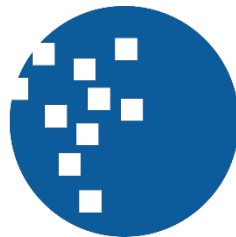


**PERANCANGAN KAMPANYE TENTANG HUBUNGAN POLA
MAKAN DENGAN PENYAKIT GASTRITIS BAGI REMAJA
USIA 17 – 22 TAHUN DI JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Felisia Bunneary

0000051503

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE TENTANG HUBUNGAN POLA
MAKAN DENGAN PENYAKIT GASTRITIS BAGI REMAJA
USIA 17 – 22 TAHUN DI JABODETABEK**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds)

Felisia Bunneary

0000051503

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felisia Bunneary
NIM : 00000051503
Program studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KAMPANYE TENTANG HUBUNGAN POLA MAKAN
DENGAN PENYAKIT GASTRITIS BAGI REMAJA USIA 17 – 22
TAHUN DI JABODETABEK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2024



Felisia Bunneary

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN KAMPANYE TENTANG HUBUNGAN POLA MAKAN
DENGAN PENYAKIT GASTRITIS BAGI REMAJA
USIA 17 – 22 TAHUN DI JABODETABEK**

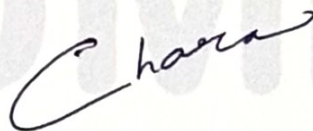
Oleh

Nama : Felisia Bunneary
NIM : 00000051503
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE TENTANG HUBUNGAN POLA MAKAN DENGAN PENYAKIT GASTRITIS BAGI REMAJA USIA 17 – 22 TAHUN DI JABODETABEK

Oleh

Nama : Felisia Bunneary
NIM : 00000051503
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024
Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan
LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



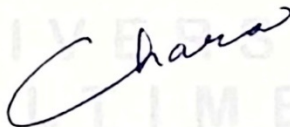
Fonita Theresia Yolianto, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Penguji



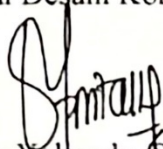
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolianto, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felisia Bunneary
NIM : 00000051503
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Kampanye tentang Hubungan Pola Makan Dengan Penyakit Gastritis bagi Remaja Usia 17 – 22 Tahun di Jabodetabek

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)*.

Tangerang, 5 Juni 2024



Felisia Bunneary

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, berkat, dan karunia yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kampanye tentang Hubungan Pola Makan dengan Penyakit Gastritis bagi Remaja Usia 17 – 22 Tahun di Jabodetabek” ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi akademik di Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dengan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih sebesar-besarnya yang ditujukan kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Para Narasumber yang telah bersedia untuk membantu penulis dalam mendapatkan informasi yang akurat mengenai topik Tugas Akhir yang dilaksanakan.
6. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi sebagai sumber kekuatan bagi saya dalam menjalankan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat-sahabat saya yang tidak hanya memberikan bantuan atau motivasi kepada saya, namun juga memberikan hiburan di tengah-tengah proses pembuatan Tugas Akhir ini dari awal sampai akhir.
8. Diri saya sendiri yang telah gigih dan tidak menyerah dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, meskipun terdapat berbagai rintangan dan tantangan, namun saya tetap bersyukur karena telah berhasil melaluinya,

dan tentu saja tidak luput dari bantuan Tuhan Yang Maha Esa, keluarga, dan sahabat-sahabat saya.

Laporan Tugas Akhir ini diharapkan agar dapat menjadi sumber informasi yang baik bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun agar kedepannya penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Penulis juga memohon maaf atas kekurangan yang terdapat pada laporan ini. Semoga laporan ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak

Tangerang, 13 Juni 2024



Felisia Bunneary

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN KAMPANYE TENTANG HUBUNGAN POLA
MAKAN DENGAN PENYAKIT GASTRITIS BAGI REMAJA
USIA 17 – 22 TAHUN DI JABODETABEK**

