

**STRATEGI KOMUNIKASI NGO BICARA UDARA UNTUK
MEMBANGUN AWARENESS MASYARAKAT TERKAIT ISU
KUALITAS UDARA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Akiko Cristabella Josya

0000051641

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI NGO BICARA UDARA UNTUK
MEMBANGUN AWARENESS MASYARAKAT TERKAIT ISU
KUALITAS UDARA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Akiko Cristabella Josya

0000051641

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Akiko Cristabella Josya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051641

Program studi : Komunikasi Strategis

Skripsi dengan judul:

“Strategi Komunikasi NGO Bicara Udara Untuk Membangun Awareness Masyarakat Terkait Isu Kualitas Udara”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2023



(Akiko Cristabella Josya)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Strategi Komunikasi NGO Bicara Udara Untuk Membangun Awareness Masyarakat
Terkait Isu Kualitas Udara**

Oleh

Nama : Akiko Cristabella Josya
NIM : 00000051641
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 08.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Endah Murwani, M.Si.
NIDN 0327066402

Pembimbing

Penguji


Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 030407804

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akiko Cristabella Josya

NIM : 00000051641

Program Studi : Komu

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Strategi Komunikasi NGO Bicara Udara Untuk Membangun Awareness Masyarakat Terkait Isu Kualitas Udara”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Akiko Cristabella Josya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan skripsi ini dengan judul:

“Strategi Komunikasi NGO Bicara Udara Untuk Membangun Awareness Masyarakat Terkait Isu Kualitas Udara”

yang dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari, bahwa tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, dari masa awal perkuliahan saya sampai pada penyusunan skripsi ini, sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhrudin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Dr. Endah Murwani, M.Si. sebagai ketua sidang.
6. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. sebagai penguji ahli.
7. Ibu Novita Kusumawardani dan Ibu Primadita Rahma Ekida dari Bicara Udara, Bapak Prof. Joni Hermana selaku informan ahli, Bapak Eko dari Dinas Kesehatan, Ibu Misbah dari Dinas Lingkungan Hidup, Dave beserta Okdi yang dengan sukarela membantu saya untuk menjadi informan tugas akhir ini.

8. Ibu Novi Shulhiyah Ilyas beserta Kahfi Ghifari yang telah membantu saya selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
9. Keluarga saya, papi black, mami ndud, dan koko gemoy yang selalu mendoakan, memotivasi, serta memberikan dukungan moral dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri, Akiko Cristabella Josya, penulis skripsi ini, *thank you for surviving, you did great Kiko, always.*

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat kedepannya menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2023



(Akiko Cristabella Josya)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Strategi Komunikasi NGO Bicara Udara Untuk Membangun Awareness Masyarakat Terkait Isu Kualitas Udara

(Akiko Cristabella Josya)

ABSTRAK

Kasus penyakit ISPA di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan selama tahun 2023 dengan jumlah peningkatan 200 ribu kasus setiap bulannya. Rendahnya tingkat *awareness* masyarakat dan pola perilaku pemicu polusi menjadi urgensi saat ini. Melalui motto “*Bersuara Untuk Udara Bersih*”, Bicara Udara hadir sebagai NGO (Non-Government Organization) yang mengajak setiap orang menjadi *agent of change*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Bicara Udara untuk membangun *awareness* masyarakat sehingga dapat mendorong perubahan perilaku terkait isu kualitas udara. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang menggunakan metode studi kasus dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam bersama dengan delapan informan. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa implementasi strategi komunikasi yang diterapkan oleh Bicara Udara adalah aspek individu melalui pendekatan *strategic communication* interpersonal, *intercultural*, budaya serta norma. Pendekatan *community engagement* dengan meningkatkan kolaborasi dan keterlibatan dalam proses eksekusi. Pendekatan *supportive public policies* dengan peningkatan intensitas *approaching*, serta memfasilitasi ruang diskusi antara publik dan *policy maker*.

