

DAFTAR PUSTAKA

- A, S. Y., Lestari, E. S., & Koerniawati, T. (2023). Upaya Meningkatkan Minat Baca Anak-Anak di Yayasan Pondok Penuai Indonesia. *Journal Papyrus*, 2(4). Retrieved from <https://papyrusuim.id/index.php/jp/article/view/22/20>
- Agusta, A. S. (2020). Komunitas Baca Dalam Menyebar Virus Literasi "Perpustakaan Jalanan DIY". *Jurnal Iqra' 14(1)*. doi:<http://dx.doi.org/10.30829/iqra.v14i1.6350>
- Amalia, M. B. (2022). Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar di Era Pandemi Covid-19. *Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 10(2).
- Arifianti. (2019). Pendekatan Model Public Relation PR Smith's SOSTAC Untuk Menganalisis Sistem Perencanaan Digital Marketing PT Valbury Asia Futures. *Jurnal Komunikasi 10(2)*. Retrieved from https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/issue/archive/index.php/jkom/article/view/6020/pdf_1
- Arsini, Y., Azzahra, H., Tarigan, K. S., & Azhari, I. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Remaja. *Jurnal Muddabir 3(2)*. Retrieved from <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/mudabbir/article/view/370>
- Arviansyah, M., & Ganggi, R. I. (2022). Motivasi @Klubbukunarasi dalam Melakukan Knowledge Sharing Sebagai Upaya Promosi Gerakan Membaca Buku Melalui Instagram. *ANUVA 6(1)*. doi:<https://doi.org/10.14710/anuva.6.1.83-98>
- Barus, E. H. (2019). Pengaruh Membaca Pemahaman Terhadap Hasil Belajar Menulis Ejaan Yang Disempurnakan (EYD) Kelas IV SD Negeri 101996 Batu Rata Kec. Bangun Purba T.A 2018/2019. Universitas Quality. Retrieved from <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/id/eprint/522>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice (6th ed)*. London: Pearson.
- Constantinides, E. (2014). Foundations of Social Media Marketing. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 148. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.016>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed)*. California: SAGE.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th edition)*. California: SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed)*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Darmayanti, L. P., & Abiyasa, A. P. (2022). Adaptasi Social Media Marketing Sebagai Strategi Mempertahankan Eksistensi di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis* 13(2). Retrieved from <https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/3498/3428>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research (5th ed)*. California: SAGE.
- DeVito, J. A. (2018). *Human Communication: The Basic Course (14th ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2023, April 7). *Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia*. Retrieved from <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/44041/t/Ini%20Alasan%20Syaiful%20Huda%20Prihatin%20dengan%20Indeks%20Literasi%20Indonesia#:~:text=Ketua%20Komisi%20X%20DPR%20RI%20Syaiful%20Huda%20menyatakan%20prihatin%20dengan,atau%20enam%20peringkat%20dari%20bawah>.
- Dzulfaroh, A. N., & Hardiyanto, S. (2022, Maret 6). 10 Daerah Paling Gemar Membaca di Indonesia, Mana Saja? Kompas.com. Retrieved from <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/06/193000665/10-daerah-paling-gemar-membaca-di-indonesia-mana-saja?page=all>
- Elendiana, M. (2020). Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 2(1). Retrieved from <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/572/490>
- Elwani, R. S., & Kurniawan, F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi* 12(1).
- Felix, R., Rauschnabel, P. A., & Hinsch, C. (2017). Elements of strategic social media marketing: A holistic framework. *Journal of Business Research*, 70. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.05.001>
- Firmansyah, H. (2023). Analisis Minat Membaca Buku Sejarah Siswa Sekolah Menengah Atas. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*.

