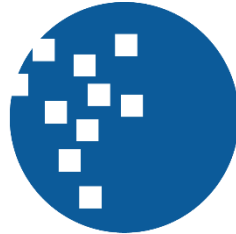


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SITU CIPONDOH**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara**

**0000051382**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SITU CIPONDOH



## LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara**

**0000051382**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051382

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SITU CIPONDOH**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SITU CIPONDOH

Oleh

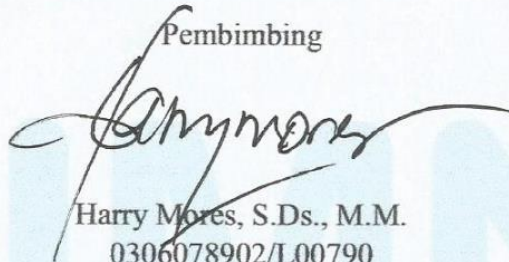
Nama : Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara  
NIM : 00000051382  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

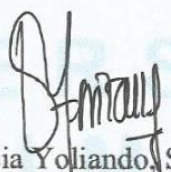
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Harry Mores, S.Ds., M.M.  
0306078902/L00790

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SITU CIPONDOH

Oleh

Nama : Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara  
NIM : 00000051382  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

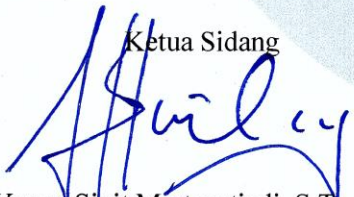
Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024

Pukul 09.45 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

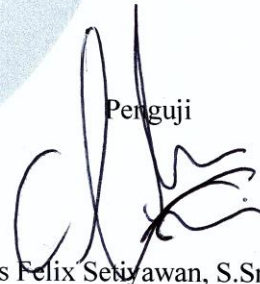
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



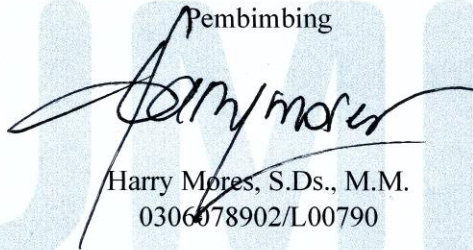
Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.  
0319037807/023902

Penguji



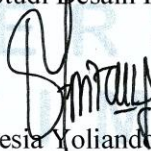
Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.  
0305117504/051860

Pembimbing



Harry Mores, S.Ds., M.M.  
0306078902/L00790

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara  
NIM : 00000051382  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Situ Cipondoh

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

Tangerang, 20 Mei 2024

  
(Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur serta salam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi karunia nya untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir “Perancangan Media Promosi Situ Cipondoh”

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Harry Mores, S.Ds., M. M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ryan Adi, Fairuz Zaky dan Amel, sebagai narasumber yang telah membantu dalam pengumpulan data
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Para responden, yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga dapat membantu dalam pengumpulan data

Diharapkan semoga karya ilmiah ini dapat memberikan suatu pembelajaran baik bagi penulis maupun bagi pembaca di masa mendatang, dan merupakan bukti proses penulis dalam penyusunan laporan dan berkontribusi dalam kemajuan wisata Situ Cipondoh

Tangerang, 13 Juni 2024

  
(Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara)

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SITU CIPONDOH

Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara

## ABSTRAK

Cipondoh adalah suatu wilayah yang terletak di Kota Tangerang, Provinsi Banten. Cipondoh adalah salah satu area dengan pengembangan yang unggul, seperti kemudahan akses transportasi karena jarak jalan tol yang dekat, berbagai sarana transportasi umum seperti stasiun kereta rel listrik commuter line, kereta bandara, terminal bus, halte bus transjakarta dan bus TaYo (Tangerang Ayo). Selain memiliki aksesibilitas transportasi yang mudah, Cipondoh memiliki icon yang berupa kawasan rekreasi yaitu Situ Cipondoh. Situ Cipondoh berfungsi sebagai penampungan air ketika musim kemarau dan mengalirkan luapan air saat musim hujan, sekaligus menjadi destinasi wisata masyarakat setempat karena Situ Cipondoh menawarkan panorama danau dan pepohonan dengan kuliner yang beragam. Sayangnya, Situ Cipondoh mengalami penurunan jumlah pengunjung yang diakibatkan oleh kurangnya promosi dari pihak pemerintah setempat sehingga wisata ini hanya diketahui oleh masyarakat sekitar. Penelitian ini menggunakan metode campuran wawancara dan kuesioner yang bertujuan untuk memahami media promosi yang baik untuk destinasi wisata Situ Cipondoh. Partisipan penelitian ini memiliki kriteria laki-laki dan perempuan berusia 20-30 tahun dan berdomisili di area Jabodetabek.

**Kata kunci:** Destinasi Wisata, Media Promosi, Situ Cipondoh

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA



## ***Promotional Media Design for Situ Cipondoh***

Ida Bagus Adhiyatma Brahmantara

### **ABSTRACT**

*Cipondoh is a region located in Tangerang City, Banten Province. Cipondoh is one of the advanced development area, based on the convenient access to transportation due to toll roads can be reached by close distance, various choice of public transportation namely commuter line station, airport trains, bus terminals, Trans Jakarta & TaYo (Tangerang Ayo) bus stops. Besides of having convenient transportation accessibility, Cipondoh has a recreation area as an icon, the icon called Situ Cipondoh. Situ Cipondoh is a fully functional lake as a water reservoir during dry season and drains water overflow during rainy season, Situ Cipondoh also being a tourist destination for the local community because it offers a panoramic vies of the lake and the trees with a variety of culinary delights. Unfortunately, Situ Cipondoh has experienced a decrease of visitor due to lack of promotional action from the local government, so Situ Cipondoh is only known to the local community. This research uses a mixed method of interviews and questionnaires which aims to create good promotional media design for the Situ Cipondoh tourist destination. The criteria for participants in this research were male and female aged 20-30 years and domiciled in the Jabodetabek area.*

***Keywords:*** *Tourist attraction, Promotional Media, Situ Cipondoh*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....                     | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                  | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                   | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA ..... | v    |
| KATA PENGANTAR.....  | vi   |
| ABSTRAK .....  | vii  |
| ABSTRACT .....   | viii |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xi   |
| DAFTAR TABEL .....   | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                      | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                  | 3    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                   | 4    |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir.....                                | 4    |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir .....                              | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                               | 6    |
| 2.1 Media Sosial .....                                     | 6    |
| 2.2 Promosi.....   | 7    |
| 2.2.1 Komponen Promosi .....                               | 8    |
| 2.2.2 Promotional Mix .....                                | 9    |
| 2.3 Fotografi .....  | 10   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....        | 12   |
| 3.1 Metodologi Penelitian.....                             | 12   |
| 3.1.1 Metode Kualitatif.....                               | 12   |
| 3.1.2 Metode Kuantitatif .....                             | 16   |
| 3.2 Studi Eksisting .....                                  | 19   |
| BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....             | 25   |
| 4.1 Strategi Perancangan .....                             | 25   |
| 4.1.1 <i>Orientation</i> .....                             | 25   |

|              |   |            |
|--------------|---|------------|
| 4.1.2        | <i>Analysis</i>                         | 27         |
| 4.1.3        | <i>Conception</i>                       | 30         |
| 4.1.4        | <i>Design</i>                           | 34         |
| 4.1.5        | <i>Implementation</i>                   | 47         |
| 4.2          | <b>Analisis Perancangan</b>             | 48         |
| 4.2.1        | <b>Analisis Bimbingan Spesialis</b>     | 48         |
| 4.2.2        | <b>Analisis <i>Design</i> Instagram</b> | 49         |
| 4.2.3        | <b>Analisis Beta Test</b>               | 59         |
| 4.3          | <b><i>Budgeting</i></b>                 | 61         |
| <b>BAB V</b> | <b>PENUTUP</b>                          | <b>63</b>  |
| 5.1          | <b>Simpulan</b>                         | 63         |
| 5.2          | <b>Saran</b>                            | 64         |
|              | <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                   | <b>xiv</b> |
|              | <b>LAMPIRAN</b>                         | <b>xvi</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Dokumentasi .....                         | 11 |
| Gambar 2.2 Advertising Photography.....              | 11 |
| Gambar 3.1 Foto Bersama Fairuz Zaky .....            | 13 |
| Gambar 3.2 Foto Bersama Adi Ryan .....               | 14 |
| Gambar 3.3 Foto Bersama Amel.....                    | 15 |
| Gambar 3.4 Kuesioner Segmentasi Usia.....            | 17 |
| Gambar 3.5 Kuesioner Tingkat Kunjungan .....         | 18 |
| Gambar 3.6 Kuesioner Informasi Interaksi.....        | 18 |
| Gambar 3.7 Kuesioner Minat.....                      | 19 |
| Gambar 3.8 Akun Instagram Danau Toba Kaldera.....    | 20 |
| Gambar 3.9 Web & Akun Instagram Trulybanyuwangi..... | 22 |
| Gambar 3.10 Poster Promosi Taman Safari Bogor.....   | 24 |
| Gambar 4.1 Sketsa Key Visual .....                   | 35 |
| Gambar 4.2 Moodboard Fotografi .....                 | 36 |
| Gambar 4.3 Aset Foto .....                           | 37 |
| Gambar 4.4 Key Visual .....                          | 38 |
| Gambar 4.5 Layout Konten Instagram.....              | 39 |
| Gambar 4.6 Konten Final.....                         | 41 |
| Gambar 4.7 Konten Feeds Carousel.....                | 42 |
| Gambar 4.8 Perancangan Instagram Story.....          | 43 |
| Gambar 4.9 Perancangan Facebook Link Post Ads.....   | 44 |
| Gambar 4.10 Perancangan Billboard.....               | 44 |
| Gambar 4.11 Perancangan Pole Banner.....             | 45 |
| Gambar 4.12 Perancangan Banner.....                  | 46 |
| Gambar 4.13 Bus Shelter Billboard .....              | 46 |
| Gambar 4.14 Perancangan Keychain .....               | 47 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.15 Key Visual Awal .....                      | 48 |
| Gambar 4.16 Key Visual Final .....                     | 49 |
| Gambar 4.17 Mockup Konten Instagram.....               | 50 |
| Gambar 4.18 Mockup Konten Carousel .....               | 51 |
| Gambar 4.19 Mockup Konten Story .....                  | 54 |
| Gambar 4.20 Mockup Facebook Ads.....                   | 55 |
| Gambar 4.21 Mockup Billboard .....                     | 56 |
| Gambar 4.22 Mockup Pole Banner .....                   | 57 |
| Gambar 4.23 Mockup Banner .....                        | 58 |
| Gambar 4.24 Mockup Bus Shelter Billboard.....          | 58 |
| Gambar 4.25 Mockup Keychain .....                      | 59 |
| Gambar 4.26 Analisis Beta Test Media .....             | 60 |
| Gambar 4.27 Analisis Beta Test Visual .....            | 60 |
| Gambar 4.28 Analisis Beta Test Saran dan Masukan ..... | 61 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.1 Segmentasi Sasaran.....         | 25 |
| Tabel 4.2 Insight.....                    | 27 |
| Tabel 4.3 Creative Brief.....             | 29 |
| Tabel 4.4 Perancangan Ide dan Konsep..... | 30 |
| Tabel 4.5 Budgeting.....                  | 61 |



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |        |
|--|--------|
| Lampiran A BAP Bimbingan.....          | xvi    |
| Lampiran B Transkrip Wawancara.....    | xviii  |
| Lampiran C Hasil Kuesioner.....        | xxi    |
| Lampiran D Hasil Turnitin Pertama..... | xxiv   |
| Lampiran E Dokumentasi Wawancara.....  | xxviii |
| Lampiran F Beta Test.....              | xxix   |
| Lampiran G Turnitin 2.....             | xxxv   |

