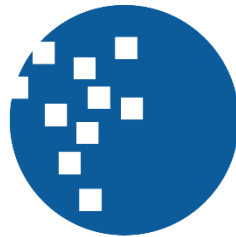


**PENGARUH *FEAR AND ANXIETY OF COVID-19* DAN *OPPORTUNITY
RECOGNATION*, TERHADAP *ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR* PADA
PENGUSAHA RUMAH MAKAN YANG TERKENA DAMPAK COVID-19
DI TANGERANG RAYA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

ERIN JOCELYN

0000051170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PENGARUH *FEAR AND ANXIETY OF COVID-19* DAN *OPPORTUNITY
RECOGNATION*, TERHADAP *ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR* PADA
PENGUSAHA RUMAH MAKAN YANG TERKENA DAMPAK COVID-19
DI TANGERANG RAYA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

ERIN JOCELYN

0000051170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erin Jocelyn
NIM : 00000051170
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: *Pengaruh Fear and Anxiety of Covid-19 dan Opportunity Recognition, Terhadap Entrepreneurial Behaviour Pada Pengusaha Rumah Makan yang Terkena Dampak Covid-19 di Tangerang Raya*, merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 09/05/2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Erin Jocelyn'.

Erin Jocelyn

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Fear and Anxiety of Covid-19* dan *Opportunity Recognition*, Terhadap
Entrepreneurial Behaviour Pada Pengusaha Rumah Makan Yang Terkena
Dampak Covid-19 di Tangerang Raya

Oleh

Nama : Erin Jocelyn
NIM : 00000051170
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M,
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Fear and Anxiety of Covid-19* dan *Opportunity Recognition*, Terhadap
Entrepreneurial Behaviour Pada Pengusaha Rumah Makan yang Terkena
Dampak Covid-19 di Tangerang Raya

Oleh

Nama : Erin Jocelyn
NIM : 00000051170
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Mei 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

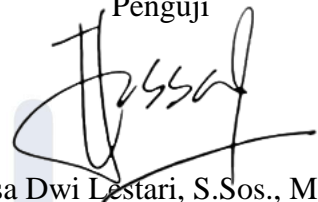
Ketua Sidang



Digitally signed by
Eko Endarto
L00195
Date: 2024-06-01
22:28+07:00

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
0301087205

Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Pembimbing



Ir . D. Wim Prihanto, M.M.
0312126610

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M,

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erin Jocelyn
NIM : 00000051170
Program Studi : Manajemen
Jenjang : SI
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Fear and Anxiety of Covid-19* dan
Opportunity Recognition, Terhadap *Entrepreneurial Behaviour* Pada Pengusaha
Rumah Makan yang Terkena Dampak Covid-19 di Tangerang Raya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 09 Mei 2024



Erin Jocelyn

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya yang telah melimpahkan kekuatan serta kelancaran sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (SI) Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. D. Wim Prihanto, M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang kewirausahaan, khususnya dalam menghadapi tantangan pandemi Covid-19.

Tangerang, 13 Mei 2024



Erin Jocelyn

**PENGARUH *FEAR AND ANXIETY OF COVID-19* DAN *OPPORTUNITY
RECOGNATION*, TERHADAP *ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR* PADA
PENGUSAHA RUMAH MAKAN YANG TERKENA DAMPAK COVID-19
DI TANGERANG RAYA**

Erin Jocelyn

ABSTRAK

Penelitian ini membahas dampak Covid-19 terhadap pengusaha rumah makan di Tangerang Raya, dengan fokus pada faktor-faktor psikologis yang memengaruhi perilaku kewirausahaan. Pandemi Covid-19 telah menghadirkan tantangan baru bagi para pengusaha, mempengaruhi keyakinan diri, niat kewirausahaan, dan perilaku usaha. Penelitian ini penting karena menyoroti perubahan perilaku kewirausahaan dalam menghadapi situasi yang tidak pasti. Metode survei daring dilakukan terhadap 245 responden dengan kuesioner yang telah divalidasi, dan analisis dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Business Opportunity Recognition* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*, *Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial behaviour*. Selanjutnya, ditemukan pengaruh positif yang signifikan antara *Entrepreneurial Intention* dan *Entrepreneurial Behaviour*. Pengaruh negatif antara *Fear and Anxiety of Covid-19* terhadap *Entrepreneurial Intention*, *Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial behaviour* dan terakhir, tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial Intention*. Kesimpulan penelitian ini menggarisbawahi bahwa pandemi telah berdampak signifikan terhadap sikap dan perilaku kewirausahaan para pengusaha rumah makan di Tangerang Raya. Faktor-faktor psikologis seperti *Business Opportunity Recognition* dan kecemasan terhadap Covid-19 turut berperan dalam membentuk niat dan perilaku kewirausahaan. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk memperkuat kesiapan psikologis dan dukungan bagi para pengusaha dalam menghadapi tantangan yang dihadapi selama pandemi.

Kata kunci: *covid-19, entrepreneurial intention, business opportunity recognition, entrepreneurial behaviour, pengusaha rumah makan, kecemasan dan self-efficacy.*

**PENGARUH FEAR AND ANXIETY OF COVID-19 DAN OPPORTUNITY
RECOGNATION, TERHADAP ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR PADA
PENGUSAHA RUMAH MAKAN YANG TERKENA DAMPAK COVID-19
DI TANGERANG RAYA**

Erin Jocelyn

ABSTRACT

This research examines the impact of Covid-19 on restaurant entrepreneurs in Tangerang Raya, with a focus on psychological factors influencing entrepreneurial behavior. The Covid-19 pandemic has presented new challenges for entrepreneurs, affecting self-confidence, entrepreneurial intention, and business behavior. This study is important as it highlights changes in entrepreneurial behavior in the face of uncertainty. An online survey method was conducted on 245 respondents using validated questionnaires, and analysis was performed using SmartPLS 4 software. The research findings indicate that Business Opportunity Recognition has a significant positive influence on Entrepreneurial Intention, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Behavior. Furthermore, a significant positive influence was found between Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Behavior. There is a negative influence of Fear and Anxiety of Covid-19 on Entrepreneurial Intention, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Behavior, and lastly, there is no significant influence between Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention. The conclusion of this research underscores that the pandemic has significantly impacted the attitudes and entrepreneurial behavior of restaurant entrepreneurs in Tangerang Raya. Psychological factors such as Business Opportunity Recognition and Covid-19 anxiety also play a role in shaping entrepreneurial intentions and behaviors. Therefore, efforts are needed to strengthen psychological readiness and support for entrepreneurs in facing the challenges posed during the pandemic.

Keywords: Covid-19, entrepreneurial intention, business opportunity recognition, entrepreneurial behaviour, restaurant entrepreneurs, anxiety, and self-efficacy.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Entrepreneurship	11
2.1.2 Covid-19.....	11
2.1.3 Efek dari Fear and Anxiety of Covid-19	12
2.1.4 Business Opportunity Recognition	13
2.1.5 Entrepreneurial Self Efficacy	15
2.1.6 Entrepreneurial Intention.....	15
2.1.7 Entrepreneurial Behaviour	16

2.2	Model Penelitian	16
2.3	Hipotesis.....	17
2.3.1	Fear & Anxiety of Covid-19 Memiliki Pengaruh Negatif terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy	18
2.3.2	Fear & Anxiety of Covid-19 Memiliki Pengaruh Negatif terhadap Entrepreneurial Intention	19
2.3.3	Fear & Anxiety of Covid-19 Memiliki Pengaruh Negatif terhadap Entrepreneurial Behaviour.....	20
2.3.4	Entrepreneurial Intention Memiliki Pengaruh Positif terhadap Entrepreneurial Behaviour.....	21
2.3.5	Business Opportunity Recognition Memiliki Pengaruh Positif terhadap Self-Efficacy.	22
2.3.6	Business Opportunity Recognition Memiliki Pengaruh Positif terhadap Entrepreneurial Intention.	23
2.3.7	Business Opportunity Recognition Memiliki Pengaruh Positif terhadap Entrepreneurial Behaviour.	24
2.3.8	Entrepreneurial Self-Efficacy Memiliki Pengaruh Positif terhadap Entrepreneurial Intention	25
2.4	Penelitian Terdahulu	26
	<i>The Role of Opportunity Recognition and Personality in Entrepreneurial Intention in Mediation by Risk Aversion</i>	28
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
3.2	Proses Pengumpulan Data Responden	31
3.3	Desain Penelitian.....	32
3.3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.3.1.1	Exploratory Research Design.....	33
3.3.1.2	Conclusive Research Design.....	33
3.4	Data Penelitian	34
3.5	Metode Penelitian.....	35
3.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	36

3.6.1	Populasi	36
3.6.2	Sampel	37
3.6.2.1	<i>Sampling Design Process</i>	37
3.6.2.2	Sample Size	40
3.7	Teknik Pengumpulan Data	40
3.8	Operasionalisasi Variabel	41
3.9	Teknik Analisis Data	48
3.9.1	Uji Validitas dan Realibilitas	48
3.10	Analisis Data Penelitian	50
3.10.1	Regresi Linier Berganda	50
3.11	Uji Hipotesis	50
3.11.1	T-Statistic:	50
3.11.2	P-Values:	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Karakteristik Responden	52
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha	53
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Tahun Bisnis Berdiri	54
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	55
4.2	Analisis Deskriptif	55
4.2.1	Fear and Anxiety of Covid-19	56
4.2.2	Business Opportunity Recognition	58
4.2.3	Entrepreneurial <i>Self-Efficacy</i>	59
4.2.4	Entrepreneurial Intention	60
4.2.5	Entrepreneurial Behaviour	62
4.3	Uji Instrumen Pre-Test	63
4.3.1	Hasil Uji Validitas PreTest	63
4.3.2	Uji Realibilitas Pretest	64
4.4	Uji Validitas & Reabilitas Main-Test	65
4.4.1	Uji Measurement Model (Outer Model)	65

4.4.2	Uji Structural Model (Inner Model)	71
4.5	Uji Hipotesis.....	76
4.6	Pembahasan.....	78
4.6.1	Hasil Pengaruh Positif Business Opportunity Recognition Terhadap Entrepreneurial Intention.....	78
4.6.2	Hasil Pengaruh Positif Business Opportunity Recognition Terhadap Entrepreneurial Behaviour	80
4.6.3	Hasil Pengaruh Positif Business Opportunity Recognition Terhadap Self-Efficacy.....	81
4.6.4	Hasil Pengaruh Positif Entrepreneurial Intention Terhadap Entrepreneurial Behaviour.	82
4.6.5	Hasil Pengaruh Positif Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention (Ditolak).....	83
4.6.6	Hasil Pengaruh Negatif Fear and Anxiety of Covid-19 Terhadap Entrepreneurial Intention.....	86
4.6.7	Hasil Pengaruh Negatif Fear and Anxiety of Covid-19 Terhadap Entrepreneurial Behaviour	87
4.6.8	Hasil Pengaruh Negatif Fear and Anxiety of Covid-19 Terhadap Self- Efficacy.....	88
4.7	Implikasi Manajerial	89
4.7.1	Upaya Solusi Pengaruh Negatif Fear and Anxiety of Covid-19 (FA) Terhadap Self-Efficacy (ESE).....	89
4.7.2	Upaya Solusi Negatif Fear and Anxiety of Covid-19 (FA) Terhadap Entrepreneurial Intention (EI)	91
4.7.3	Upaya Solusi Negatif Fear and Anxiety of Covid-19 (FA) Terhadap Entrepreneurial Behaviour (EB).....	92
4.7.4	Upaya Peningkatan Business Opportunity Recognition (BOR) Terhadap Self-Efficacy (ESE).....	93
4.7.5	Upaya Peningkatan Business Opportunity Recognition (BOR) Terhadap Entrepreneurial Intention (EI)	94

4.7.6	Upaya Peningkatan Business Opportunity Recognition (BOR) Terhadap Entrepreneurial Behaviour (EB).....	96
4.7.7	Upaya Peningkatan Entrepreneurial Intention Terhadap Entrepreneurial Behaviour (EB).....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Simpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
5.2.1	Saran untuk Pengusaha Rumah Makan di Tangerang Raya.	100
5.2.2	Saran untuk Pemerintah.....	101
5.2.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	102
5.2.4	Keterbatasan Penelitian	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		108



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3.2 Ukuran Validitas	48
Tabel 4.1 Pengelompokan Berdasarkan Interval Kelas	55
Tabel 4.2 Fear and Anxiety of Covid-19	56
Tabel 4.3 Business Opportunity Recognition.....	58
Tabel 4.4 Entrepreneurial <i>Self-Efficacy</i>	59
Tabel 4.5 Entrepreneurial Intention	60
Tabel 4.6 Entrepreneurial Behaviour	62
Tabel 4.7 Uji Validitas PreTest.....	63
Tabel 4.8 Uji Realibilitas Pretest.....	65
Tabel 4.9 Convergent Validity	67
Tabel 4.10 Pengujian Outer Loadings.....	68
Tabel 4.11 Nilai Rata-Rata Variance Extracted (AVE).....	68
Tabel 4.12 Discriminant Validity.....	69
Tabel 4.13 Uji Cross Loading	70
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.15 Uji R-Square	72
Tabel 4.16 Hasil Uji F-Square	73
Tabel 4.17 Q ² predict	75
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Penelitian.....	17
Gambar 3.1 Sampling Design Process	37
Gambar 4.1 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.2 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.3 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	53
Gambar 4.4 Presentase Jumlah Ressonpen Berdasarkan Tahun Bisnis Berdiri..	54
Gambar 4.5 Presentase Jumlah Ressonpen Berdasarkan Lokasi Usaha	55
Gambar 4.6 Uji Measurement Model (Outer Model)	66
Gambar 4.7 Uji Structural Model (Inner Model).....	72
Gambar 4.8 Wawancara dengan Responden 2.....	84

