

DAFTAR PUSTAKA

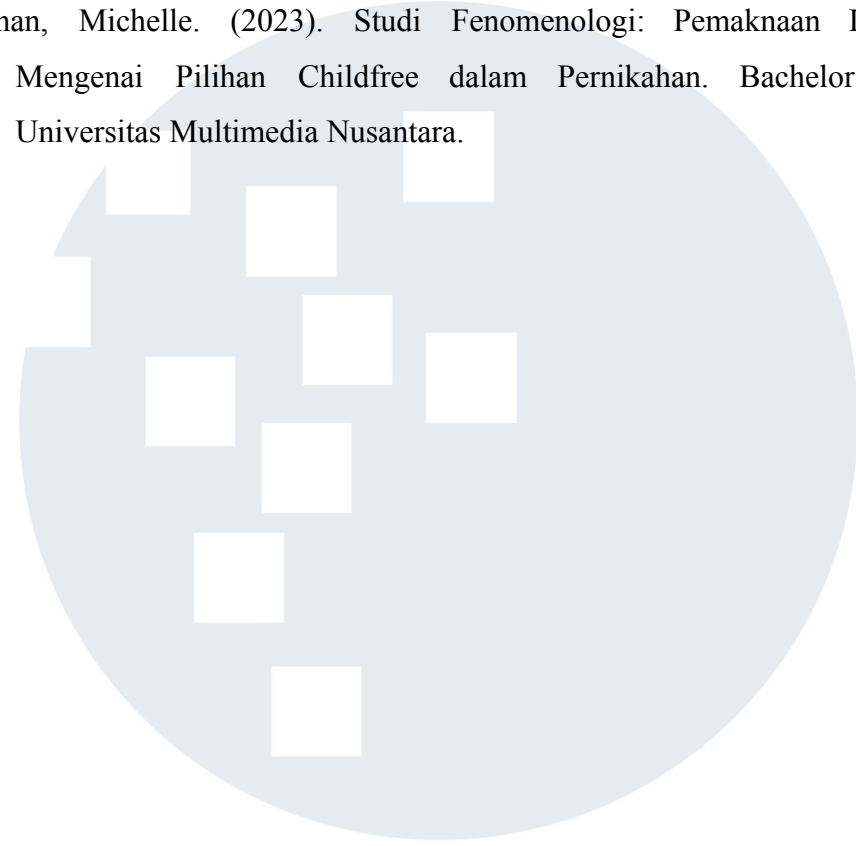
- Abdillah, L. A., HS, S., Muniarty, P., dan teman-teman. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. Penerbit Insania.
- Barnet, Sylvan. (1958). *Eight Great Comedies*, New York: A Mentor Book
- Baumgartner, Jody C. & Morris, Jonathan S. (2008). *Laughing Matters: Humor And American Politics In The Media Age*. 5th ed. New York: Routledge.
- Berger, P. & Luckman, T. (1990). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Sebuah Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan/Peter L. Berger dan Thomas*. Terjemahan: Hasan Basari. Jakarta: LP3ES.
- Dominic, Joseph R. (1990). *The Dynamics of Mass Communication*. New York: Random House.
- Febrian. (2012). *Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan Sms Premium Versi Ramalan Paranormal*. Indonesia: Universitas Semarang.
- Febriyanti, D. A., & Tjahjono, T. (n.d.). *Maksim Kuantitas Dalam Tuturan Satire Konten DPO Pada Akun Instagram @BINTANGEMON*.
- Fershe, Felicia A. (2023). *Resepsi Khalayak Pemberitaan Bahaya Limbah Medis di Tengah Pandemi Corona di Betahita.id*. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Felheim, Marvin. (1962). *Comedy: Play, Theory, and Criticism*, Harcourt Brace New York: Harcourt Brace Jovanovich Inc
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiayati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Get Press.