Felisia Bunneary

ABSTRAK

Gastritis merupakan salah satu penyakit dimana terjadi peradangan pada bagian lambung yang cenderung diakibatkan oleh *Helicobacter Pylori* serta pola makan yang tidak teratur, seperti melewati waktu makan, banyak mengonsumsi makanan yang terlalu pedas atau asam secara berlebihan, menggunakan obat aspirin, konsumsi alkohol secara berlebih, merokok, dan terlalu banyak mengonsumsi *junk food*. Penyakit gastritis sendiri banyak dialami oleh remaja yang baru memasuki usia produktif akibat kesibukannya di dunia perkuliahan atau pekerjaan, bahkan banyak remaja yang sudah tahu berbagai macam metode pencegahan serta solusi yang dilakukan untuk mengatasi penyakit gastritis. Namun, masih banyak juga remaja yang mengabaikan penyakit tersebut karena lebih mementingkan aktivitas seperti tugas dan pekerjaannya masing-masing. Dengan angka penyakit gastritis yang masih tinggi di kalangan usia produktif 17 – 22 tahun, perlu diadakannya usaha persuasif yang harus dilakukan untuk mengurangi terjadinya permasalahan tersebut. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kesadaran remaja untuk lebih peduli terhadap kesehatan lambung mereka, meningkatkan kesadaran remaja untuk mulai menjaga pola makan sehari-harinya agar menjadi lebih baik dan teratur, salah satunya adalah perancangan kampanye untuk mengajak masyarakat lebih peduli dengan kesehatan lambung mereka. Kampanye merupakan salah satu tindakan untuk berkomunikasi dengan khalayak yang direncanakan untuk mempengaruhi pikiran dan perilaku masyarakat setempat serta menimbulkan efek tertentu pada sejumlah besar masyarakat secara berkelanjutan dalam kurun waktu tertentu.

Kata kunci: Gastritis, Remaja, Kampanye

**DESIGNING A CAMPAIGN ABOUT THE CONNECTION BETWEEN
EATING PATTERNS AND GASTRITIS DISEASE FOR ADOLESCENTS
AGED 17 - 22 YEARS IN JABODETABEK**

Felisia Bunneary

ABSTRACT (English)

Gastritis is a disease where there is inflammation of the stomach which tends to be caused by Helicobacter Pylori and irregular eating patterns, such as skipping meals, consuming too much spicy or acidic food, using aspirin drugs, excessive alcohol consumption, smoking, and consuming too much junk food. Gastritis disease itself is experienced by many teenagers who have just entered productive age due to their busy life in college or work, even many teenagers already know various kinds of prevention methods and solutions to overcome gastritis. However, there are still many teenagers who ignore the disease because they are more concerned with activities such as their respective tasks and jobs. With the high rate of gastritis disease among the productive age of 17 - 22 years, it is necessary to hold persuasive efforts that must be done to reduce the occurrence of these problems. One of the efforts that can be done is to increase teenagers' awareness to care more about their gastric health, increase teenagers' awareness to start maintaining their daily eating patterns to be better and more regular, one of which is designing campaigns to invite people to care more about their gastric health. Campaign is one of the actions to communicate with the audience that is planned to influence the thoughts and behavior of the local community and cause certain effects on a large number of people in a sustainable manner within a certain period of time.

Keywords: Gastritis, Teenagers, Campaign

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain	6
2.1.1 Elemen Desain	6
2.1.2 Prinsip Desain.....	10
2.1.3 Ilustrasi.....	16
2.1.4 Logo	20
2.1.5 Tipografi.....	24
2.1.6 <i>Copywriting</i>	28
2.2 Kampanye.....	29
2.2.1 Komponen pada Kampanye.....	29
2.2.2 Jenis-jenis Kampanye	32
2.2.3 Model AISAS dalam Kampanye.....	33
2.2.4 Media Kampanye	35

2.2.5	Model Kampanye Ostergaard.....	36
2.3	Media Sosial.....	37
2.4	Gastritis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.1.1	Metode Kualitatif	44
3.1.2	Metode Kuantitatif.....	60
3.2	Metodologi Perancangan.....	65
BAB IV STRATEGI & ANALISIS PERANCANGAN.....		68
4.1	Strategi Perancangan.....	68
4.1.1	<i>Overview</i>	68
4.1.2	<i>Strategy</i>	72
4.1.1	<i>Ideas</i>	85
4.1.3	<i>Design</i>	93
4.1.4	<i>Production</i>	104
4.1.2	<i>Implementation</i>	134
4.1	Analisis Perancangan.....	135
4.1.1	<i>Analisis Beta Test</i>	135
4.1.2	<i>Analisis Attention dan Interest</i>	139
4.1.3	<i>Analisis Search</i>	146
4.1.4	<i>Analisis Action</i>	149
4.1.5	<i>Analisis Share</i>	153
4.2	<i>Budgeting</i>	156
BAB V PENUTUP.....		158
5.1	Simpulan	158
5.2	Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....		xvii
LAMPIRAN.....		xx

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT Kampanye #TanpaDramaag	54
Tabel 3.2 Data Pengetahuan Responden tentang gastritis	61
Tabel 3.3 Data Pemahaman Responden tentang gastritis	62
Tabel 3.4 Data Responden yang menggunakan Sosial Media	64
Tabel 4.1 Identifikasi Target Sasaran Desain	69
Tabel 4.2 Analisis SWOT Kampanye.....	73
Tabel 4.3 <i>Creative Brief</i> Perancangan <i>Brand Communication</i>	77
Tabel 4.4 Strategi Media Berdasarkan AISAS.....	83
Tabel 4.5 Tabel Media <i>Timeline</i> AISAS.....	84
Tabel 4.6 <i>Budgeting</i> Kampanye Gastro Plates.....	157

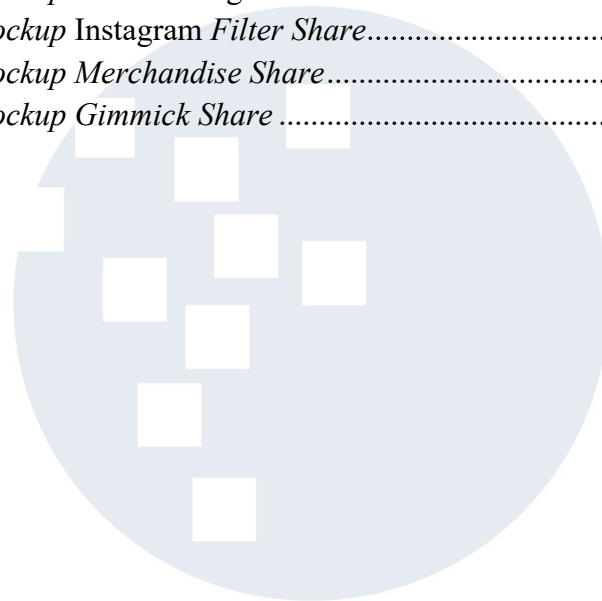


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Titik	7
Gambar 2.2 Garis	8
Gambar 2.3 Bentuk	9
Gambar 2.4 Warna	10
Gambar 2.5 Keseimbangan	11
Gambar 2.6 Kontras Warna.....	12
Gambar 2.7 Kesatuan	15
Gambar 2.8 Ilustrasi Karakter	18
Gambar 2.9 Ilustrasi Buku Anak.....	19
Gambar 2.10 Ilustrasi Editorial	20
Gambar 2.11 Logo <i>Emblem</i>	21
Gambar 2.12 Logo <i>Wordmarks</i>	22
Gambar 2.13 Logo <i>Letterform</i>	22
Gambar 2.14 Logo <i>Pictorial</i>	23
Gambar 2.15 Logo Abstrak.....	23
Gambar 2.16 <i>Characters</i>	24
Gambar 2.17 Tipografi <i>Old Style of Humanist</i>	25
Gambar 2.18 Tipografi <i>Transitional</i>	26
Gambar 2.19 Tipografi <i>Modern</i>	26
Gambar 2.20 Tipografi Slab Serif.....	27
Gambar 2.21 Tipografi Sans Serif	28
Gambar 2.22 Model Kampanye Ostergaard.....	37
Gambar 3.1 Wawancara dr. Refi.....	45
Gambar 3.2 Wawancara Ahli Gizi	47
Gambar 3.3 FGD dengan Mahasiswa	50
Gambar 3.4 Produk R&B dan Promag.....	53
Gambar 3.5 Produk Swallow Promag.....	54
Gambar 3.6 Instagram Klikdokter.....	54
Gambar 3.7 Poster Evolve Campaign	56
Gambar 3.8 Postingan Instagram Evolve Campaign	57
Gambar 3.9 Postingan Story Instagram Evolve Campaign.....	58
Gambar 3.10 Postingan <i>Story</i> Instagram Evolve Campaign.....	58
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Kampanye Gastro Plates	85
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Kampanye Gastro Plates	88
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Logo	94
Gambar 4.4 <i>Logo Gastro Plates</i>	95
Gambar 4.5 <i>Sketsa Ilustrasi Karakter Remaja</i>	96
Gambar 4.6 Sketsa Ilustrasi Aset Makanan	97

Gambar 4.7 <i>Ilustrasi Karakter Remaja</i>	98
Gambar 4.8 <i>Ilustrasi Aset Makanan</i>	98
Gambar 4.9 <i>Sketsa Key Visual</i>	99
Gambar 4.10 <i>Ilustrasi Pertama Key Visual</i>	100
Gambar 4.11 <i>Desain Awal Key Visual</i>	101
Gambar 4.12 <i>Ilustrasi Kedua Key Visual</i>	102
Gambar 4.13 <i>Key Visual</i>	103
Gambar 4.14 <i>Proses Perancangan Poster Attention dan Interest</i>	105
Gambar 4.15 <i>Desain Poster Attention dan Interest</i>	106
Gambar 4.16 <i>Proses Perancangan Poster MRT Attention dan Interest</i>	108
Gambar 4.17 <i>Desain Poster MRT Attention dan Interest</i>	110
Gambar 4.18 <i>Proses Perancangan Go-screen Gojek Attention dan Interest</i>	109
Gambar 4.19 <i>Desain Go-screen Gojek Attention dan Interest</i>	111
Gambar 4.20 <i>Proses Perancangan Instagram Feeds Ads Attention dan Interest</i>	112
Gambar 4.21 <i>Desain Instagram Feeds Ads Attention dan Interest</i>	113
Gambar 4.22 <i>Proses Perancangan Instagram Story Ads Attention dan Interest</i>	114
Gambar 4.23 <i>Desain Instagram Story Ads Attention dan Interest</i>	115
Gambar 4.24 <i>Proses Perancangan Instagram Feeds Search</i>	116
Gambar 4.25 <i>Desain Instagram Feeds Search</i>	117
Gambar 4.26 <i>Proses Perancangan Instagram Story Search</i>	118
Gambar 4.27 <i>Desain Instagram Story Search</i>	119
Gambar 4.28 <i>Proses Perancangan Media Instagram Action</i>	120
Gambar 4.29 <i>Desain Media Instagram Action</i>	121
Gambar 4.30 <i>Proses Perancangan X-Banner Action</i>	122
Gambar 4.31 <i>Desain X-Banner Action</i>	123
Gambar 4.32 <i>Desain Instagram Filter Share</i>	125
Gambar 4.33 <i>Proses Perancangan Lunch Box Share</i>	128
Gambar 4.34 <i>Desain Lunch Box Share</i>	127
Gambar 4.35 <i>Proses Perancangan Tumblr Share</i>	129
Gambar 4.36 <i>Desain Tumblr Share</i>	130
Gambar 4.37 <i>Proses Perancangan Totebag Share</i>	131
Gambar 4.38 <i>Desain Totebag Share</i>	131
Gambar 4.39 <i>Proses Perancangan Gimmick Share</i>	133
Gambar 4.40 <i>Proses Perancangan Gimmick Share</i>	134
Gambar 4.41 <i>Dokumentasi Beta Test</i>	135
Gambar 4.42 <i>Desain Poster Attention dan Interest</i>	139
Gambar 4.43 <i>Mockup Poster Attention dan Interest</i>	140
Gambar 4.44 <i>Desain Poster MRT Attention dan Interest</i>	141
Gambar 4.45 <i>Mockup Poster MRT Attention dan Interest</i>	142
Gambar 4.46 <i>Desain Go-screen Gojek Attention dan Interest</i>	143

Gambar 4.47 Mockup Instagram <i>Feeds Ads Attention dan Interest</i>	144
Gambar 4.48 <i>Mockup Instagram Story Ads Attention dan Interest</i>	145
Gambar 4.49 <i>Mockup Instagram Feeds Search</i>	147
Gambar 4.50 <i>Mockup Instagram Story Search</i>	149
Gambar 4.51 <i>Desain X-Banner Action</i>	150
Gambar 4.52 <i>Mockup X-Banner Action</i>	151
Gambar 4.53 <i>Mockup Media Instagram Action</i>	153
Gambar 4.54 <i>Mockup Instagram Filter Share</i>	154
Gambar 4.55 <i>Mockup Merchandise Share</i>	155
Gambar 4.56 <i>Mockup Gimmick Share</i>	156



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A BAP (Bimbingan)	xx
Lampiran B Turnitin	xxiii
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	xxvi
Lampiran D Dokumentasi Bimbingan Spesialis	xxxii
Lampiran E Dokumentasi Analisis Beta Test	xxxii
Lampiran F Transkrip Wawancara Dokter	xxxiii
Lampiran G Transkrip Wawancara Ahli Gizi.....	xxxvii
Lampiran H Transkrip <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	xliii
Lampiran I Hasil Karya Perancangan	1

