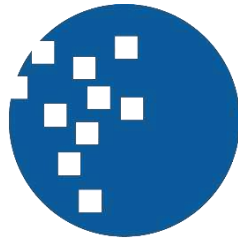


**STRATEGI KOMUNIKASI BOOK CLAN JAKARTA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU MASYARAKAT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Natasha Emily

0000051225

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI BOOK CLAN JAKARTA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU MASYARAKAT**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Natasha Emily

0000051225

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha Emily
NIM : 00000051225
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:
**STRATEGI KOMUNIKASI BOOK CLAN JAKARTA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU MASYARAKAT**
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam
pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia
menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia
menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme
ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas
Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Mei 2024



Natasha

(Natasha Emily)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI KOMUNIKASI BOOK CLAN JAKARTA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU MASYARAKAT

Oleh

Nama : Natasha Emily
NIM : 00000051225
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Silvanus Alvin, S.I.KOM., M.A.
NIDN 0309109001

Penguji



Dian
Nuranindya, S.E.,
M.Si.
2024.06.23
22:42:55 +0700

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si
NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natasha Emily
NIM : 00000051225
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KOMUNIKASI BOOK CLAN
JAKARTA DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU
MASYARAKAT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Natasha Emily)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: STRATEGI KOMUNIKASI BOOK CLAN JAKARTA DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU MASYARAKAT

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala kebutuhan yang saya perlukan sepanjang mengerjakan skripsi dari awal hingga selesai, dan memberikan saya kekuatan baik secara fisik, mental, emosional, dan spiritual hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta dukungan secara mental dan emosional sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan peneliti Thessa Wenas, Viera Amadea, Nadilla Aristya, dll., yang telah memberikan semangat terbaik

untuk peneliti dan mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

8. Kak Dhia, Kak Bagus, dan Kak Lara selaku informan-informan dari Book Clan Jakarta yang telah bersedia untuk diwawancarai dan membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Harry Styles, Niall Horan, dan One Direction, atas lagu-lagu yang telah menemani dan menyemangati peneliti selama masa penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi serta pembelajaran bermanfaat bagi pembaca skripsi ini, khususnya kepada adik-adik tingkat Universitas Multimedia Nusantara yang akan memasuki masa-masa skripsi di kemudian hari.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Natasha Emily)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI KOMUNIKASI BOOK CLAN JAKARTA DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU MASYARAKAT

Natasha Emily

ABSTRAK

Sejak kehadiran teknologi dan media modern, kebiasaan membaca buku sudah mulai ditinggalkan. Saat ini, tingkat literasi dan minat baca masyarakat Indonesia masih dinilai kurang memuaskan. Akan tetapi, di Indonesia sudah banyak terdapat komunitas baca buku yang tersebar di berbagai kota. Penelitian ini dirancang untuk menemukan bentuk strategi komunikasi yang digunakan oleh komunitas Book Clan Jakarta dalam upaya meningkatkan minat baca buku. Untuk menemukan strategi komunikasi yang digunakan untuk meningkatkan minat baca buku, maka penelitian ini menggunakan teori komunikasi, komunikasi media sosial, minat baca, dan sembilan tahap kampanye *public relations* oleh Smith. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, dengan paradigma post-positivisme, dan metode penelitian studi kasus menurut Robert K. Yin. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara tidak terstruktur dengan tiga informan dari Book Clan Jakarta. Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat tiga kelompok strategi yang digunakan oleh Book Clan Jakarta yaitu melalui pemanfaatan beberapa media sosial, penyelenggaraan berbagai macam kegiatan, dan juga melalui kerjasama. Dapat disimpulkan bahwa media komunikasi, kegiatan, dan kerjasama yang tepat diperlukan untuk menjangkau audiens yang tidak terbiasa membaca buku, serta mempertahankan peserta yang sudah memiliki ketertarikan dalam membaca buku.

Kata kunci: Literasi, Komunitas Buku, Komunitas Baca

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BOOK CLAN JAKARTA'S COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING CITIZEN'S INTEREST IN READING BOOKS

Natasha Emily

ABSTRACT (English)

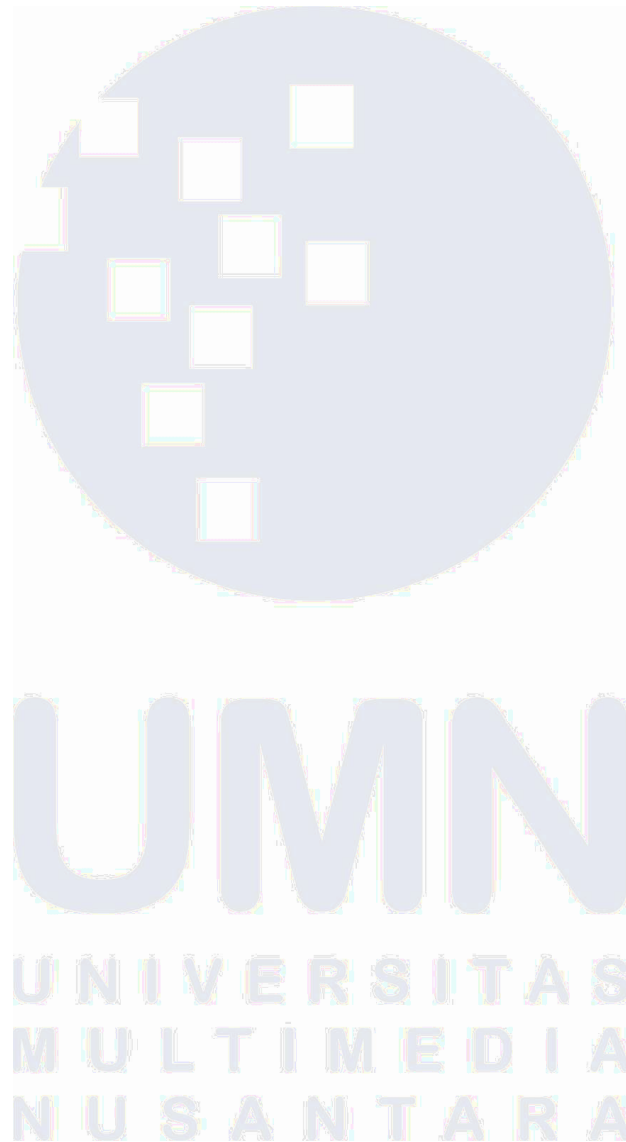
Since the emergence of modern technology and media, the habit of reading books has started to decrease. Currently, the literacy level and reading interest among the Indonesian citizens is still considered unsatisfactory. However, in Indonesia there are many book reading communities spread across various cities. This research was designed to find the forms of communication strategies used by a community called Book Clan Jakarta, to increase reading interests. To find the communication strategies used to increase reading interests, this research uses communication theory, social media communication, reading interest, and Smith's nine steps of public relation campaign. This research uses descriptive qualitative research, with a post-positivism paradigm, and case study research methods according to Robert K. Yin. Data collection was carried out through unstructured interviews with three informants from Book Clan Jakarta. The results of this research found that there were three group of strategies used by Book Clan Jakarta, namely using various social media platforms, organizing various kinds of activities, and forms of collaboration. It can be concluded that appropriate communication medias, activities, and collaborations are needed to reach those who not used to reading books, as well as retaining the participants who already have an interest in reading books.

Keywords: *Literacy, Book Community, Reading Community*

DAFTAR ISI

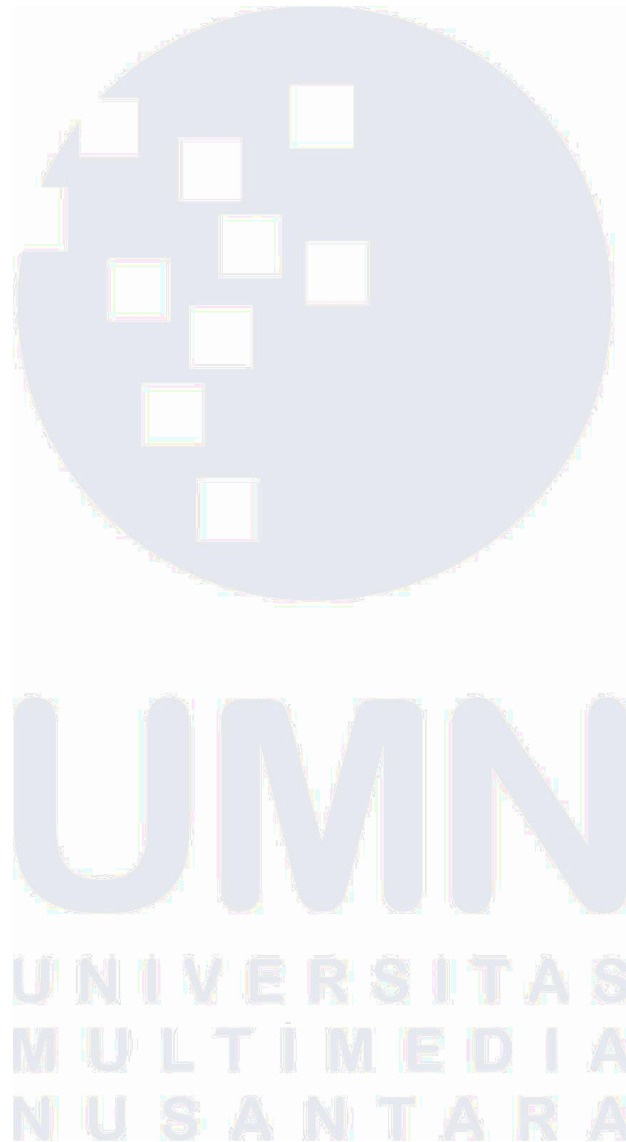
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	17
2.2.1 Teori Komunikasi.....	17
2.2.2 Komunikasi Media Sosial.....	19
2.2.3 Smith's 9 Steps PR Campaign.....	21
2.2.4 Minat Baca.....	24
2.3 Alur Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.3	Metode Penelitian.....	31
3.4	Informan Penelitian	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Keabsahan Data	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Subjek/Objek Penelitian	36
4.1.1	Informan 1: Kak Dhia	36
4.1.2	Informan 2: Kak Bagus.....	36
4.1.3	Informan 3: Kak Lara	37
4.1.4	Objek Penelitian: Book Clan Jakarta.....	37
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Tahap 1: Analisis Situasi	38
4.2.2	Tahap 2: Analisis Organisasi.....	43
4.2.3	Tahap 3: Analisis Publik	50
4.2.4	Tahap 4: Menentukan Target dan Objektif	53
4.2.5	Tahap 5: Menentukan Aksi dan Strategi Respon.....	56
4.2.6	Tahap 6: Membentuk Strategi Pesan.....	58
4.2.7	Tahap 7: Menentukan Taktik Komunikasi	61
4.2.8	Tahap 8: Mengimplementasikan Strategi.....	65
4.2.9	Tahap 9: Evaluasi Strategi	69
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Media Sosial Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Minat Baca	72
4.3.2	Kegiatan Sebagai Strategi Meningkatkan Minat Baca.....	78
4.3.3	Kerjasama Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Minat Baca.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	86
5.2.1	Saran Akademis.....	86
5.2.2	Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA		87



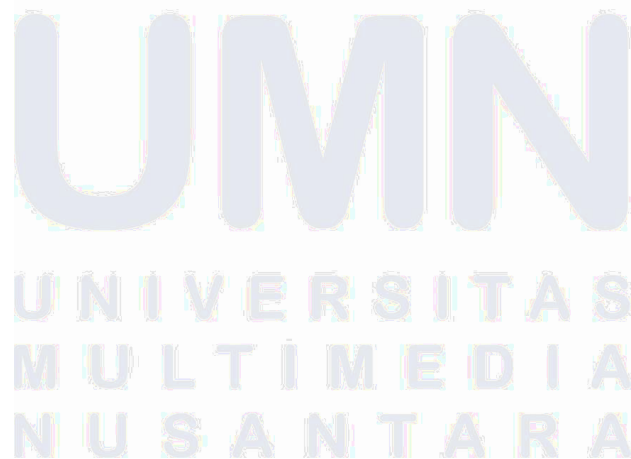
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu 9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Konten Digital Yang Dibeli Pengguna Internet di Indonesia Setiap Bulan.....	3
Gambar 1. 2 Data Pengadopsian dan Penggunaan Perangkat.....	4
Gambar 1. 3 Data Waktu Penggunaan Media Sosial Oleh Gen Z Indonesia.....	5
Gambar 2. 4 Alur Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Akun Instagram @bookclaninjkt.....	73
Gambar 4. 2 Akun TikTok @bookclaninjkt	74
Gambar 4. 3 Grup Whatsapp Book Clan	75
Gambar 4. 4 Akun X Book Clan Jakarta	76
Gambar 4. 5 Kegiatan Membalik Halaman	80
Gambar 4. 6 Kegiatan Tematik	81
Gambar 4. 7 Book Clan Jakarta x Indorelawan.....	83
Gambar 4. 8 Matriks Hasil Penelitian.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara dengan Kak Dhia Selaku Head of Book Clan Jakarta.....	94
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Kak Bagus Selaku Instagram Manager Book Clan Jakarta.....	105
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Kak Lara Selaku Head of Book Clan Jakarta.....	120
Lampiran D Hasil Coding	134
Lampiran E Tabel Hasil Penelitian	135
Lampiran F Formulir Konsultasi Skripsi.....	142
Lampiran G Hasil Turnitin	144

