

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Arifianti. (2019). *Pendekatan Model Public Relation PR Smith's SOSTAC Untuk Menganalisis Sistem Perencanaan Digital Marketing PT Valbury Asia Futures*. 2.
- Brunner, B. R. (2019). *Public Relations Theory: Application and Understanding*.
- Cahya, S., & Sukendro, G. (2022). *Musik Sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu "Rumah ke Rumah" Karya Hindia)*. 6(2).
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing*.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2018a). *EMarketing Excellence*.
- Chaffey, D., & Smith, R. (2018b). *Digital Marketing: Strategy, Planning, and Implementation* ((7th ed.)). Pearson Education.
- Chakti, G. (2019a). *The Book of Digital Marketing*.
- Chakti, G. (2019b). *The Book of Digital Marketing*.
- Citra, M., & Rusdi, F. (2020). *Strategi Promosi Penyanyi Cover di Media Sosial Instagram*.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts*.
- Dewantara, G., & Agustin, S. (2019). *Pemasaran Musik Pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 di Indonesia. Manajemen Komunikasi Pascasarjana, Universitas Indonesia*.
- Dewantara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). *Pemasaran Musik Pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 di Indonesia*.
- Fitriana, H., & Aurinawati, D. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta*.
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*.
- Harahap, T. (2021). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publisher.
- Helaludin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*.

- Huda, R. C. (2024, July 13). *Tantangan dan Masa Depan Musik Indie di Indonesia*. Radio Republik Indonesia (Rri.Co.Id).
- Hultgren. (2018). *International Communication: An Intercultural Approach*.
- Kannan, P. K., & Hongshuang. (2017). *Digital marketing: A framework, review and research agenda*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018a). *Principel of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018b). *Principle of Marketing* (17th ed.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*.
- Kusumanto, I., & Lubis, I. (2018). Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Key Performance Indicators (KPI). *Jurnal Sains, Teknologi, Dan Industri*.
- Nazulfa, I., & Santoso, R. (2023a). *SOSTAC sebagai Strategi Pemasaran Digital pada Start- Up Picnicker untuk Meningkatkan Merchant*.
- Nazulfa, I., & Santoso, R. (2023b). *SOSTAC sebagai Strategi Pemasaran Digital pada Start-Up Picnicker untuk Meningkatkan Merchant*.
- Raihan. (2020, July 25). *Pamerkan Karya Musik Melalui Platform digital*. Infobisnis.Id. <https://infobisnis.id/2020/06/25/pamerkan-karya-musik-melalui-platform-digital/>
- Rianto, P. (2020). *Modul Metode Penelitian Kualitatif*.
- Ryan, D. (2014). *Understanding Digital Marketing*. Kogan Page Limited.
- Schwalbe, K. (2017). *More Than Just Making Plans: An Introduction to Project Management* (6th ed.).
- Scott, W. R. (2014). *Institutions and Organizations Ideas, Interests, and Identities*.
- Setiawan, D., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2022). *STRATEGI PEMASARAN PADA CAFE VAN OMMEN COFFEE SHOP MANADO: ANALISIS SWOT*.
- Setiawati, M., & Rusdi, F. (2020). *Strategi Promosi Penyanyi Cover di Media Sosial Instagram*.

- Siregar, F. G. (2024). *Analisis SWOT Meningkatkan SDM Pendidikan Di STIE Ganesha*.
- Smith, P. R. (2019a). *Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technologies* (7th ed.).
- Smith, P. R. (2019b). *SOSTAC® Guide to your Perfect Digital Marketing Plan*.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic planning for public relations*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sulistiyowati, T., & Elfi, N. (2023). *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Digital dengan Pendekatan Model SOSTAC di Universitas Putera Batam*.
- Sulistiyowati, T., & Husada, N. E. (2023). *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Digital dengan Pendekatan Model SOSTAC di Universitas Putera Batam*.
- We Are Social. (2024). *Digital 2024*. We Are Social.  
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- West, R., & Turner, L. (2021). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (7th ed.). Mc Graw Hill.
- Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA