

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Julia, G (2020), Introduction to interactive digital media concept and practice
- Landa, R. (2014). Graphic Design Solution 5th Edition. Boston: Clark Baxter
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency. New York: McGraw-Hill
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tom, Ang. (2011). Digital Photography Essentials, Amerika Serikat
- Venus, A. (2018). Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik edisi revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Putu M. Wijaya, Deddi Duto Hartanto, M.Si, Merry Sylvia. (2014). Perancangan Kampanye Sosial “Belajar Kelola Uang”.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/1893/1698>

Website

- Sienny Agustin (2022, Juni, 21). 5 bahaya tidak bijak atur uang.
<https://www.alodokter.com/waspada-tak-bijak-atur-keuangan-bisa-membuat-hidupmu-kacau-lho>
- Erta Darwati (2023, November, 20). 73% Gen Z ragu finansial jangka panjang, ini cara atur keuangan untuk *Self Reward*.
<https://finansial.bisnis.com/read/20231120/55/1715874/73-gen-z-ragu-finansial-jangka-panjang-ini-cara-atur-keuangan-untuk-self-reward>

- Jihan Khoirunnisa. (2022, Juli, 13). Anak muda jakarta mau irit tapi sulit.
<https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-6177220/anak-muda-jakarta-mau-irit-tapi-sulit-gimana-ya-cara-nabungnya/amp>
- Jihan Khoirunnisa. (2022, Juli, 13). Anak muda jakarta mau irit tapi sulit.
<https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-6177220/anak-muda-jakarta-mau-irit-tapi-sulit-gimana-ya-cara-nabungnya/amp>
- Linta Atina Rahma. (2022, Juni, 20). Pentingkah melakukan *Self Reward*?
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-samarinda/baca-artikel/15123/Pentingkah-Melakukan-Self-Reward.html>
- Ridwan Aji Pitoko (2023, November, 27). Mayoritas gaji *Gen Z* dibawah Rp 2,5 juta perbulan. <https://www.idntimes.com/business/economy/ridwan-aji-pitoko-1/mayoritas-gaji-gen-z-di-bawah-rp2-5-juta-per-bulan>
- Ridwan Aji Pitoko (2023, November, 27). Mayoritas gaji *Gen Z* dibawah Rp 2,5 juta perbulan. <https://www.idntimes.com/business/economy/ridwan-aji-pitoko-1/mayoritas-gaji-gen-z-di-bawah-rp2-5-juta-per-bulan>
- Ummu Hafifah (2023, Oktober, 31). Agar *Gen Z* tak terjebak gaya hidup *Self Reward*. <https://www.alinea.id/bisnis/agar-gen-z-tak-terjebak-gaya-hidup-self-reward-b2hZp9PdR>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA