

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam upaya menentukan tata cara pemasaran Indepth Co, setelah melakukan investigasi dan perbincangan, diperoleh beberapa hasil yaitu Instagram dan Tiktok sebagai media promosi untuk memperluas penawaran produk di media sosial. Indepth Co juga diketahui terlambat menerapkan metodologi pemasaran yang efektif dalam memperluas kesepakatan. Mereka memilih platform media sosial yang tepat seperti Instagram dan Tiktok, mereka memanfaatkan media tersebut untuk menarik lebih banyak klien. Selain itu, penataan vital yang memiliki 7 tahapan menjadi pusat penting bagi Indepth Co untuk memenuhi kebutuhan klien. Berkolaborasi dengan influencer dan membuat rencana dapat menawarkan bantuan Indepth Co untuk mengembangkan jangkauan kliennya. Berdasarkan penjelasan di atas, diketahui bahwa Indepth Co dikatakan efektif dalam melakukan teknik perdagangan untuk memperluas transaksi di media sosialnya. Hal ini terlihat dari peningkatan jumlah pengikut dan jumlah barang yang terjual.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Setelah melakukan investigasi pada Indepth Co Showcasing Communication Procedure Investigation pada Item Deals di Media Sosial, diyakini analis masa depan akan mendalami lebih dalam tentang mempromosikan pengujian metodologi dan akan lebih baik bagi analis masa depan untuk mendalami lebih dalam tentang apa itu showcase yang bagus. metodologinya adalah untuk sebuah merek pakaian sehingga dapat meningkatkan transaksi di media sosial. serta beberapa hal seperti bagaimana menjamin klien tetap mempercayai Indepth Co untuk kebutuhan desainnya.

5.2.2 Saran Praktis

1. Melakukan kontrol kualitas yang lebih ketat agar barang yang dikirim dapat membuat pelanggan merasa puas dan melakukan pembelian ulang.
2. Rajinlah berkolaborasi dengan influencer dan mikro influencer karena seperti yang kita tahu, influencer memiliki dampak yang besar bagi masyarakat sehingga dapat meningkatkan trafik dari Indepth Co.
3. Terus mengikuti perkembangan supaya tetap unggul dibanding dengan para pesaing seperti melakukan live shopping secara rutin.
4. Memanfaatkan e-commerce dengan lebih baik untuk mempermudah pelanggan maupun memperluas jangkauan pelanggan agar Indepth Co semakin dikenal oleh masyarakat.
5. Memposting konten yang sudah dibuat lebih konsisten agar dapat menjangkau audiens lebih banyak.