- Fitri, N. L., & Istiqlaliyah, H. (2021). PERAN ORANG TUA DALAM MENUMBUHKAN MINAT BACA. *AL HIKMAH: INDONESIAN JOURNAL OF EARLY CHILDHOOD ISLAMIC*, 5(2).
- Fromm, J., & Read, A. (2018). *Marketing to Gen Z: The Rules for Reaching This Vast and Very Different Generation of Influencers*. New York: AMACOM.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=AqSAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=orientasi+interpretatif+dalam+penelitian+studi+kasus&ots=m2Vxno6YqI&sig=jlBU50UYAcIqb9CIYoQBbFPzRGY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hammoudi, R. (2018). The Bookstagram Effect: Adolescents' Voluntary Literacy Engagement on Instagram. Concordia University. Retrieved from <https://spectrum.library.concordia.ca/id/eprint/983966/>
- Harahap, D. M. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri.
- Holtzhausen, D., & Zerfass, A. (2014). *The Routledge Handbook of Strategic Communication*. New York: Routledge.
- Holtzhausen, D., & Zerfass, A. (2015). *The Routledge Handbook of Strategic Communication*. New York: Routledge.
- Idhamani, A. P. (2020). Dampak Teknologi Informasi terhadap Minat Baca Siswa. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan* 11(1). doi:<https://doi.org/10.20885/unilib.vol11.iss1.art4>
- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*. IDN Research Institute. Retrieved from <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>
- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia Millennial Report 2024*. IDN Research Institute. Retrieved from <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2024.pdf>
- Jackson, A. (2023). *I Wanna Read wit Somebody: The Facilitation of Social Reading Activities on BookTok, Bookstagram, and BookTube*. Baltimore: University of Baltimore.
- Kartikasari, E. (2022). Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Gerakan Literasi Sekolah. *JURNAL BASICEDU*, 6(5).
- Kokko, S. (2023). *Encouraging Reading on Social Media: Exploring Finnish Bookstagram Community*. Gothenburg: University of Gothenburg.

- Larayba, L., Pujani, N. M., & Priyanka, L. M. (2022). Analisis Minat Baca Siswa Pada Materi IPA. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran IPA Indonesia*, 12(1).
- Makalalag, S. (2022). Strategi Komunikasi Literasi Buku Kepada Masyarakat di Kota Kotamobagu. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Marsha, C. (2023). Analisis Strategi Harian Kompas Dalam Menarik Minat Membaca Generasi Milenial Melalui Peningkatan Engagement Di Media Sosial Instagram @Kompasmuda. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/26312/>
- McMullin, C. (2023). Transcription and Qualitative Methods: Implications for Third Sector Research. *International Society for Third-Sector Research*, 34. doi:<https://doi.org/10.1007/s11266-021-00400-3>
- MH, M. W., Abadi, S., Khalifaturrohmah, Zein, A. A., & Novia, T. (2022). Studi Historis Perkembangan Sistem Pendidikan Di Indonesia. *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies*, 5(4).
- Miawaty, F. (2021). Mengungkap Dampak Covid-19 Pada UMKM Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner di Wilayah Rawamangun). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/4853/>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.)*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2011). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munawarah, R. (2020). Komunikasi Persuasif Gerakan Surah Buku Dalam Menarik Minat Membaca Masyarakat. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Retrieved from <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16156/1/Riska%20Munawarah,%20160401040,%20FDK,%20KPI,%20081396496140.pdf>
- Munhall, P. L. (2012). *Nursing Research A Qualitative Perspective (5th ed.)*. Ontario: Jones & Bartlett Learning.
- Murdowo, D. (2017). Pendidikan Karakter Berbasis Asrama Untuk Pembinaan Nilai-Nilai Budaya Organisasi. Universitas Pendidikan Indonesia. Retrieved from <https://repository.upi.edu/30634/>
- Nawawi, M. I. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran terhadap Motivasi Belajar: Tinjauan berdasarkan Karakter Generasi Z. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: e-Saintika* 4(2).

- Nurfadillah, S., Winoto, Y., & Rodiah, S. (2023). Peran duta baca dalam meningkatkan literasi minat baca pada generasi Z di Jawa Barat. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1).
- Nurhayati, S., Anggidesialamia, H., Suryadi, D., & Fasa, M. I. (2020). Reading Review Program as an Innovative Effort to Increase Community's Reading Interest. *International Joint Conference on Arts and Humanities (IJCAH 2020)*, 491.
- Obaidullah, M., & Rahman, M. A. (2018). The impact of internet and social media on the habit of reading books: A case study in the southern region of Bangladesh. *Studies in English Language and Education* 5(1). Retrieved from <https://jurnal.usk.ac.id/SiELE/article/view/8966>
- Pahleviannur, S.Pd., M. R., Grave, SE., M.Si, A. D., Saputra, S.Pd, M.Sn, D. N., Mardianto, S.E., M.E, D., Sinthania, S.Kep., M.Kep, N., Hafrida, S.Pd, M.Si, L., . . . Ahyar, M.Pd., D. B. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Paramitha, A. (2020). Komunikasi Efektif Komunitas Rumah Baca Dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Anak-anak di Dusun Kanoman. *Commicast 1(1)*. doi:<https://doi.org/10.12928/commicast.v1i1.2408>
- Patiung, D. (2016). Membaca Sebagai Sumber Pengembangan Intelektual. *Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan* 5(2). Retrieved from https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/al_daulah/article/view/4854
- Paujiah, J., Humairah, M. E., Az-Zahra, V. N., Anes, G., Wiratama, A., Putri, B. M., . . . Zildani, H. (2023). *Etika dan Filsafat Komunikasi dalam Realita Sosial*. Jakarta: Mahakarya Citra Utama Group.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan via Social Media*. Jakarta: PT Gramedia.
- Purawinangun, I. A., & Yusuf, M. (2020). Gerakan Literasi Generasi Milenial Melalui Media Sosial. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia* 9(1).
- Purba, E. S. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Si Meja (Membaca Mengeja) Dengan Kartu Suku Kata Pada Membaca Permulaan Siswa Hampan Perak Kab. Deli Serdang. Medan: UIN Sumatera Utara Medan. Retrieved from <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/16198>
- Purwoto. (2018). Evaluasi Proses Rekrutmen Perawat dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Keperawatan Rumah Sakit Ibu dan Anak Respati di Kabupaten Tasikmalaya. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Retrieved from <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/25221>

- Rafiq, M., Khan, M. T., Asim, A., & Arif, M. (2019). The Effects of Social Media on Reading Habits. *Pakistan Journal of Information Management and Libraries* 21. doi:<http://dx.doi.org/10.47657/2019211248>
- Rahmawati. (2020). Komunitas Baca Rumah Luwu Sebagai Inovasi Sosial Untuk Meningkatkan Minat Baca Di Kabupaten Luwu. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/jurnaldiklus/article/view/32593>
- Santoso, H. (2015). Upaya Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat. Universitas Negeri Malang. Retrieved from <https://repository.um.ac.id/1373/>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger* 3(2), 69. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL
- Sari, D. P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Minat Baca Anak di Perpustakaan Reading is Fun Jakarta Selatan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/37502/1/DESI%20PURNAMA%20SARI-FAH.pdf>
- Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations (6th edition)*. New York: Routledge.
- Syafei, A. R. (2021). *Sejarah Kebudayaan Indonesia*. Padang: CV. Berkah Prima.
- Taherdoost, H. (2016). Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)* 5(2), 18-27.
- Ulvania. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Guru dan Staf Tata Usaha (Studi Kasus pada MTsN 10 Tanah Datar Kecamatan Sungayang). Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Utomo, S. S. (2019, Desember 11). Museum Kupang Sebagai Sumber Belajar Sejarah Indonesia Masa Praaksara Bagi Generasi Milenial. Universitas Nusa Cendana. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id/66867/>
- Watie, E. D. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(1).
- We Are Social & Meltwater. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. We Are Social. Retrieved from <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

- We Are Social. (2023). *Digital 2023 Indonesia*. We Are Social. Retrieved from <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Wibowo, D. U., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2022). Pengaruh social media marketing terhadap kesadaran merek, citra merek dan kepuasan konsumen. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 16(1).
doi:<https://doi.org/10.21776/ub.profit.2022.-16.01.14>
- Wood, J. T. (2018). *Communication in Our Lives (8th ed.)*. Boston: Cengage Learning.
- Wright, P. (2023, August 8). A must-read: Physical and mental health benefits of reading books. Nuvance Health. Retrieved from <https://www.nuvancehealth.org/health-tips-and-news/physical-and-mental-health-benefits-of-reading-books#:~:text=Research%20shows%20that%20regular%20reading,promotes%20mental%20and%20emotional%20fitness.>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods (5th ed.)*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Zohriah, A. (2016). Manajemen Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa. *TARBAWI: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan* 2(01). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/publications/256491-manajemen-perpustakaan-dalam-meningkatka-30b03260.pdf>

