

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP TAYANGAN  
KOMEDI SATIRE LAPOR PAK! TRANS 7**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**HAFIZH WAHYU ADYATAMA**

**0000051384**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP TAYANGAN  
KOMEDI SATIRE LAPOR PAK! TRANS 7**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**HAFIZH WAHYU ADYATAMA**

**0000051384**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hafizh Wahyu Adyatama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051384

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

### **ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP TAYANGAN KOMEDI SATIRE LAPOR PAK! TRANS 7**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Hafizh Wahyu Adyatama

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP TAYANGAN KOMEDI SATIRE**  
**LAPOR PAK! TRANS 7**

Oleh  
Nama : Hafizh Wahyu Adyatama  
NIM : 00000051384  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Mei 2024  
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafizh Wahyu Adyatama  
NIM : 00000051384  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Jenis Karya Ilmiah : Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Tayangan Komedi Satire Laporan Pak! Trans 7

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

o Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 31 Mei 2024



Hafizh Wahyu Adyatama

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

**“Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Tayangan Komedi Satire Laporan Pak! Trans 7”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Faizal Hakim Futsal selaku sohib kuliah yang selalu bersama melewati suka duka akademik.
8. Achmad Farhan Arab selaku rival abadi yang selalu mengingatkan untuk selalu maju mengejar kesuksesan.

9. Naufal Khalis selaku teman main kapan saja dan dimana saja yang selalu sedia 24 jam.
10. Teman-teman dari Kulumanu Kopi dan Liberalmistik Band yang selalu menghibur dikala sedang diterpa gundah gulana.
11. Teman-teman perkuliahan, SMA, dan tongkrongan yang selalu menerapkan konsep hidup ‘berjiwa mager tapi otak seger’.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



Hafizh Wahyu Adyatama

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Tayangan**

### **Komedi Satire Lapor Pak! Trans 7**

Hafizh Wahyu Adyatama

#### **ABSTRAK**

Lapor Pak! adalah tayangan hiburan komedi yang berlatar belakang kantor polisi dengan adegan interogasi bintang tamu yang menceritakan kasus kriminal dengan cara yang dimaksudkan untuk membuat pemirsa tertawa. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian adalah eksploratif kualitatif dengan model analisis resepsi Stuart Hall turunan milik Sven Ross. Hasil penelitian ini adalah interpretasi dan pemaknaan informan terhadap komedi satire dalam tayangan Lapor Pak! menghasilkan interpretasi dan resepsi yang berbeda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana penonton menerima dan memaknai tayangan komedi satire Lapor Pak! Trans 7. Dalam analisis resepsi model Sven Ross, ada tiga pemosisian, yaitu posisi hegemonik dominan, posisi negosiasi, dan posisi opsional. Informan penelitian ini mengambil penonton generasi Z yang merupakan penonton aktif tayangan, tetapi masing-masing mereka menerima pesan dengan cara yang berbeda. Peneliti menggunakan tiga elemen posisi ini untuk menentukan makna dari komedi satire dalam tayangan Lapor Pak! di Trans 7.

**Kata kunci:** Komedi satire, Resepsi, Analisis resepsi Sven Ross

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **Analysis of Gen Z's Reception of Satire Comedy Shows Lapor Pak! Trans 7**

Hafizh Wahyu Adyatama

## ***ABSTRACT***

*Lapor Pak! is a comedy variety show set like a police station with interrogation scenes featuring guest stars who narrate criminal cases in a way that is intended to make viewers laugh. The research method used in this research is explorative qualitative with the Stuart Hall reception analysis model derived from Sven Ross. The results of this research are the informants' interpretation and meaning of the satirical comedy in the show Lapor Pak! resulting in different interpretations and receptions. The aim of this research is to explain how audiences receive the satirical comedy show Lapor Pak! Trans 7. In the analysis of the reception of Lapor Pak!, there are three positions: dominant hegemonic position, negotiation position, and optional position. The informants here take the generation Z audience who are active viewers of broadcasts, but each of them receives the message in a different way. The researcher used these three positional elements to determine the meaning of the satirical comedy in the show Lapor Pak! on Trans 7.*

**Keywords:** *Satirical comedy, Reception, Analysis of Sven Ross's reception*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Kegunaan Akademis	9
1.5.2. Kegunaan Praktis	9
1.5.3. Kegunaan Sosial	10
1.5.4. Keterbatasan Penelitian	10
<b>BAB II</b>	
<b>KERANGKA TEORI</b>	<b>11</b>
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Konsep Pendukung	18
2.2.1. Analisis Resepsi Stuart Hall	18
2.2.2. Tayangan Komedi Satir di Media Massa	23
2.2.3. Gen Z dan Tayangan Komedi Satire di Media Massa	25
2.2.4. Bahasa	26
2.2.5. Realitas Sosial	27
2.3. Alur Penelitian / Kerangka Berpikir	29
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>32</b>
3.1. Paradigma Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Informan Penelitian	33

3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Teknik Keabsahan Data	38
3.6. Teknik Analisis Data	38
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>41</b>
4.1. Objek dan Subjek Penelitian	41
4.1.1. Profil Tayangan	41
4.1.2. Profil Informan	42
4.2. Hasil Penelitian	44
4.2.1. Media dan Motivasi dalam Menonton Tayangan Laporan Pak!	44
4.2.2. Penafsiran Komedi Satir dalam Tayangan dan Bagaimana dapat Dipengaruhi oleh Pengalaman Pribadi	47
4.2.3. Pencerminan Tayangan dengan Realitas Sosial Instansi Polri	50
4.2.4. Posisi Resepsi Penonton terkait Tayangan Laporan Pak!	52
4.3. Pembahasan	55
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>60</b>
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran Penelitian	63
5.2.1. Saran Akademis	63
5.2.2. Saran Praktis	64
5.2.3. Saran Sosial	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Bagan 2.3 Bagan Kerangka Berpikir	31
Tabel 4.1.2 Profil Informan FGD	42
Tabel 4.3 Posisi Penonton dalam Memaknai Tayangan Laporan Pak!	55

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' with a grid of squares inside, and the letters 'U', 'M', 'M', 'N' in a bold, rounded font below it.

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Survei tentang Konsumsi TV dan Layanan <i>Streaming</i> via Internet 2024	4
Gambar 4.1.2 (a) Foto Muhammad Alfaza Attariq	42
Gambar 4.1.2 (b) Foto Achmad Farhan Septiansyah	42
Gambar 4.1.2 (c) Foto Ibrahim Tan Kah Heng	43
Gambar 4.1.2 (d) Foto Setyo Tirta Abimanyu	43
Gambar 4.1.2 (e) Foto Devin Echi Darmawan	43
Gambar 4.1.2 (f) Foto Daffa Putra Dwiandra	44
Gambar 5.1 Survei Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Polri 2023	62



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A. Pertanyaan FGD	72
Lampiran B. Transkrip FGD	73
Lampiran C. Dokumentasi FGD	85
Lampiran D. Hasil Pengecekan TurnItIn	86
Formulir Konsultasi Skripsi	89
Curriculum Vitae	91

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA