

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Carter, R., Meggs, P. B., Day, B., Maxa, S., & Sanders, M. (2015). *Typographic Design: Form and Communication*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Cullen, K. (2005). *Layout Workbook*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Graham, L. (1999). *The Principle of Interactive Design*. New York: Delmar.
- Griffey, J. (2020). *Introduction to Interactive Digital Media: Concept and Practice*. New York: Routledge.
- Hackley, C. (2005). *Advertising and Promotions: Communicating Brands*. London: SAGE Publications.
- Hedgecoe, J. (1984). *The Book of Photography: How to See and Take Better Picture*. New York: Knopf.
- Male, A. (2007). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective*. Switzerland: AVA Publishing.
- Nielsen, J. (2012). *Usability 101: Introduction to Usability*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability>
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Clark Baxter.
- Sugiyono (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wulandari, A. (2022). *Batik Nusantara: Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Jurnal

- Adhanisa, C., & Fatchiya, D. A. (2017). Efektivitas *Webside* dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 1(4), 451-466. <http://e-journal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm>
- Agustin, I. (2018). *Manajemen Pertunjukan Tari Di Sanggar Sedndayung Di Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar Provinsi* [Bachelor thesis, Universitas Islam Riau]. Repository Universitas Islam Riau. <https://repository.uir.ac.id/id/eprint/4884>
- Firmansyah, M., Masrun, M., & Yudha S, I. D. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif dan Kuantitatif. *Elastisitas : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156-159. <http://www.elastisitas.unram.ac.id/index.php/elastisitas/article/view/46>
- Nahak, H. (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65-76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Pramiswara, I. G. A. N. A. Y. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *DANAPATI: Jurnal Komunikasi*, 1(2), 126-138. <https://jurnal.ekadanta.org/index.php/danapati/article/view/135>
- Purnama, Y. (2015). Peranan Sanggar Dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Betawi. *Patanjala: Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*, 7(3), 461-476. <http://dx.doi.org/10.30959/patanjala.v7i3.112>
- Sukendar, M., & Susena, E. (2022). User Interface Website as a Digital Personal Branding. *International Journal of Computer and Information System (IJCIS)*, 3(3), 137-141. <https://doi.org/10.29040/ijcis.v3i3.88>
- Thadeus, S. B. (2022). *Perancangan Pusat Komunitas Batik sebagai Wadah Kegiatan Komunitas Kota Tangerang* [Bachelor thesis, Universitas

Multimedia Nusantara]. UMN Library Repository.

<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/21642>

Utami, A. R. (2022). Pelatihan Pembuatan *Website* Sebagai Media Promosi Digital Sepatu Mojo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*, 1(3), 141-145. <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/sabangkaabdimas/article/view/245>

Website

Admin Penghubung (2019, Agustus 19). *Batik Kembang Mayang Tampil di Indonesia Great Sale*. Badan Penghubung Daerah Provinsi Banten. <https://penghubung.bantenprov.go.id/berita/batik-kembang-mayang-tampil-di-indonesia-great-sale>

Diakses pada: 2 Februari 2024

Brown, T. (2011, Desember 20). *Design Thinking in Context*. IDEO. <https://designthinking.ideo.com>

Diakses pada: 23 Februari 2024

Hendriyani, I. G. A. D. (2023, Oktober 2). *Siaran Pers : Wamenparekraf: Batik Warisan Budaya yang Perlu Dipopulerkan, Dikenakan, dan Dikreasikan*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wamenparekraf-batik-warisan-budaya-yang-perlu-dipopulerkan-dikenakan-dan-dikreasikan>

Diakses pada: 31 Januari 2024

Kamus. (2016). *Hasil Pencarian – KBBI VI Daring*. KBBI VI Daring. <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kuesioner>

Diakses pada: 23 Februari 2024