor domestik (24,34%), investor internasional (6,12%).

Sharepoint untuk..., Rizki Wilianto Asmoro, FTI UMN, 2015

Garuda Indonesia memiliki 5 anak perusahaan untuk mendukung kegiatan operasinal diantaranya PT Abacus Distribution System Indonesia, PT Aero Wisata, PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia, PT Aero System Indonesia, dan PT Citilink Indonesia. Karyawan yang dimiliki 7.861 termasuk 2.010 siswa yang tersebar di kantor pusat dan kantor cabang.

Saat ini Garuda Indonesia melayani penerbangan ke 64 destinasi dengan penerbangan domestik sebanyak 44 kota dan internasional 20 kota. Pada Januari 2015, Garuda Indonesia mengoperasikan 134 pesawat yang terdiri dari 2 pesawat Boeing 747-400, 11 pesawat Airbus A330-300, 11 pesawat Airbus A330-200, 5 pesawat Boeing 737 Classic (seri 300/500), 76 pesawat Boeing 737-800NG, 15 pesawat CRJ1000 NextGen, 8 pesawat ATR72-600, 6 pesawat Boeing 777-300ER, dan 30 pesawat Citilink yang terdiri dari 24 pesawat Airbus A320-200, 5 pesawat Boeing 737-300 serta 1 pesawat Boeing 737-400.

Garuda Indonesia secara resmi bergabung dengan aliansi global pada 5 Maret 2014, SkyTeam, sebagai bagian dari program perluasan jaringan internasionalnya. Dengan bergabung bersama SkyTeam, penumpang Garuda Indonesia kini dapat terbang ke 1.064 tujuan di 178 negara yang dilayani oleh semua maskapai anggota SkyTeam dengan lebih dari 15.700 penerbangan per hari dan akses ke 564 lounge di seluruh dunia. Garuda Indonesia telah diakui sebagai Maskapai Penerbangan Regional Terbaik di Dunia, Maskapai Penerbangan Kelas Ekonomi Terbaik di Dunia, Maskapai Penerbangan dengan Kru Kabin Terbaik di Dunia, dan banyak penghargaan bergengsi lainnya dari lembaga-lembaga yang dihormati di dunia seperti Skytrax yang berbasis di London.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan Garuda Indonesia

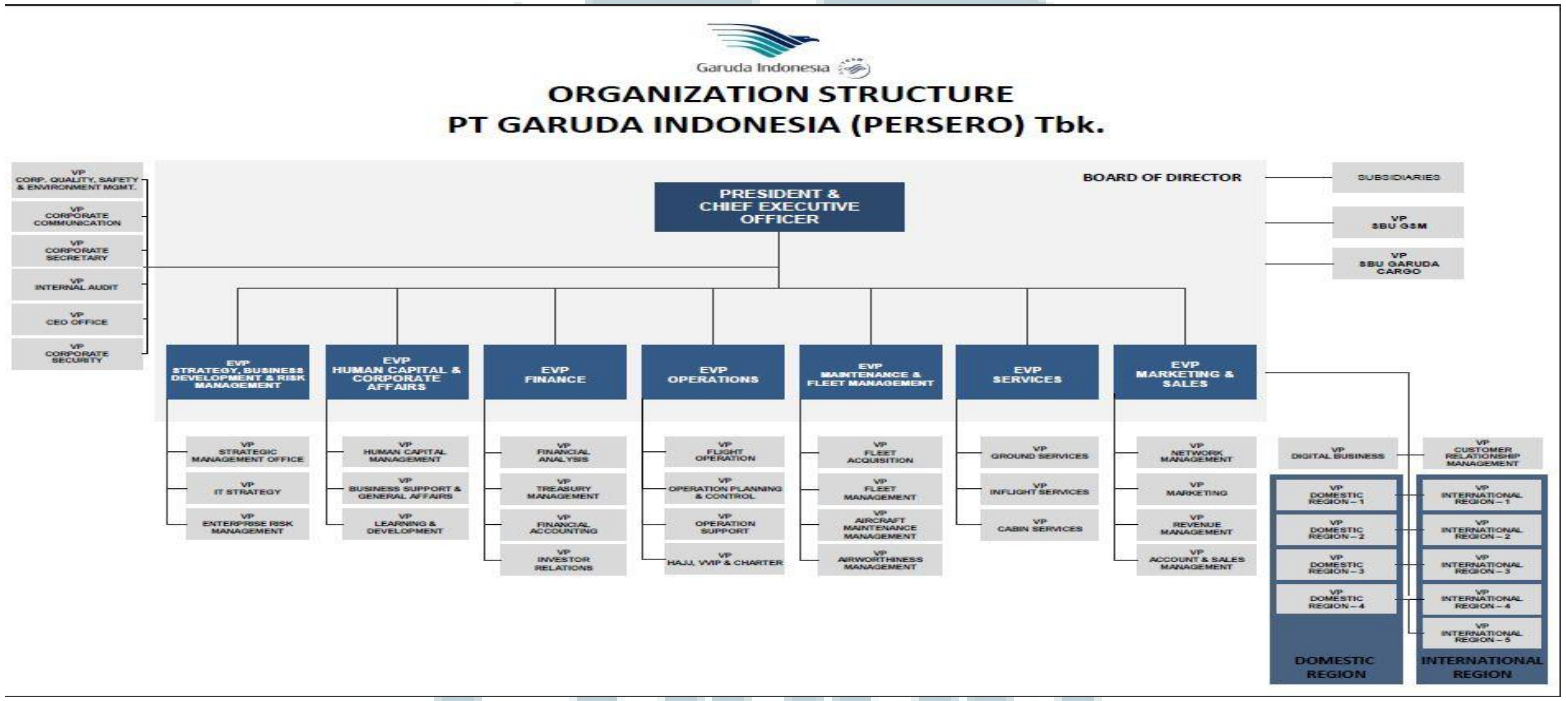
Visi dari Perusahaan Garuda Indonesia adalah “Menjadi perusahaan penerbangan yang handal dengan menawarkan layanan yang berkualitas kepada masyarakat dunia menggunakan keramahan Indonesia.”