- H. B. Sutopo. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Dasar Teori dan Aplikasi Praktisnya*. Surakarta, Indonesia: Sebelas Maret University Press.
- Hadi, I. P. (2008). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 2.
- Hall, Stuart. (1986). *Encoding/Decoding (Stuart Hall)*. Hutchinson & Co.
- Hall, Stuart., Dorothy Hobson, Andrew Lowe and Paul Willis (Eds.). (1986). *Culture, Media, Language*. London: Hutchinson.
- Hartanti. (2002). Peran Sense of Humor dan Dukungan Sosial Pada Tingkat Depresi pada Penderita Dewasa Pasca Stroke. Vol.17. No.2. 107 – 119. *Anima. Indonesian Psychological Journal*.
- Hill Holliday. (2018). *Meet Gen Z: The Social Generation*.
- Jensen, Klaus Bruhn. & Jankowski, B. W. (1993). *A handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge Taylor and Francis Group.
- Knight Foundation. (2018). *Meme, Myself, and I: The Impact of Memes on Political and Social Discourse*.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laia, Bestari. (2019). Improving the Students' Ability in Speaking by Using Debate Technique at the Tenth Grade of SMK Negeri 1 Aramo.". *Scope: Journal of English Language Teaching*, 4(1), 1–9.
- Littlejohn, S. W. (1999). *Theories of Human Communication (Sixth Edition)*. New Mexico: Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, S. W and Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Edisi 9 terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan)*. Jakarta : Salemba Humanika.

- Maimun. (2023). Konstruksi Sosial Atas Realitas Dalam Acara Komedi Laporan Pak! Di Trans 7.
- McCordle, M. (2018). Understanding Generation Z: The 21st Century Generational Edge. McCordle Research.
- McQuail, Dennis. (1996). Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta: Erlangga.
- Media Ethics. (2015). Journal of Media Ethics, Volume 30, Issue 2. United States.
- Michelle, Carolyn. (2007). Modes of Reception: A Consolidated Analytical Framework, The Communication Review. 10:3, 181-222, DOI: 10.1080/10714420701528057
- Moleong, Lexy. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Monika, Giacinta. (2023). Pemaknaan Pengalaman Mengunggah Status di Media Sosial dalam Kunjungan ke Festival Musik (Studi Fenomenologi pada Generasi Z di Jabodetabek). Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Morissan. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyani, Siti. (2002). "Penyimpangan Aspek Pragmatik dalam Wacana Humor Verbal Tulis Berbahasa Jawa" dalam Litera Nomor 1 Volume I. Halaman 39-49. Yogyakarta: FBS UNY.
- Nielsen. (2020). The Nielsen Total Audience Report.
- Onainor, E. R. (2019). No Title No Title No Title. 1(1984), 105–112.
- Pew Research Center. (2020). On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far.

- Pratama, Kevin R. (2022). Interpretasi Masyarakat Di RT03 / RW 017 Kelurahan Palmerah Terhadap Program Acara Komedi Lapor Pak! Trans 7 Dengan Pendekatan Teori Stuart Hall. Universitas Esa Unggul.
- Purba, Elvis f. & Simanjuntak, Parulian. (2012). Metode Penelitian. Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Rahmiati, D. (2011). Satire Politik dalam Lagu “Andai Ku Gayus Tambunan”. Interaktif: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 4 (2).
- Ridwan M. (2023). Persepsi Penonton Terhadap Unsur Komedi Satire Kepada Pemerintah Dalam Program Acara Lapor Pak Trans 7. Universitas Pakuan.
- Ritzer, George. (2014). Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rohmadi, Muhammad. (2010). Strategi Penciptaan Humor dengan Pemanfaatan Aspek-Aspek Kebahasaan. Vol 22, Hal 285-298. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Ross, Sven. (2011). The Encoding/Decoding Model Revisited. Department of journalism, media, and communication. pStockholm University.
- Saputri, Dwi. (2022). Satire In Comedy Trans 7 Discourse And Its Relation To Indonesian Language Learning. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Soeparno. (2002). Dasar-dasar Linguistik Umum. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Storey, John. (2008). Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop (Edisi terjemahan oleh Layli Rahmawati). Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Waode, & Putu. (2023). Analisis Wacana Humor Dalam Acara Lapor Pak! Di Trans 7. Basastra: Universitas Gadjah Mada.
- Wijana, I Dewa Putu. (2004). Kartun. Yogyakarta: Ombak.

Yonathan, Michelle. (2023). Studi Fenomenologi: Pemaknaan Laki-Laki Mengenai Pilihan Childfree dalam Pernikahan. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA