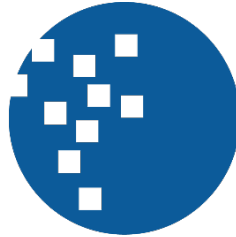


**PEMBENTUKAN BUDAYA *ALONE TOGETHER* DALAM
INTERAKSI MEDIA SOSIAL STUDI FENOMENOLOGI
PADA GEN Z PENGGUNA TWITTER DI JAKARTA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Lyvia Chastina

00000051393

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PEMBENTUKAN BUDAYA *ALONE TOGETHER* DALAM
INTERAKSI MEDIA SOSIAL STUDI FENOMENOLOGI PADA
GEN Z PENGGUNA TWITTER DI JAKARTA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Lyvia Chastina
0000051393

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lyvia Chastina
NIM : 00000051393
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

PEMBENTUKAN BUDAYA *ALONE TOGETHER* DALAM INTERAKSI MEDIA SOSIAL STUDI FENOMENOLOGI PADA GEN Z PENGGUNA TWITTER DI JAKARTA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31/05/2024



(Lyvia Chastina)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pembentukan Budaya *alone Together* Dalam Interaksi Media Sosial
Studi Fenomenologi pada Gen Z Pengguna Twitter di Jakarta

Oleh

Nama : Lyvia Chastina
NIM : 00000051393
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024

Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN: 0306067003

Penguji



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN: 0308036601

Pembimbing



Anton Binsar, S.Sos., M.Si
NIDN: 0309027705
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN: 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lyvia Chastina
NIM : 00000051393
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PEMBENTUKAN BUDAYA *ALONE TOGETHER* DALAM INTERAKSI MEDIA SOSIAL STUDI FENOMENOLOGI PADA GEN Z PENGGUNA TWITTER DI JAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ✓ Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 31 May 2024



(Lyvia Chastina)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, laporan skripsi yang berjudul “Pembentukan Budaya *alone Together* Dalam Interaksi Media Sosial Studi Fenomenologi Gen Z Pengguna Twitter di Jakarta” yang dilakukan untuk memenuhi Syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara telah terselesaikan dengan baik. Peneliti menyadari tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai saat ini, peneliti tidak akan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Papa, mama, koko, cici saya yang telah mendoakan serta memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kelly Stefany dan Vincent Patrick Chandra yang telah memberikan dukungan dan bantuan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan menjadi sumber informasi kepada pembaca dan peneliti.

Tangerang, 31 May 2024



Lyvia Chastina

PEMBENTUKAN BUDAYA *ALONE TOGETHER* DALAM INTERAKSI MEDIA SOSIAL STUDI FENOMENOLOGI PADA GEN Z PADA PENGGUNA TWITTER DI JAKARTA

Lyvia Chastina

ABSTRAK

Penelitian ini diawali dengan munculnya pembentukan budaya alone together akibat interaksi pengguna Twitter. Pada awalnya, ditandai dengan kemunculan internet yang memudahkan pengguna untuk mengakses dan berkomunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara mendalam bagaimana interaksi pengguna pada platform media sosial Twitter membentuk budaya alone together. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif dan metode fenomenologi sehingga mendapatkan pemahaman tentang bagaimana individu berinteraksi dalam dunia digital. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, studi pustaka dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berdampak pada kesejahteraan emosional dan interaksi sosial pengguna. Media sosial memainkan peran penting yaitu sebagai alat Komunikasi, hiburan maupun sumber informasi. Temuan juga menunjukkan bahwa meskipun media sosial sangat penting, namun perlu pengaturan dalam penggunaan untuk mengurangi resiko.

Kata kunci: Media Sosial, *Alone Together*, Interaksi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

FORMATION OF ALONE TOGETHER CULTURE IN SOCIAL MEDIA INTERACTIONS A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF GEN Z AMONG TWITTER USERS IN JAKARTA

Lyvia Chastina

ABSTRACT (English)

This research begins with the emergence of the formation of a culture of being alone together due to the interaction of Twitter users. In the beginning, it was marked by the emergence of the internet which made it easier for users to access and communicate. The aim of this research is to find out in depth how user interaction on the Twitter social media platform influences the formation of a culture of being alone together. This research uses a qualitative approach, descriptive research type and phenomenological study method to gain an understanding of how individuals interact in the digital world. Data collection techniques used include interviews, literature study and observation. The research results show that social media influences users' emotional well-being and social interactions. Social media plays an important role, namely as a communication tool, entertainment and source of information. The findings also show that although social media is very important, it needs to be regulated in its use to reduce risks.

Keywords: *Social Media, Alone Together, Interactions*



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA iv | |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT (English) | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis | 8 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 8 |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial | 8 |
| BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP..... | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2 Landasan Konsep | 16 |
| 2.3 Alur Penelitian..... | 26 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |

| | | |
|---------------------|---------------------------------------|----|
| 3.1 | Paradigma Penelitian..... | 27 |
| 3.2 | Jenis dan Sifat Penelitian | 28 |
| 3.3 | Metode Penelitian | 29 |
| 3.4 | Key Informan dan Informan..... | 30 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.6 | Keabsahan Data | 33 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data..... | 34 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 | Subjek/Objek Penelitian..... | 36 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 39 |
| 4.3 | Pembahasan | 59 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| 5.1 | Simpulan | 62 |
| 5.2 | Saran | 64 |
| 5.2.1 | Saran Akademis..... | 64 |
| 5.2.2 | Saran Praktis..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 65 |
| LAMPIRAN..... | | 68 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 14 |
|---------------------------------------|----|



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

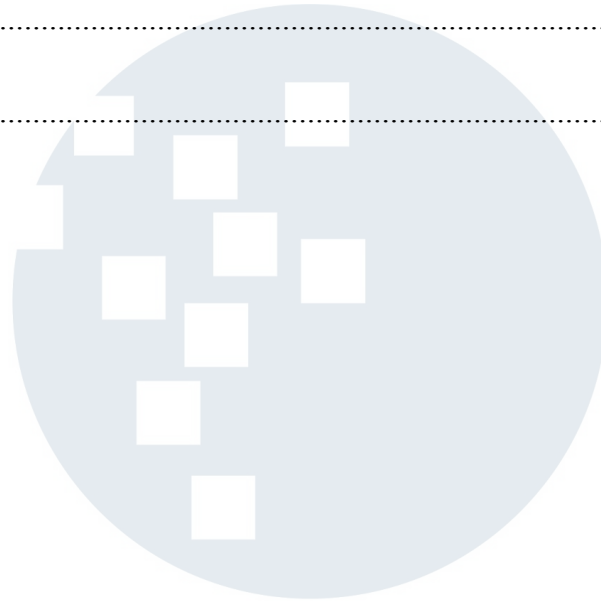
| | |
|--|---|
| Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 Data Pengguna Internet Dalam Mengakses Aplikasi | 2 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------|-----|
| LAMPIRAN A..... | 68 |
| LAMPIRAN B..... | 73 |
| LAMPIRAN C..... | 110 |
| LAMPIRAN D..... | 111 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA