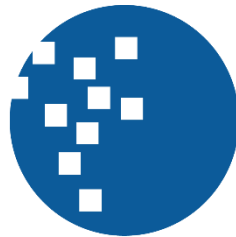


PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI WASPADA

PENIPUAN PENJUALAN TIKET KONSER



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Salwa Afifah Husain

0000051265

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI WASPADA

PENIPUAN PENJUALAN TIKET KONSER



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Salwa Afifah Husain

00000051265

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Salwa Afifah Husain

Nomor Induk Mahasiswa : **00000051265**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI WASPADA PENIPUAN PENJUALAN TIKET KONSER

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Salwa Afifah Husain)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN


Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI WASPADA PENIPUAN
PENJUALAN TIKET KONSER**

Oleh
Nama : Salwa Afifah Husain
NIM : 00000051265
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

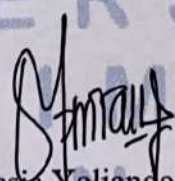
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Mei 2024

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI WASPADA PENIPUAN PENJUALAN *TIKET* KONSER


Oleh

Nama : Salwa Afifah Husain
NIM : 00000051265
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

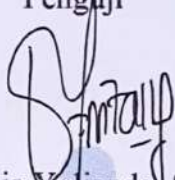
Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024
Pukul 15.45 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

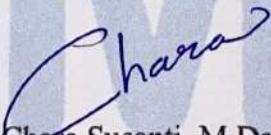
Ketua Sidang


Joni Nur Budi Kaluwur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

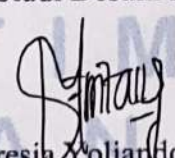
Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salwa Afifah Husain
NIM : 00000051265
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Website Waspada Penipuan
Tiket Konser

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dtkikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 May 2024



(Salwa Afifah Husain)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Selama melakukan dan menyusun Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat dukungan, doa, dan masukan-masukan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih antara lain kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, S.Ds., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ir. Eko Prabowo, M.sc., MBA, sebagai narasumber yang telah membimbing dan memberikan ilmu mengenai penipuan tiket konser.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu dalam membangun kesadaran dan pemahaman yang lebih luas terkait topik yang dibahas. Saya berharap dapat menyajikan informasi yang jelas, penjelasan yang mendalam, dan argumen yang kuat untuk membantu pembaca memperoleh pemahaman yang lebih baik

Tangerang, 30 Mei 2024



(Salwa Afifah)

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI WASPADA

PENIPUAN TIKET KONSER

(Salwa Afifah Husain)

ABSTRAK

Penipuan tiket dalam industri hnan menjadi masalah yang meresahkan, dengan kerugian finansial yang dialami oleh konsumen serta kerugian reputasi bagi penyelenggara acara. Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi potensi media informasi melalui *website* dalam mengurangi insiden penipuan tiket dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pembelian tiket dari sumber yang sah. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan kualitatif, melalui wawancara, kuesioner, focus group discussion, studi eksisting, dan studi referensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media informasi dapat menjadi instrumen yang efektif dalam menciptakan lingkungan yang lebih aman dalam industri hnan dengan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang risiko penipuan tiket. Oleh karena itu, penulis menyimpulkan bahwa dengan desain dan implementasi *website* yang berkelanjutan dan berdampak positif, masalah penipuan tiket dapat diatasi dengan lebih efektif. *Website* ini diharapkan dapat menyediakan informasi yang akurat dan terpercaya serta edukasi bagi masyarakat untuk selalu membeli tiket dari sumber resmi, sehingga mengurangi risiko penipuan dan meningkatkan kepercayaan dalam industri hnan.

Kata kunci: Penipuan, Tiket Konser, *Website*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING A WEBSITE ABOUT CONCERT TICKET SCAM AWARENESS

(Salwa Afifah Husain)

ABSTRACT (English)

Ticket fraud in the entertainment industry has become a troubling issue, causing financial losses for consumers and damaging the reputation of event organizers. This study aims to explore the potential of information media through websites in reducing ticket fraud incidents and raising public awareness about the importance of purchasing tickets from legitimate sources. The approach used in this research includes both quantitative and qualitative methods, such as interviews, questionnaires, focus group discussions, existing studies, and literature reviews. The findings indicate that information media can be an effective tool in creating a safer environment in the entertainment industry by enhancing public awareness of the risks associated with ticket fraud. Therefore, the author concludes that with the design and implementation of a sustainable and positively impactful website, the issue of ticket fraud can be more effectively addressed. This website is expected to provide accurate and reliable information and educate the public to always purchase tickets from official sources, thereby reducing the risk of fraud and increasing trust in the entertainment industry.

Keywords: *Ticket Scam, Concert Ticket, Website*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain Grafis	6
2.1.1 Definisi	6
2.1.2 Elemen Desain	6
2.2 Prinsip Desain	10
2.3 Tipografi	14
3.1 Website	20
3.2 UX/UI Design	26
4.1 Fotografi	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	32
3.1 Metodologi Penelitian	32
3.1.1 Metode Kualitatif	32
3.1.2 Kuesioner	38