Kata kunci: Komunikasi Resiko, dan Komunikasi Perubahan Sosial dan Perilaku (SBCC)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Communication Strategy of Bicara Udara to Build Public Awareness on Air

Quality Issues

(Akiko Cristabella Josya)

ABSTRACT

The case of Acute Respiratory Infections (ISPA) in Indonesia has seen a significant increase during the year 2023, with a monthly rise of 200 thousand cases. The low level of public awareness and behavior patterns that trigger pollution has become an urgent concern. Under the motto "Speaking Up for Clean Air," Air Talk emerges as a Non-Government Organization (NGO) encouraging everyone to become agents of change. This research aims to understand how Air Talk's communication strategy builds public awareness to drive behavioral changes related to air quality issues. This qualitative descriptive research employs a case study method with data collection through in-depth interviews with eight informants. The results indicate that the implemented communication strategy by Air Talk focuses on the individual aspect through strategic communication approaches such as interpersonal, intercultural, cultural, and normative dimensions. It involves community engagement by enhancing collaboration and participation in the execution process. Additionally, supportive public policies are pursued through increased intensity of approaching and facilitating discussion spaces between the public and policy makers.

Keywords: Risk Communication, Social and Behaviour Change Communication (SBCC)

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	15
2.2.1 <i>Risk Communication</i>	15
2.2.2 <i>Social and Behaviour Change Communication</i>	17
2.2.2.1 <i>Integrated Marketing Communication</i>	18
2.2.2.2 <i>Four Principles of SBCC</i>	22
2.2.2.3 <i>The process of SBCC</i>	23
2.3 Alur Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	25

3.3	Metode Penelitian.....	27
3.4	Informan Penelitian.....	28
3.4.1	Informan Kunci.....	28
3.4.1.1	Bicara Udara.....	28
3.4.1.2	Biru Voices.....	29
3.4.2	Informan Ahli.....	29
3.4.3	Informan Pendukung.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Keabsahan Data.....	31
3.7	Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	32
4.1.1	Subjek Penelitian.....	32
4.1.2	Objek Penelitian.....	36
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Objectives.....	37
4.2.2	<i>Social and Behaviour Change Communication</i>	45
4.2.2.1	<i>Strategic Communication</i>	45
4.2.2.2	<i>Community Engagement</i>	52
4.2.2.3	<i>Service Improvements</i>	55
4.2.2.4	<i>System Strengthening</i>	55
4.2.2.5	<i>Supportive Public Policies</i>	55
4.2.2.6	<i>Social Movement</i>	60
4.2.2.7	<i>Applied Behavioural Science</i>	61
4.2.3	<i>Four Principles of SBCC</i>	62
4.2.4	<i>The Process of SBCC</i>	64
4.2.4.1	64
4.2.4.2	67
4.2.4.3	70
4.3	Pembahasan.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		
5.1	Simpulan.....	81

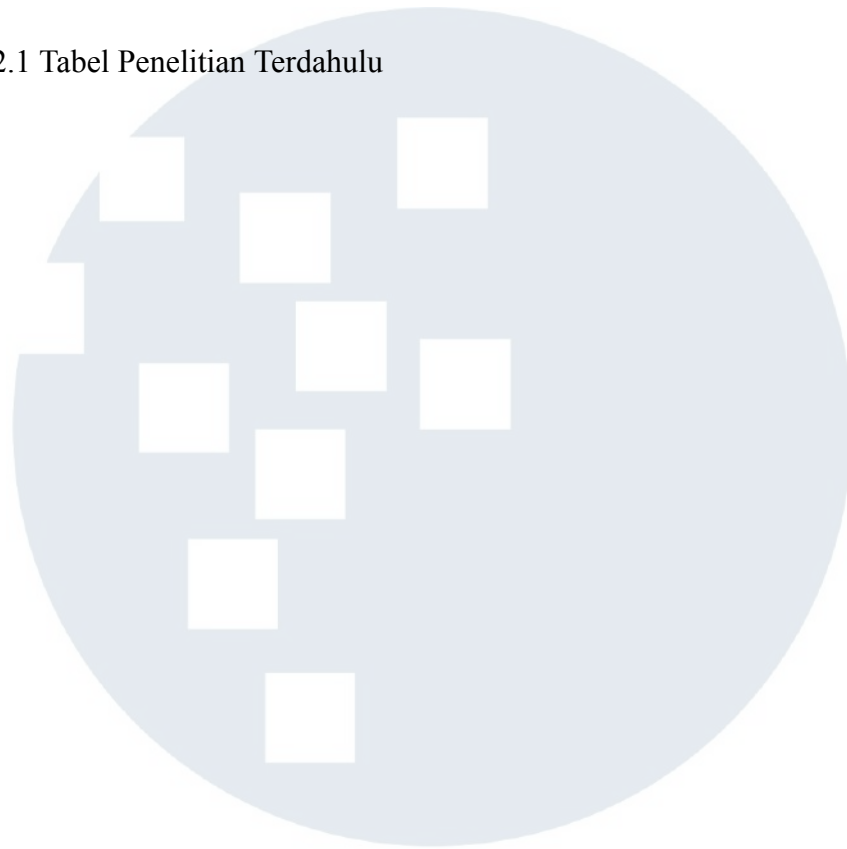
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akademis.....	82
5.2.2 Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu

13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsentrasi PM 2.5 di ASEAN.	2
Gambar 1.2 Daftar rekan institusi.	4
Gambar 2.1 <i>Framework SBCC</i> .	17
Gambar 2.2 <i>The Promotional Mix</i> .	19
Gambar 4.1 Instagram dan Twitter Bicara Udara (@bicaraudara)	34
Gambar 4.2 Youtube Bicara Udara (Bicara Udara)	35
Gambar 4.3 <i>Website</i> Bicara Udara (bicaraudara.id)	35
Gambar 4.4 <i>SBCC Key Results</i> .	37
Gambar 4.5 Berita-berita terkait isu polusi udara.	38
Gambar 4.6 Data statistik Bicara Udara terkait polusi udara di DKI Jakarta tahun 2015-2023.	40
Gambar 4.7 <i>Health Impact of Air Pollution by Age Group</i> .	40
Gambar 4.8 Tren kasus penyakit ISPA dan Pneumonia daerah DKI Jakarta tahun 2021-2023.	41
Gambar 4.9 Tren kasus penyakit ISPA dan Pneumonia di Bodetabek tahun 2021-2023.	41
Gambar 4.10 Data dampak polusi udara terhadap kesehatan dan pariwisata pada tahun 2023.	42
Gambar 4.11 Sumber Polusi Udara (Nafas Indonesia, 2023)	44
Gambar 4.12 Data riset Nafas Indonesia mengenai PM 2.5	44
Gambar 4.13 <i>Public campaign</i>	49
Gambar 4.14 Konten-konten Bicara Udara awal tahun 2021	49
Gambar 4.15 <i>Direct Marketing</i> Bicara Udara	50
Gambar 4.16 <i>Campaign</i> bersama <i>influencers</i> dan <i>experts</i>	51
Gambar 4.17 <i>Partner</i> media-media	52
Gambar 4.18 <i>Community Mobilization</i> Bicara Udara	53
Gambar 4.19 <i>Advocacy Communication</i>	56
Gambar 4.20 Upaya <i>Advocacy</i>	56
Gambar 4.21 Upaya <i>advocacy issue</i>	58

Gambar 4.22 <i>Trailer</i> film Sengal di kanal Youtube Bicara Udara	60
Gambar 4.23 Petisi Bicara Udara	61
Gambar 4.24 Program Biru Voices	62
Gambar 4.25 Indikator keberhasilan	64
Gambar 4.26 <i>Project</i> Manggala Jingga (peserta Biru Voices)	65
Gambar 4.27 Analisa masalah target sasaran	66
Gambar 4.28 Anggaran kegiatan	67
Gambar 4.29 Keadaan sosial dan pola perilaku	68
Gambar 4.30 Hasil dan intervensi	70
Gambar 4.31 <i>Output</i>	71

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi	111
Lampiran B Transkrip Wawancara	113
Lampiran C Tanda Terima Surat Dinas Lingkungan Hidup	143
Lampiran D Rekomendasi Izin Penelitian Dinas Kesehatan	144
Lampiran E Foto Bersama Informan	145

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA