

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era persaingan teknologi yang semakin masif ini, berbagai perusahaan akan dipacu untuk berkompetisi di dalam pasar teknologi informasi. Seperti contoh nya PT. X. Sedang mengkaji peran tata kelola IT dalam mendukung kesuksesan operasional perusahaan. Penelitian ini menyoroti kurangnya pemahaman tentang pengelolaan teknologi informasi untuk mendukung sistem ERP di sektor tersebut. Informasi yang ada masih terbatas dalam menjelaskan pengelolaan IT di perusahaan, terutama dalam mengoptimalkan manfaat dari sistem ERP. Banyak perusahaan telah merasakan manfaat dari implementasi sistem perencanaan sumber daya perusahaan (ERP), yang meliputi peningkatan efisiensi dengan mempersingkat waktu siklus proses, mempercepat pembuatan dokumen, menghilangkan kesalahan, dan menghapus proses yang tergolong sulit untuk dilakukan [1]. Pemahaman yang lebih baik tentang regulasi, prosedur, dan pengawasan teknologi informasi diperlukan di perusahaan tersebut. Enterprise Resource Planning (ERP), yang memungkinkan Perusahaan untuk melakukan integrasi proses penerapan *Enterprise Resource Planning (ERP)* kinerja perusahaan, melibatkan aspek-aspek seperti manajemen bisnis, distribusi data, pengelolaan sumber daya, serta penyediaan akses aktual terhadap informasi [2]. PT. X adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan teknologi informasi (IT Services), layanan digital, dan layanan analisis teknologi informasi. Penelitian ini berfokus pada pengembangan lebih lanjut fitur Sales Order (SO) di modul Sales and Distribution (SD). Tujuannya adalah untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses pemesanan penjualan untuk produk dan layanan PT. X. Sebagai salah satu perusahaan konsultan dan layanan teknologi informasi, telah berperan besar dalam membantu klien-klien Perusahaan dari PT. X. Modul yang sudah digunakan di dalam Perusahaan adalah Modul Sales & Distribution. Modul ini mengelola proses penjualan dan distribusi di Perusahaan dengan lebih efisien, beberapa fitur-fitur yang diterapkan di PT. X adalah *Sales Order Processing*,

Inventory Management, Goods Delivery, Billing and Invoicing, Customer Management, Sales Analysis pengembangan sistem beberapa fitur di modul SD yaitu *Order Porcessing* dan *Billing*. Topik dari penelitian ini bersumber dari Perusahaan langsung, sehingga semua data dan hasil adalah besumber dari data-data Perusahaan PT. X. Beberapa fitur-fitur yang sudah diterapkan di Perusahaan ini yaitu hanya sampai *Order Porcessing* dan *Billing*. Salah satu ERP yang kerap diterapkan oleh perusahaan-perusahaan besar adalah SAP, Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (ERP), suatu sistem yang dirancang untuk merencanakan sumber daya dalam perusahaan. adalah suatu sistem informasi yang diciptakan untuk menyatukan dan memaksimalkan efisiensi, termasuk namun tidak terbatas pada manufaktur, keuangan, akuntansi, dan penjualan [3].

Sistem ERP diterapkan perusahaan bertujuan untuk mengkoordinasikan informasi di berbagai aspek bisnis. Menyertakan sejumlah modul, termasuk *Sales Distribution, Material Management, Financial and Controlling, Human Resource*, dan modul lainnya [4]. Selain itu, penggunaan ERP mengakibatkan restrukturisasi tugas pekerjaan, mengurangi berbagai masalah, meningkatkan kepuasan karyawan, menghasilkan keuntungan dari perbaikan yang berkelanjutan, mengurangi kesalahan perhitungan harga oleh sistem, dan mengembangkan ketepatan data [5]. Hal ini berlaku bagi PT. X, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang layanan TI untuk klien dari PT. X. Penelitian ini berfokus pada pengembangan lebih lanjut fitur Sales Order (SO) di modul Sales and Distribution (SD). Penulisan didalam penelitian skripsi ini yang digunakan akan bisa dikembangkan dengan metode *Rapid Application Development*. Tujuannya adalah untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses pemesanan penjualan untuk produk dan layanan PT. X. Jika dirujuk dengan tujuan berikut, olusi yang bisa ditemukan adalah melakukan penambahan fitur di dalam modul sales and distribution di sistem SAP sebagai backend sistem. Mulai dari cara pengambilan data secara otomatis, pembuatan sales contract otomatis, dan lain hal lagi yang bisa di kembangkan di modul sales and distribution di dalam penelitian skripsi ini. Untuk di project di penelitian ini saya dan Perusahaan PT. X bekerja sama untuk menyempurnakan salah satu fitur di modul SD (Sales and distribution) yaitu fitur SO (Sales Order), Fitur Sales Order

ini meliputi proses pembuatan pesanan penjualan untuk produk atau layanan tertentu. Disini objektif utama dari project dan penelitian ini adalah customer di dalam lingkup bisnis PT. X, Dimana permintaan dari klien bisnis dari PT. X yaitu membutuhkan sistem yang dinamakan DAAS, tujuan dibutuhkan nya sistem aplikasi baru bernama *project* DAAS.

Sistem atau project DAAS sendiri adalah sebuah nama aplikasi untuk klien bisnis PT. X, aplikasinya adalah mengandung sistem marketplace peralatan-peralatan dan kebutuhan perkantoran lainnya. Aplikasi ini juga terdiri dari bagian front end (UI) dan back end (SAP), Di penelitian skripsi ini hanya focus pada bagian back end di sisi SAP nya saja, dari mulai bagaimana cara melakukan pemrograman Bahasa ABAP, dan bagaimana cara sistem SAP menangkap informasi dari frontend menuju backend yaitu SAP.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dibuat sebelumnya maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang ada di antaranya:

1. Bagaimana efektivitas implementasi modul SD (Sales and Distribution) dalam meningkatkan kinerja operasional perusahaan?
2. Bagaimana mengukur efektivitas modul SAP yang dikembangkan dalam menyelesaikan permasalahan dan meningkatkan kinerja perusahaan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memastikan bahwa pembahasan dan jalannya penelitian tidak keluar dari lingkup permasalahan yang ada. Oleh karena itu, batasan masalah pada penelitian ini mencakup hal-hal berikut:

1. Penelitian ini secara khusus fokus pada pengembangan fitur Sales Order (SO) di modul Sales and Distribution (SD). Fitur-fitur lain dalam modul SD, seperti *Inventory Management*, *Goods Delivery*, *Billing and Invoicing*, *Customer Management*, dan *Sales Analysis*, tidak akan dibahas secara mendalam dalam penelitian ini.

2. Data eksternal dari perusahaan lain atau industri serupa tidak dilibatkan dalam penelitian ini. Hal ini dapat membatasi cakupan dan generalisasi temuan penelitian
3. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dan kuantitatif serta kerangka kerja RAD untuk menganalisis dan merancang fitur SO yang baru. Metodologi lain tidak akan digunakan dalam penelitian ini.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tata kelola IT dalam konteks implementasi modul ERP dan dampaknya terhadap kinerja operasional PT X.

Tujuan penelitian ini dijabarkan menjadi beberapa tujuan spesifik, yaitu:

1. Mendesain dan mengembangkan fitur *Sales Order* (SO) yang baru di modul *Sales and Distribution* (SD) untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kepuasan pelanggan dalam proses pemesanan penjualan produk dan layanan PT. X.
2. Menganalisis dampak penerapan fitur *Sales Order* (SO) yang baru terhadap efisiensi, efektivitas, dan kepuasan pelanggan dalam proses pemesanan penjualan produk dan layanan PT. X
3. Menganalisis kebutuhan dan proses bisnis terkait pemesanan penjualan produk dan layanan PT. X untuk mengidentifikasi celah dan area yang dapat ditingkatkan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu:

1. Membantu perusahaan mengevaluasi efektivitas tata kelola IT dan ERP untuk optimalkan kinerja operasional.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang tata kelola IT, ERP, dan kinerja operasional, serta menjadi referensi penelitian di masa depan.

3. Membantu pemerintah merumuskan kebijakan terkait tata kelola IT dan ERP di Indonesia, serta meningkatkan kinerja operasional perusahaan kecil.
4. Memberikan kontribusi bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang tata kelola IT, ERP, dan kinerja operasional.

3.1 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah mengetahui pembahasan utama yang ada di skripsi ini secara menyeluruh, maka dibutuhkan nya sistematika yang merupakan kerangka dari pembuatan awal skripsi, adapun sistematika penulisannya sebagai berikut.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab pendahuluan memperkenalkan topik penelitian, meliputi latar belakang masalah yang menjelaskan mengapa topik tersebut penting untuk diteliti, rumusan masalah yang merupakan pernyataan masalah yang akan dijawab dalam penelitian, tujuan penelitian yang menjelaskan apa yang ingin dicapai melalui penelitian, manfaat penelitian yang menjelaskan dampak positif penelitian terhadap pemahaman atau praktik di bidang yang diteliti, dan terakhir, batasan masalah yang membatasi ruang lingkup penelitian agar fokus dan terarah

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini, penulis menjelaskan teori-teori yang mendukung atau relevan dengan penelitian yang dilakukan. Landasan teori dapat berupa konsep-konsep, kerangka pemikiran, atau hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

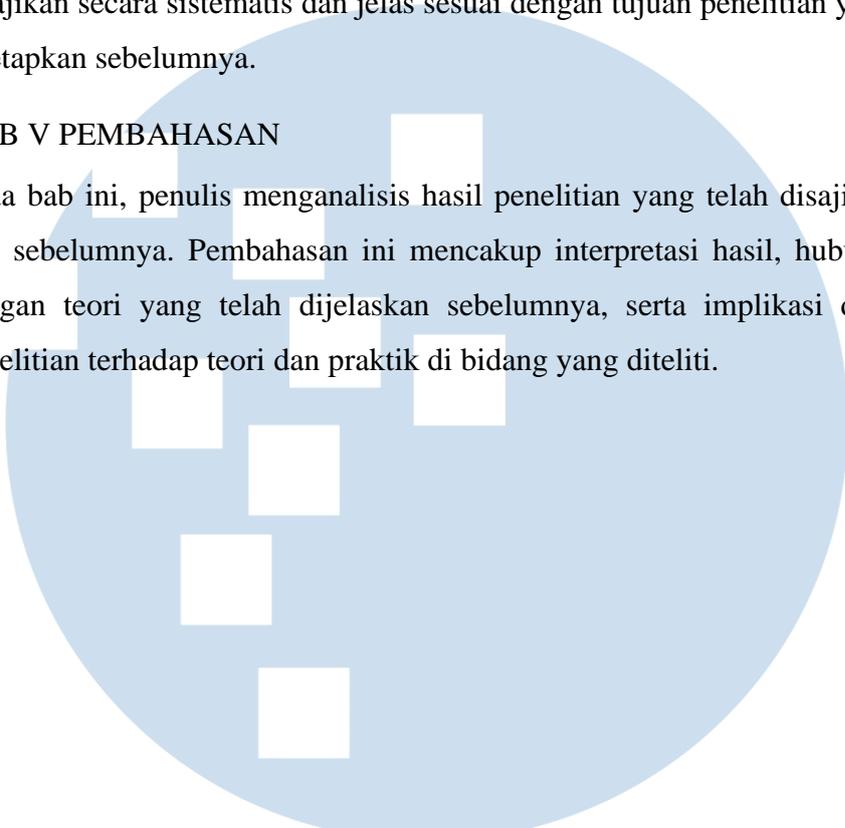
Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, seperti pendekatan penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, dan langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi hasil-hasil dari penelitian yang dilakukan. Hasil penelitian harus disajikan secara sistematis dan jelas sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya.

BAB V PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis menganalisis hasil penelitian yang telah disajikan pada bab sebelumnya. Pembahasan ini mencakup interpretasi hasil, hubungannya dengan teori yang telah dijelaskan sebelumnya, serta implikasi dari hasil penelitian terhadap teori dan praktik di bidang yang diteliti.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape on the left and a grid of squares on the right, all within a circular border.

UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A