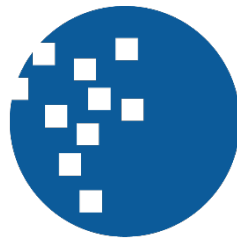


**PENGARUH ENTREPRENEURIAL CULTURE,
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL
MINDSET TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION
DAN DI MEDIASI OLEH ENTREPRENEURIAL MINDSET
TERHADAP GENERASI Z KABUPATEN TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Lidya Margareta

0000051778

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL CULTURE,
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL
MINDSET TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION
DAN DI MEDIASI OLEH ENTREPRENEURIAL MINDSET
TERHADAP MAHASISWA GENERASI Z KABUPATEN
TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Lidya Margareta

0000051778

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Pengaruh Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset Terhadap Entrepreneurial Intention dan di Mediasi oleh Entrepreneurial Mindset Terhadap Generasi Z Kabupaten Tangerang, Lidya Margareta, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lidya Margareta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051778

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset Terhadap Entrepreneurial Intention dan di Mediasi oleh Entrepreneurial Mindset Terhadap Generasi Z Kabupaten Tangerang

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Lidya Margareta)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset* Terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di Mediasi oleh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Generasi Z Kabupaten Tangerang


Oleh

Nama : Lidya Margareta
NIM : 0000051778
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 29 November 2023

Pembimbing


Kanan Pratiwi, S.H., M.H., CLU
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
0323047801

3

Judul ..., Nama Penulis, Universitas Multimedia Nusantara

N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset* Terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di Mediasi oleh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Generasi Z Kabupaten Tangerang

Oleh

Nama : Lidya Margareta
NIM : 00000051778
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis


Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

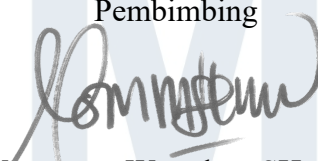
Ketua Sidang


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Penguji


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001

Pembimbing


Kanon Momrinsen Wongkar, SH., MH., CLA
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lidya Margareta
NIM : 00000051778
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

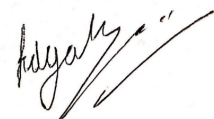
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh *Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset* Terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di Mediasi oleh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Generasi Z Kabupaten Tangerang”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 November 2023

Yang menyatakan,



Lidya Margareta

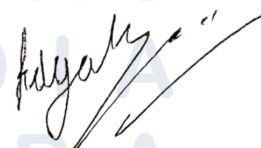
KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan atas berkat dan rahmat yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya pembuatan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset* Terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di Mediasi oleh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Generasi Z Kabupaten Tangerang”. Skripsi ini dibuat demi memenuhi salah satu syarat pencapaian gelar Sarjana Manajemen dalam Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari segala kekurangan yang saya miliki. Tanpa bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak sejak awal masa perkuliahan sampai pada proses penulisan laporan magang ini, sangat sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikan laporan magang ini. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, SH., MH., CLA., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca, baik sebagai sumber informasi ataupun inspirasi untuk kehidupan kedepannya.

Tangerang, 21 November 2023



(Lidya Margareta)

PENGARUH ENTREPRENEURIAL CULTURE, ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL MINDSET TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION DAN DI MEDIASI OLEH ENTREPRENEURIAL MINDSET TERHADAP GENERASI Z KABUPATEN TANGERANG

(Lidya Margareta)

ABSTRAK

Di tahun 2020, peningkatan jumlah pengangguran di Indonesia dapat disebabkan oleh pertumbuhan penduduk yang cepat. Negara ini memiliki salah satu tingkat pertumbuhan penduduk tertinggi di dunia, yang pada gilirannya menciptakan tantangan tambahan dalam mengelola pasar tenaga kerja. Indonesia secara konsisten mengalami peningkatan populasi setiap tahunnya. Menurut data terbaru dari penelitian yang didapat oleh Databoks, jumlah penduduk Indonesia mencapai 278,69 juta jiwa pada pertengahan tahun 2023, menunjukkan peningkatan sebesar 1,05% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada pertengahan tahun 2022, populasi Indonesia tercatat sebanyak 275,77 juta jiwa. Angka pengangguran yang tinggi di Indonesia didominasi oleh generasi Z. Didukung juga melalui data Badan Pusat Statistik yang memaparkan tingkat pengangguran terbuka berdasarkan kelompok umur pada tahun 2022 selalu diungguli oleh kelompok umur 15-19 dengan persentase 29,08% dan umur 20-24 dengan persentase 17,02%. *Entrepreneurship* menjadi salah satu faktor dalam mendorong peningkatan perekonomian Indonesia. Maka dari itu, peneliti ingin mencari tahu bagaimana minat berwirausaha generasi Z dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset* Terhadap *Entrepreneurial Intention* dan di Mediasi oleh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Generasi Z Kabupaten Tangerang”. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah secara kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 160 responden. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Penelitian ini menunjukkan pengaruh positif antar variable *Entrepreneurial Culture* terhadap *Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Culture* terhadap *entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Mindset*, dan *Entrepreneurial Mindset* terhadap *Entrepreneurial Intention*.

Kata kunci: *Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Intention*

The Impact of Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset on Entrepreneurial Intention, and Mediated by Entrepreneurial Mindset on Generation Z in Kabupaten Tangerang

(Lidya Margareta)

ABSTRACT

In 2020, the increase in the number of unemployed individuals in Indonesia could be attributed to rapid population growth. The country consistently experiences one of the highest population growth rates globally, posing additional challenges in managing the labor market. Indonesia's population consistently grows each year. According to the latest data obtained by Databoks, the population of Indonesia reached 278.69 million in mid-2023, indicating a 1.05% increase compared to the previous year. In mid-2022, Indonesia's population was recorded at 275.77 million. The high unemployment rate in Indonesia is dominated by the Generation Z. This is supported by data from the Central Statistics Agency, which shows that the open unemployment rate by age group in 2022 is consistently led by the 15-19 age group with a percentage of 29.08% and the 20-24 age group with a percentage of 17.02%. Entrepreneurship is one of the factors driving Indonesia's economic growth. Therefore, researchers aim to explore the entrepreneurial interest of Generation Z with the research titled "The Influence of Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset on Entrepreneurial Intention and the Mediation Role of Entrepreneurial Mindset on Generation Z in Tangerang Regency." The research method used is quantitative, involving the distribution of online questionnaires to 160 respondents. The data processing technique employed is Structural Equation Modeling (SEM) using the SmartPLS 4 application. The study demonstrates a positive influence among variables: Entrepreneurial Culture on Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Culture on Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Mindset, and Entrepreneurial Mindset on Entrepreneurial Intention.

Keywords: *Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Intention*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Batasan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15

2.1.1	Entrepreneurship	15
2.1.2	Entrepreneurial Intention	16
2.1.3	Entrepreneurial Education	19
2.1.4	Entrepreneurial Mindset	20
2.1.5	Entrepreneurial Culture	21
2.2	Model Penelitian	22
2.3	Hipotesis	23
2.3.1	Pengaruh antara Entrepreneurial Culture terhadap Entrepreneurial Intention	23
2.3.2	Pengaruh antara Entrepreneurial Culture terhadap Entrepreneurial Mindset	24
2.3.3	Pengaruh antara Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention	25
2.3.4	Pengaruh antara Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Mindset	25
2.3.5	Pengaruh antara Entrepreneurial Mindset terhadap Entrepreneurial Intention	26
2.3.6	Dampak Entrepreneurial Education pada Entrepreneurial Intention tergantung dari Entrepreneurial Mindset	27
2.4	Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
3.2	Desain Penelitian	36
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	38
3.3.3	Sampling Size	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41

3.5 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Pre-test.....	54
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.6.3 Analisis Data Penelitian Menggunakan Structural Equation Modeling	57
3.7 Uji Hipotesis.....	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.2 Karakteristik Responden.....	66
4.2.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.3 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili.....	68
4.3 Analisis Deskriptif.....	69
4.3.1 Entrepreneurial Education.....	70
4.3.2 Entrepreneurial Culture.....	73
4.3.3 Entrepreneurial Mindset.....	76
4.3.4 Entrepreneurial Intention.....	79
4.4 Uji Instrumen Pre-Test.....	81
4.4.1 Uji Validitas Pre-test.....	82
4.4.2 Uji Reliabilitas Pre-test.....	83
4.5 Uji Instrumen Main-Test.....	86
4.5.1 Uji Measurement Model (Outer Model).....	86
4.5.2 Uji Structural Model (Inner Model).....	91
4.6 Pembahasan.....	95
4.6.1 Pengaruh positif antara Entrepreneurial Culture terhadap Entrepreneurial Intention.....	95

4.6.2 Pengaruh positif antara Entrepreneurial Culture terhadap Entrepreneurial Mindset.....	95
4.6.3 Pengaruh positif antara Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention	96
4.6.4 Pengaruh positif antara Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Mindset.....	97
4.6.5 Pengaruh positif antara Entrepreneurial Mindset terhadap Entrepreneurial Intention	97
4.6.6 Dampak Entrepreneurial Education pada Entrepreneurial Intention tergantung dari Entrepreneurial Mindset	98
4.7 Implikasi Managerial	99
4.7.1 Upaya dalam meningkatkan Entrepreneurial Culture terhadap Entrepreneurial Intention	99
4.7.2 Upaya dalam meningkatkan Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention	100
4.7.3 Upaya dalam meningkatkan Entrepreneurial Mindset dengan harapan Entrepreneurial Intention dapat meningkat.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran untuk Pemerintah	104
5.2.2 Saran untuk Universitas	104
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia (Februari 2019-Februari 2023).....	2
Gambar 1. 2 Hasil Sensus Penduduk 2020	3
Gambar 1. 3 Hasil Responden yang Memilih Menjadi Pengangguran daripada Tak Bahagia di Tempat Kerja Berdasarkan Kelompok Usia	4
Gambar 1. 4 Data Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur	5
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behaviour	18
Gambar 2. 2 Model Penelitian	22
Gambar 2. 3 Kerangka Mode Hipotesis 1	23
Gambar 2. 4 Kerangka Mode Hipotesis 2.....	24
Gambar 2. 5 Kerangka Mode Hipotesis 3.....	25
Gambar 2. 6 Kerangka Mode Hipotesis 4.....	26
Gambar 2. 7 Kerangka Mode Hipotesis 5.....	27
Gambar 2. 8 Kerangka Mode Hipotesis 6.....	28
Gambar 3. 1 2021 Asia Pacific Young Entrepreneurs Survey.....	34
Gambar 3. 2 Jenis Penelitian.....	36
Gambar 3. 3 Variabel Dependen.....	43
Gambar 3. 4 Model variabel Mediasi.....	44
Gambar 3. 5 Variabel Independen	45
Gambar 3. 6 Tahapan SEM.....	58
Gambar 4. 1Persentase Jenis Kelamin Responden	67
Gambar 4. 2Persentase Usia Responden.....	67
Gambar 4. 3 Persentase Domisili Responden	68
Gambar 4. 4 Persentase Karakter Responden yang Pernah Menempuh Pembelajaran Terkait Kewirausahaan.....	69
Gambar 4. 5 Hasil Uji Outer Model.....	87
Gambar 4. 6 Hasil Uji Inner Model	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Operasional Variable.....	46
Tabel 3. 2 Tabel Kriteria Uji Validitas.....	55
Tabel 3. 3 Tabel Kriteria Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 3. 4 Measurements Models	61
Tabel 4. 1 Skala Interval	70
Tabel 4. 2 Indikator Responden Entrepreneurial Education	70
Tabel 4. 3 Indikator Responden Entrepreneurial Culture	73
Tabel 4. 4 Indikator Responden Entrepreneurial Mindset	76
Tabel 4. 5 Indikator Responden Entrepreneurial Intention.....	79
Tabel 4. 6 Uji Validitas Pre-Test.....	82
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	84
Tabel 4. 8 Uji Convergent Validity & Internal Consistency Reliability.....	87
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cross-Loading Factor	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji R2	92
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	93

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	114
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	131
Lampiran 3 Hasil Olah Data PRE-TEST	132
Lampiran 4 Olah Data Main-Test	140
Lampiran 5 Kuisisioner	144
Lampiran 6 Curriculum Vitae	148
Lampiran 7 Konsultasi Bimbingan	150