3.1.3	Studi Eksisting	53
3.1.4	Studi Referensi	55
3.2	Metodologi Perancangan	57
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	60
4.1	Strategi Perancangan	60
4.1.1	<i>Overview</i>	60
4.1.2	<i>Define</i>	61
4.1.3	<i>Ideate</i>	64
4.1.4	<i>Prototype</i>	76
4.1.5	<i>Test</i>	86
4.1.5.1	Testing	86
4.1.5.2	Hasil Perbaikan	89
4.2	Analisis Perancangan	92
4.2.1	Analisis Media Utama: <i>Website</i>	93
4.2.2	Analisis Media Sekunder: Web Banner	96
4.2.3	Analisis Media Sekunder: Infografis	98
4.3	<i>Budgeting</i>	100
BAB V	PENUTUP	101
5.1	Simpulan	101
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Demografis.....	39
Tabel 3. 2 Tabel Data Mengenai Konser	40
Tabel 3. 3 Tabel Pembelian Tiket Konser.....	42
Tabel 3. 4 Tabel Alasan Membeli Tiket Konser Diluar Situs Resmi.....	43
Tabel 3. 5 Tabel Jenis Penipuan Tiket Konser.....	44
Tabel 3. 6 Tabel Pembelian Tiket Resmi dan Tiket Sumber Tidak Resmi.....	45
Tabel 3. 7 Tabel Media Informasi.....	49

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' with a grid of squares inside, and the letters 'M', 'M', and 'N' to its right.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jenis Garis	7
Gambar 2. 2 Jenis Bentuk	7
Gambar 2. 3 Figure and Ground	8
Gambar 2. 4 Warna Aditif.....	9
Gambar 2. 5 Warna Subtraktif	9
Gambar 2. 6 Teksture	10
Gambar 2. 7 Keseimbangan Radial.....	11
Gambar 2. 8 Emphasis	12
Gambar 2. 9 Rythm	13
Gambar 2. 10 Unity	14
Gambar 2. 11 Old Style.....	15
Gambar 2. 12 Transitional.....	15
Gambar 2. 13 Modern	16
Gambar 2. 14 Slab Serif	17
Gambar 2. 15 Sans Serif.....	17
Gambar 2. 16 <i>Blackletter</i>	18
Gambar 2. 17 <i>Script</i>	19
Gambar 2. 18 <i>Display</i>	19
Gambar 2. 19 Struktur <i>Website</i>	20
Gambar 2. 20 Golden Ratio	23
Gambar 2. 21 Rule of Thirds.....	23
Gambar 2. 22 <i>960 Grid System</i>	24
Gambar 2. 23 Wireframe.....	27
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Ir. Eko Prabowo, M.Sc, MBA	34
Gambar 3. 2 Wawancara dengan Allisya Zahra.....	36
Gambar 3. 3 Focus Group Discussion	37
Gambar 3. 4 Diagram Pengaruh FOMO	41
Gambar 3. 5 Kampanye Sheffield City Hall	54
Gambar 3. 6 Kampanye Ticket Fraud	55
Gambar 3. 7 Kampanye Together Against Fraud	56
Gambar 3. 8 Kampanye Waspada Penipuan Tiket Konser	57
Gambar 4. 1 User Persona.....	62
Gambar 4. 2 User Journey.....	63
Gambar 4. 3 Mindmap Website Waspada Penipuan Tiket Konser.....	64
Gambar 4. 4 Moodboard Website Waspada Penipuan Tiket Konser.....	66
Gambar 4. 5 Sketsa Pemotretan Aset Visual	67
Gambar 4. 6 <i>Retouch Aset Visual</i> Website.....	68
Gambar 4. 7 <i>Aset Visual</i> Website.....	68
Gambar 4. 8 <i>Sketsa Aset Visual</i> Website	69
Gambar 4. 9 Perancangan Aset Visual Pendukung <i>Website</i>	69
Gambar 4. 10 <i>Multicolumn Grids</i>	70

Gambar 4. 11 Layout Website	71
Gambar 4. 12 Sitemap Website Waspada Penipuan Tiket Konser	72
Gambar 4. 13 Wireframe Website Waspada Penipuan Tiket Konser	73
Gambar 4. 14 Low Fidelity Website Waspada Penipuan Tiket Konser	74
Gambar 4. 15 Low Fidelity Website Waspada Penipuan Tiket Konser	74
Gambar 4. 16 Low Fidelity Website Waspada Penipuan Tiket Konser	75
Gambar 4. 17 High fidelity Website Waspada Penipuan Tiket Konser.....	76
Gambar 4. 18 Perancangan Homepage Website	77
Gambar 4. 19 Perancangan Page Tanda-tanda Penipu	78
Gambar 4. 20 Perancangan Page Macam-macam Penipuan.....	78
Gambar 4. 21 Perancangan Page Langkah-langkah Melapor	79
Gambar 4. 22 Perancangan Page Tips dan Panduan	80
Gambar 4. 23 Perancangan Page Event Schedule.....	81
Gambar 4. 24 Grid Web Banner	82
Gambar 4. 25 Perancangan Web Banner	83
Gambar 4. 26 Grid Infografis.....	84
Gambar 4. 27 Perancangan Infografis.....	85
Gambar 4. 28 Hasil Alpha Testing 1.....	86
Gambar 4. 29 Hasil Alpha Testing 2.....	87
Gambar 4. 30 Hasil Alpha Testing 3.....	88
Gambar 4. 31 Hasil Alpha Testing 4.....	89
Gambar 4. 32 Perbaikan Warna	90
Gambar 4. 33 Perbaikan Background	91
Gambar 4. 34 Perbaikan Ikon Website	92
Gambar 4. 35 Analisis Website.....	93
Gambar 4. 36 Analisis Media Sekunder Web Banner	96
Gambar 4. 37 Analisis Media Sekunder Infografis.....	98

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbing.....	xvi
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Pak Eko Prabowo.....	xvi
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Allisya Zahra.....	xviii
Lampiran D Transkrip FGD.....	xix
Lampiran E Hasil Kuesioner Alpha Test.....	xx
Lampiran F Hasil Kuesioner Beta Test.....	xxvi
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xxxI
Lampiran H Wawancara.....	xxxv



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA