

**POLA KONSUMSI GEN Z TERHADAP BERITA *SLOW*
JOURNALISM DI MEDIA ALTERNATIF: SEBUAH ANALISIS
KHALAYAK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nathania Adella Putri

0000051535

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

**POLA KONSUMSI GEN Z TERHADAP BERITA *SLOW*
JOURNALISM DI MEDIA ALTERNATIF: SEBUAH ANALISIS
KHALAYAK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nathania Adella Putri

0000051535

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILLMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathania Adella Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051535

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Pola konsumsi Gen Z terhadap berita *slow journalism* di media alternatif: Sebuah Analisis Khalayak

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Nathania Adella Putri)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pola konsumsi Gen Z terhadap berita *slow journalism* di media alternatif:
Sebuah Analisis Khalayak

Oleh

Nama : Nathania Adella Putri

NIM : 00000051535

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

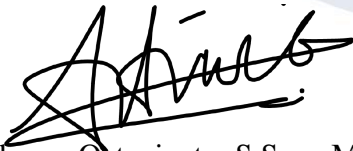
Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Mei 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Penguji



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD
0309017603

Pembimbing



Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.
0314078303

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

**LEMBAR PESETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathania Adella Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051535

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**POLA KONSUMSI GEN Z TERHADAP BERITA *SLOW JOURNALISM* DI
MEDIA ALTERNATIF: SEBUAH ANALISIS KHALAYAK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*).

Tangerang, 24 Mei 2024



(Nathania Adella Putri)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “Pola konsumsi Gen Z terhadap berita *slow journalism* di media alternatif: Sebuah Analisis Khalayak” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Jurnalistik Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M. A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Taufan Wijaya, S.Sos., M.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Para partisipan FGD dan seluruh pihak yang tidak disebutkan namanya, tetapi memiliki berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat berkontribusi memberi kebaruan pada perkembangan studi kajian media. Lalu, bermanfaat juga bagi pihak-pihak yang ingin mempelajari serta mendalami mengenai media alternatif.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Nathania Adella Putri)

POLA KONSUMSI GEN Z TERHADAP BERITA *SLOW JOURNALISM* DI MEDIA ALTERNATIF: SEBUAH ANALISIS KHALAYAK

(Nathania Adella Putri)

ABSTRAK

Di era di mana berita lebih mengejar kecepatan dan kuantitas seperti saat ini, penelitian-penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa Gen Z ternyata lebih mengapresiasi dan membutuhkan berita yang komperhensif seperti yang ditawarkan *slow journalism*. *Slow journalism* memberikan waktu untuk memproduksi berita dengan fokus pada kualitas. Penelitian ini mencoba untuk menemukan pola konsumsi Gen Z terhadap berita *slow journalism* di media alternatif. Pemilihan media alternatif disebabkan banyaknya produk *slow journalism* yang dihasilkan oleh media alternatif. Pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode studi khalayak dilakukan untuk menggali pola konsumsi dan persepsi 16 partisipan melalui *Focus Group Discussion* (FGD). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gen Z mengonsumsi berita *slow journalism* di media alternatif karena terpapar secara insidental (*incidental news exposure*). Selain itu, temuan ini juga menggambarkan bahwa Gen Z memiliki persepsi positif terhadap berita *slow journalism* di media alternatif karena terkesan dengan aspek visual yang menarik, pembelajaran yang dapat mereka peroleh, dan rasa emosional yang timbul ketika membaca berita tersebut.

Kata kunci: Gen Z, media alternatif, *slow journalism*, studi khalayak



THE CONSUMPTION PATTERN OF GEN Z TOWARDS SLOW JOURNALISM NEWS IN ALTERNATIVE MEDIA: AN AUDIENCE ANALYSIS

(Nathania Adella Putri)

ABSTRACT (English)

Today where news prioritizes speed and quantity, previous studies indicate that Gen Z appreciates and requires comprehensive news, such as that offered by slow journalism. Slow journalism allows to produce news with a focus on quality. This research aims to explore the consumption patterns of Gen Z regarding slow journalism news in alternative media. The selection of alternative media is due to the abundance of slow journalism products generated by these platforms. A qualitative approach utilizing audience study methods was employed to investigate the consumption patterns and perceptions of 16 participants through Focus Group Discussion (FGD). The research findings indicate that Generation Z consumes slow journalism news in alternative media due to incidental exposure. Furthermore, these findings illustrate that Generation Z holds a positive perception of slow journalism news in alternative media because they are impressed by visually engaging aspects, the learning opportunities it provides, and the emotional resonance experienced while reading the news.

Keywords: *alternative media, audience studies, Gen Z, slow journalism*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PESETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.5.1 Kegunaan Akademis	4
1.5.2 Kegunaan Praktis	4
1.5.3 Kegunaan Sosial	4
1.6 Keterbatasan Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	9
2.2.1 Media Alternatif	9
2.2.2 <i>Slow Journalism</i>	12
2.2.3 Pembaca Muda (<i>Youth Audience</i>)	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Paradigma Penelitian	17
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	18
3.3 Metode Penelitian	19

3.4	<i>Key Informant</i> dan Informan	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data	20
3.6	Keabsahan Data	22
3.7	Teknik Analisis Data	23
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1	Subjek/Objek Penelitian	26
4.2	Hasil Penelitian	27
4.3	Pembahasan	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Simpulan	76
5.2.1	Saran Akademis	76
5.2.2	Saran Praktis	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	81

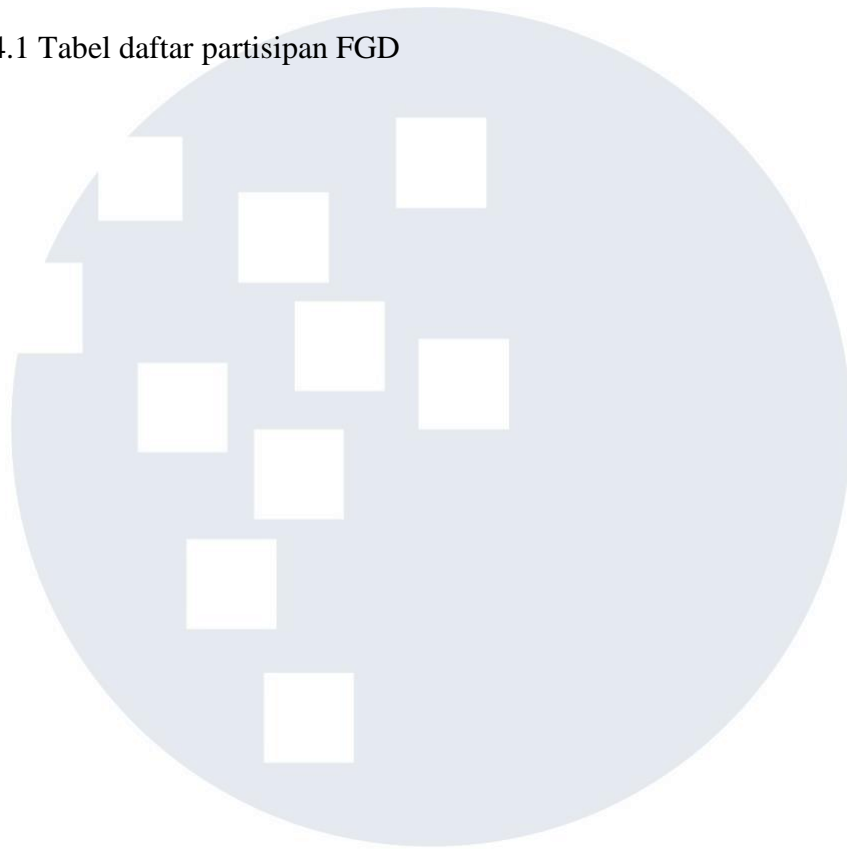
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel daftar partisipan FGD

26



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Beberapa contoh artikel VICE pada situs web	11
Gambar 2.2 Alur Penelitian	16
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Tanggapan Gen Z terhadap berita zaman sekarang	28
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Pola konsumsi berita Gen Z	33
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Pengalaman <i>news avoidance</i> Gen Z	37
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Alasan mengonsumsi produk <i>slow journalism</i> di media alternatif	43
Gambar 4.5 <i>Pie Chart</i> Kesan setelah mengonsumsi produk <i>slow journalism</i> di media alternatif	47
Gambar 4.6 <i>Pie Chart</i> Cara pengemasan menarik	48
Gambar 4.7 <i>Pie Chart</i> Dampak mengonsumsi produk <i>slow journalism</i> di media alternatif terhadap sikap <i>news avoidance</i>	56
Gambar 4.8 <i>Pie Chart</i> Posisi media alternatif dan media arus utama menurut Gen Z	59
Gambar 4.9 <i>Pie Chart</i> Saran untuk media alternatif	62
Gambar 4.10 <i>Pie Chart</i> Respon terhadap sistem langganan berbayar di media alternatif	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Dokumentasi survei Gen Z di Instagram Story	81
Lampiran B <i>Discussion Guide</i>	81
Lampiran C Dokumentasi <i>Focus Group Discussion</i>	82
Lampiran D Transkrip <i>Focus Group Discussion 1</i>	83
Lampiran E Transkrip <i>Focus Group Discussion 2</i>	113
Lampiran F Transkrip <i>Focus Group Discussion 3</i>	150
Lampiran G Hasil Uji Turnitin	190
Lampiran H Formulir Bimbingan Skripsi	196