Misi perusahan Garuda Indonesia adalah “Sebagai perusahan penerbangan pembawa bendera bangsa Indonesia yang mempromosikan Indonesia kepada dunia guna menunjang pembangunan ekonomi nasional dengan memberikan pelayanan yang profesional.”

Sharepoint untuk..., Rizki Wilianto Asmoro, FTI UMN, 2015

2.3 Struktur Organisasi PT Garuda Indonesia Tbk

Pada gambar dibawah ini adalah struktur organisasi perusahaan Garuda Indonesia



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Garuda Indonesia

(sumber: http://ir-garuda-indonesia.com/others/structure/Organization_Structure_GA.pdf)

Untuk menjelaskan setiap bagian dari struktur organisasi perusahaan Garuda Indonesia yang sudah ditampilkanm maka berikut ini adalah penjelasannya:

President & Chief Executive Officer adalah seseorang yang memegang tanggung jawab dan seorang yang memimpin perusahaan beserta setiap organisasi didalamnya dan aktifitas bisnis yang dijalani perusahaan.

EVP Strategy, Business Development & Risk Management adalah direktur yang bertanggung jawab pada unit strategi, pengembangan bisnis perusahaan serta manajemen resiko pada perusahaan.

EVP Human Capital & Corporate Affairs adalah direktur yang bertanggung jawab pada pengembangan kompetensi pada pegawai perusahaan dan kerjasama antar perusahaan atau lembaga lain.

EVP Finance merupakan direktur yang menangani pengelolaan keuangan perusahaan serta yang bertanggung jawab atas semua itu.

EVP Operation merupakan direktur yang memegang kendali setiap operasional pada perusahaan terkait operasinal penerbangan pesawat.

EVP Maintenance & Fleet Management adalah direktur yang bertanggung jawab setiap pemeliharaan pesawat dan pengelolaan setiap pesawat yang dimiliki perusahaan.

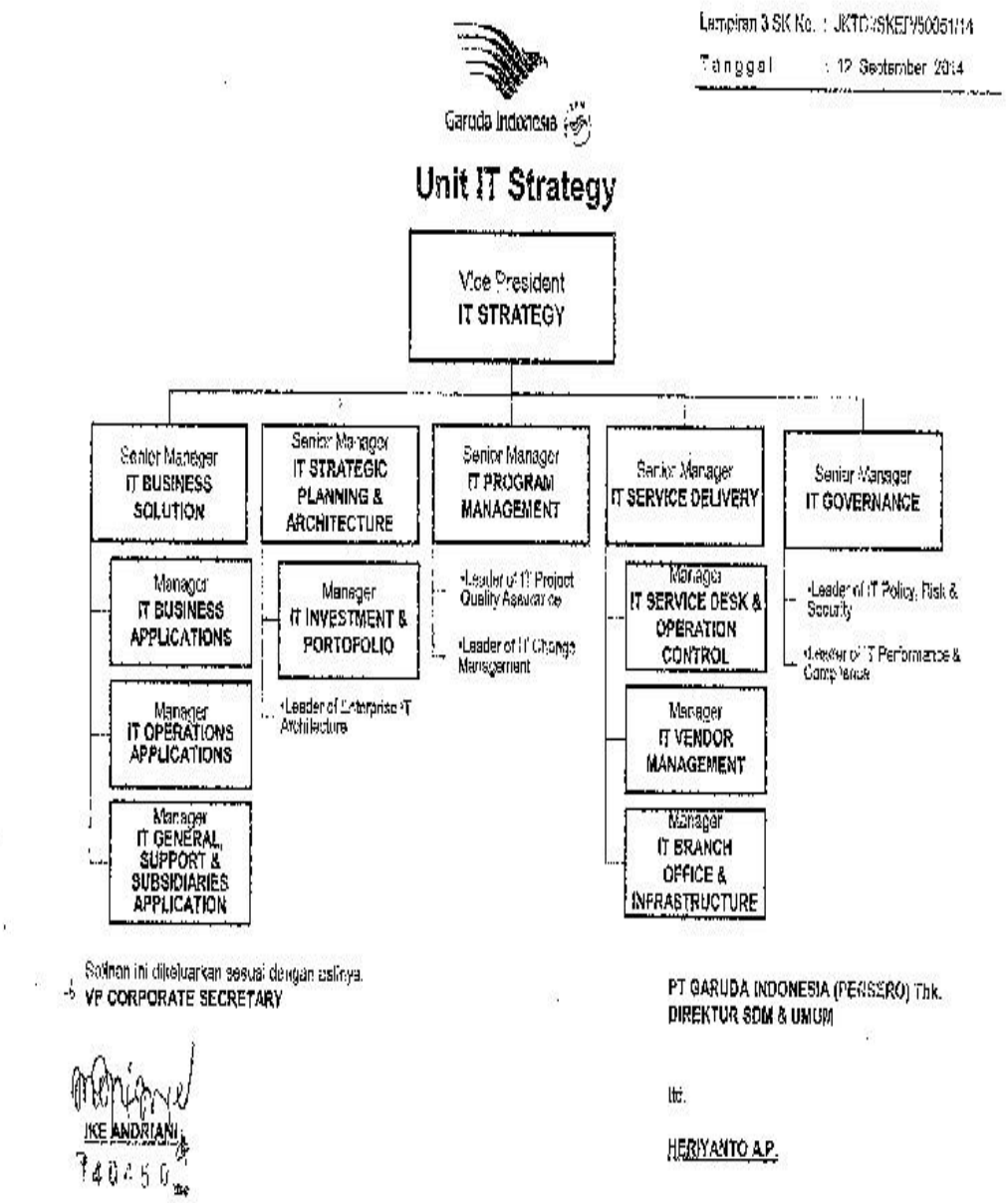
EVP Services adalah direktur yang memimpin dan bertanggung jawab terkait pelayanan terhadap pelanggan maskapai Garuda Indonesia dan memelihara hubungan dengan konsumen agar terjalin dengan baik.

EVP Marketing & Sales adalah direktur yang bertanggung jawab dalam pemasaran dan penjualan tiket maskapai penerbangan Garuda Indonesia, mengelola penjualan dan memikirkan startegi pemasaran yang efektif dan efisien.

Sharepoint untuk..., Rizki Wilianto Asmoro, FTI UMN, 2015

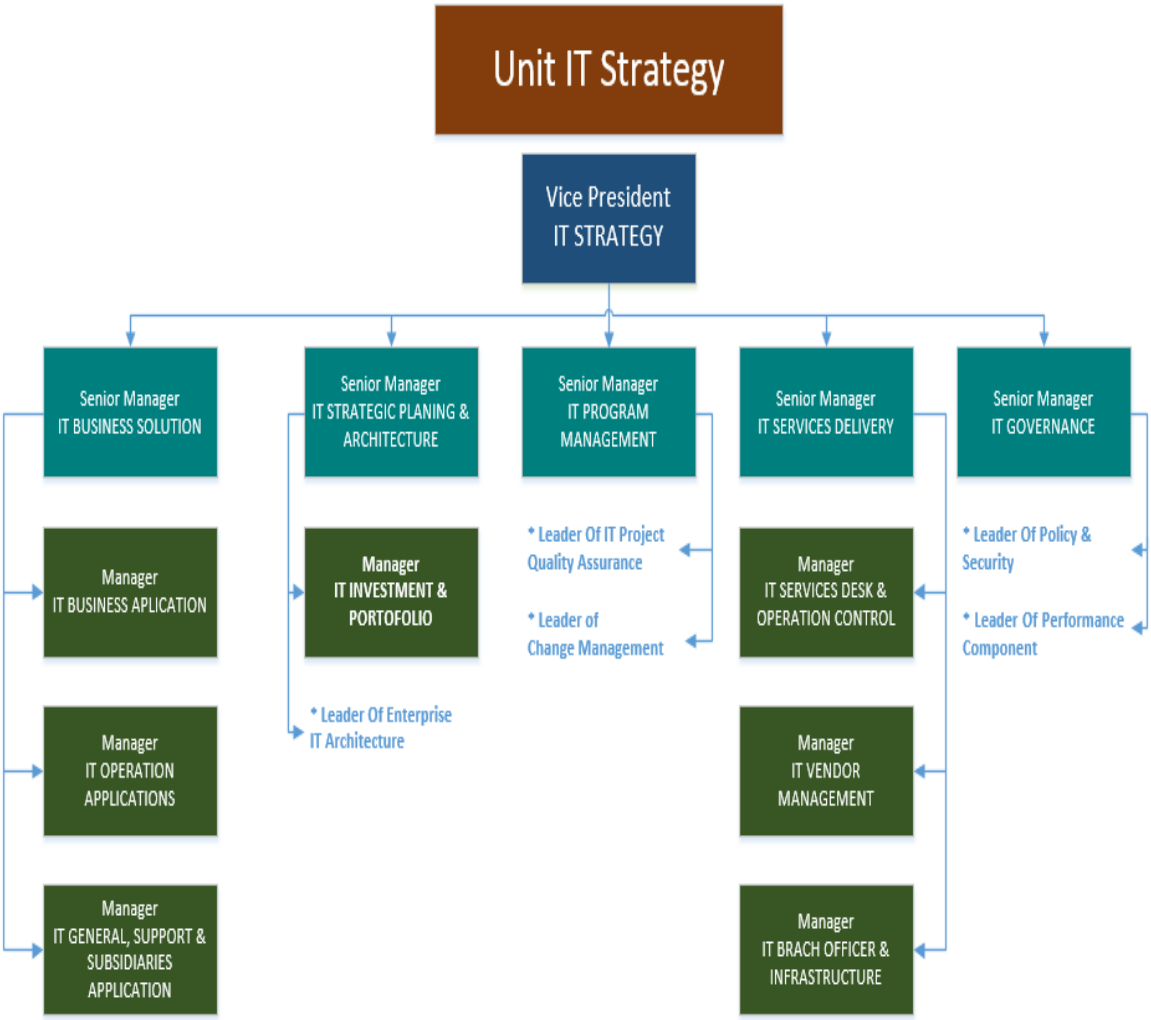
2.4 Struktur Organisasi Unit IT Strategy

Unit IT Strategy adalah unit dimana penulis melaksanakan kerja magang pada perusahaan Garuda Indonesia, dan berikut adalah struk organisasi unit IT Strategy.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Unit IT Strategy

Untuk memperjelas maka penulis mencantumkan salinan dari struktur organisasi unit IT Strategy dan akan dicantumkan sebagai berikut.



Gamabar 2.3 Salinan Struktur Organisasi Unit IT Strategy

Unit IT Strategy memiliki 5 Senior Manager pada yang memimpin subunit yang berbeda-beda diantaraya *IT Business Solution, IT Strategic Planing and Architecture, IT Program Management, IT Services Delivery, IT Governance*. Kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis adalah dilakukan pada unit *IT Business Solution* dari unit tersebut melakukan perencaan dari permasalah proses bisnis yang timbul terkait dengan IT, dan unit tersebut memikirkan serta merancang sistem yang nantinya digunakan untuk mejalankan proses bisnis.

2.5 Digital Asset Management (DAM)

Digital Asset Management atau disingkat dengan DAM adalah langkah dalam penyimpanan dokumen secara digital untuk memastikan dokumen tersebut tidak hilang dan tidak berubah-ubah tanpa disengaja. Hal tersebut dapat dilakukan dengan mudah hanya dengan *directory* yang terstruktur dan konsisten lalu dokumen dapat diawasi secara berkala apa yang terjadi dengan dokumen tersebut. Pelopor dalam penggunaan sistem DAM adalah perusahaan yang bergerak pada bidang *media producers, publishing industry* dan perusahaan besar. Tantangan dalam sistem DAM adalah bagaimana menyebarkan data berupa gambar, video, file, audio serta penyimpanannya, pada perusahaan besar terdapat ribuan dokumen yang disimpan dan digunakan secara berkala dan jika tidak menggunakan DAM maka akan menimbulkan permasalahan (Jens Jacobsen, Tilman Schlenker, Lisa Edward, 2012).

Perusahaan Garuda Indonesia adalah perusahaan bersekala global yang pastinya memiliki jumlah data dan dokumen yang sangat besar yang berbentuk digital dokumen atau file-file tersebut dapat disebut dengan aset digital, maka pengelolaan aset digital yang terstruktur dan dengan kapasitas penyimpanan yang besar juga dibutuhkan, penyimpanan data secara *cloud system* meruapakan salah satu solusi yang bisa diterapkan, dengan biaya yang lebih murah maka akan lebih efisien.

2.6 Microsoft Office 365 dan Microsoft SharePoint

Microsoft Office 365 adalah versi berbasis langganan dari Microsoft Office 2013, tidak seperti Microsoft Office 2010,Office 365 memungkinkan anda untuk menginstal aplikasi Office di lima PC yang berbeda dan mac, ditambah lima perangkat mobile. Dengan langganan Office 365 dapat meng-upgrade ke versi terbaru dari Office secara gratis (Wilson, 2014).

Perusahaan Garuda Indonesia berlangganan Microsoft Office 365 karena medi penyimpanan data yang disediakan oleh Microsoft sebesar 1 tera bite untuk satu pengguna dan karena peyimpanan secara online maka setiap file yang disimpan dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Perbedaan antara Office 365

Sharepoint untuk..., Rizki Wilianto Asmoro, FTI UMN, 2015

dan Office 2013 adalah jika Office 365 adalah fasilitas yang disewakan dan Office 2013 dimiliki secara langsung, jadi Office 2013 dibeli hanya dapat dipakai oleh 1 komputer namun Office 365 dapat disewa dan dipakai 5 komputer yang berbeda. Fitur dari Office 365 salah satunya adalah SkyDrive yaitu penyimpanan data secara *cloud.*

SharePoint adalah salah satu fasilitas yang digunakan untuk membuat situs atau portal yang digunakan oleh perusaahan dalam pengolaan aset digital seperti penyimpanan, pengolaan atau penataan dan penyebaran file, dengan penyimpanan secara online maka file dapat diakses dimanapun kapanpun dengan akses internet. Berikut adalah jenis-jenis SharePoint :

1. SharePoint Online yaitu Sebuah layanan berbasis awan, dihosting oleh Microsoft, untuk semua ukuran bisnis. Daripada menginstal dan menggunakan SharePoint Server di tempat, kini setiap bisnis cukup berlangganan paket Office 365 atau layanan SharePoint Online mandiri. Karyawan Anda bisa membuat situs untuk berbagi dokumen dan informasi dengan kolega, mitra dan pelanggan.
2. SharePoint Foundation yaitu Teknologi yang mendasari untuk semua situs SharePoint. SharePoint Foundation (sebelumnya disebut Windows SharePoint Services) tersedia secara gratis untuk penggunaan di tempat. Anda bisa menggunakan SharePoint Foundation untuk dengan cepat membuat berbagai tipe situs tempat Anda bisa berkolaborasi di halaman web, dokumen, daftar, kalender, dan data.
3. SharePoint Server yaitu Organisasi bisa menggunakan dan mengelola SharePoint Server di tempat.Ini menyertakan semua fitur SharePoint Foundation. Dan menawarkan fitur dan kapabilitas tambahan seperti Manajemen Konten Perusahaan, kecerdasan bisnis, pencarian perusahaan, situs pribadi, dan Umpan Berita.
4. SharePoint Designer 2013 yaitu sebuah program gratis. Digunakan untuk mengembangkan solusi berkemampuan alur kerja, dan untuk mengedit tipe konten eksternal untuk solusi data eksternal berdasarkan pada Layanan Konektivitas Bisnis.

Sharepoint untuk..., Rizki Wilianto Asmoro, FTI UMN, 2015

5. OneDrive for Business sinkronisasi folder adalah sebuah program desktop yang bisa anda gunakan untuk menyinkronkan situs tim atau pustaka OneDrive for Business versi offline ke sebuah folder di komputer Anda. (https://support.office.com/id-id/article/Apakah-SharePoint-itu--97b915e6-651b-43b2-827d-fb25777f446f?ui=id-ID&rs=id-ID&ad=ID : 4 Juli 2015)