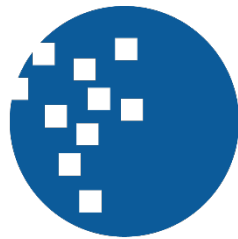


**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SUBJECTIVE
ENTREPRENEURIAL NORMS, ENTREPRENEURIAL
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN
ENTREPRENEURIAL RESILIENCE* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Gita Megantari Novianda

0000051803

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SUBJECTIVE
ENTREPRENEURIAL NORMS, ENTREPRENEURIAL
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN
ENTREPRENEURIAL RESILIENCE* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Gita Megantari Novianda

00000051803

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gita Megantari Novianda
NIM : 00000051803
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms, Entrepreneurial Perceived Behavioral Control, dan Entrepreneurial Resilience terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa/i di Kabupaten Tangerang merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Desember 2023



(Gita Megantari Novianda)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI dengan judul

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SUBJECTIVE
ENTREPRENEURIAL NORMS, ENTREPRENEURIAL PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, DAN ENTREPRENEURIAL RESILIENCE*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG

Oleh

Nama : Gita Megantari Novianda
NIM : 00000051803
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian SKRIPSI Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI dengan judul

Pengaruh Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms, Entrepreneurial Perceived Behavioral Control, dan Entrepreneurial Resilience terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa/i di Kabupaten Tangerang

Oleh

Nama : Gita Megantari Novianda

NIM : 00000051803

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

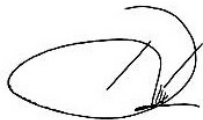
Telah diujikan pada hari Selasa, 12 Desember 2023

Pukul 15.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Hendy Tannady, S.T., M.T., M.M., M.B.A.
NIDN: 0318038702

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Megantari Novianda
NIM : 00000051803
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/~~Skripsi~~/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms, Entrepreneurial Perceived Behavioral Control, dan Entrepreneurial Resilience terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa/i di Kabupaten Tangerang.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Gita Megantari Novianda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama proses penyusunan Skripsi ini berjudul "*Pengaruh Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms, dan Entrepreneurial Perceived Behavioral Control, dan Entrepreneurial Resilience terhadap Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa/i di Kabupaten Tangerang".

Penulisan Skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk meraih gelar Strata 1 (S1) Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai sumber, baik selama masa perkuliahan maupun dalam penyusunan tugas akhir ini, tugas ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penghargaan dan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M. selaku Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Adilla Putri Indryasari selaku teman saya yang tiada henti menemani dan memberikan dukungan di saat susah maupun senang hingga saat terakhir dalam menuntaskan penulisan skripsi ini.
7. Putri, Bun, Hari, Hoky, dan Hansen yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
8. Sengklek versi 1, 2, dan 3 yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis sepanjang proses penyusunan dan pengerjaan skripsi.

9. Kepada pihak yang tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas pembelajaran yang mampu mendewasakan saya dan mampu menuntun saya untuk belajar ikhlas sebagai bentuk proses penempatan dalam menghadapi dinamika kehidupan.
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dan penulis dengan tulus menerima kritik dan saran dari semua pembaca. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sebagai sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Gita Megantari Novianda)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SUBJECTIVE
ENTREPRENEURIAL NORMS, ENTREPRENEURIAL
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN
ENTREPRENEURIAL RESILIENCE* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG**

(Gita Megantari Novianda)

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara dengan populasi terbesar keempat di dunia, menghadapi tingginya tingkat pengangguran generasi muda, khususnya yang memiliki pendidikan tinggi. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan lapangan pekerjaan yang belum memadai untuk menampung tenaga kerja generasi muda dengan tingkat pendidikan yang tinggi. Meskipun Indonesia menempati posisi kedua dalam tingkat pengangguran generasi muda tertinggi di Asia Tenggara, jumlah kewirausahaan di negara ini masih rendah. Untuk mengatasi masalah pengangguran ini, penting bagi lembaga, terutama pemerintah, untuk memberikan program-program seperti pendanaan, pelatihan, dan perlombaan guna meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa di Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan Theory of Planned Behavior untuk memahami faktor-faktor yang membentuk minat berwirausaha pada mahasiswa. Metode kuantitatif digunakan dengan pengumpulan data kepada 154 responden melalui kuesioner daring Google Form dan diolah menggunakan *software* IBM SPSS versi 28, ditujukan kepada mahasiswa yang belum memiliki usaha dan telah mendapatkan pendidikan kewirausahaan di Kabupaten Tangerang. Analisis data menggunakan metode deskriptif dengan teknik judgemental dan berbagai uji statistik, seperti regresi linier berganda, uji asumsi, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, koefisien determinasi, uji F, dan uji T. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms*, dan *Entrepreneurial Perceived Behavioral Control* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*. Namun, *Entrepreneurial Resilience* tidak berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa/i di Kabupaten Tangerang.

Kata kunci: *Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms, Entrepreneurial Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Resilience.*

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, SUBJECTIVE
ENTREPRENEURIAL NORMS, ENTREPRENEURIAL
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN
ENTREPRENEURIAL RESILIENCE* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA/I DI
KABUPATEN TANGERANG**

(Gita Megantari Novianda)

ABSTRACT (English)

Indonesia, as the country with the fourth largest population in the world, faces high levels of unemployment among the younger generation, especially those with higher education. This is caused by limited employment opportunities which are not yet sufficient to accommodate the younger generation of workers with a high level of education. Even though Indonesia occupies the second position with the highest youth unemployment rate in Southeast Asia, the number of entrepreneurship in this country is still low. To overcome this unemployment problem, it is important for institutions, especially the government, to provide programs such as funding, training and competitions to increase interest in entrepreneurship among students in Tangerang Regency. This research uses the Theory of Planned Behavior to understand the factors that shape students' interest in entrepreneurship. Quantitative methods were used by collecting data from 154 respondents via an online Google Form questionnaire and processed using IBM SPSS version 28 software, aimed at students who do not have a business and have received entrepreneurship education in Tangerang Regency. Data analysis uses descriptive methods with judgmental techniques and various statistical tests, such as multiple linear regression, assumption test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, normality test, coefficient of determination, F test, and T test. The results of the analysis show that the variables Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms and Entrepreneurial Perceived Behavioral Control have a positive effect on Entrepreneurial Intention. However, Entrepreneurial Resilience has no effect on Entrepreneurial Intention among students in Tangerang Regency.

Keywords: *Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Attitude, Subjective Entrepreneurial Norms, and Entrepreneurial Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Resilience.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Batasan Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
2.1 Tinjauan Teori.....	23
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	23
2.1.2 <i>Theory of Perceived Behavioral (TPB)</i>	24
2.1.3 <i>Entrepreneurial Intention</i>	25
2.1.4 <i>Entrepreneurial Attitude</i>	26
2.1.5 <i>Subjective Entrepreneurial Norms</i>	27
2.1.6 <i>Entrepreneurial Perceived Behavioural Control</i>	27
2.1.7 <i>Entrepreneurial Resilience</i>	28
2.2 Model Penelitian	29
2.3 Hipotesis	31

2.3.1	<i>Entrepreneurial Attitude</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	31
2.3.2	<i>Subjective Entrepreneurial Norms</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	32
2.3.3	<i>Entrepreneurial Perceived Behavioural Control</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	33
2.3.4	<i>Entrepreneurial Resilience</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	35
2.4	Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		51
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
3.1.1	Mahasiswa	51
3.1.2	Wilayah Kabupaten Tangerang	52
3.2	Desain Penelitian	54
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.3.1	Populasi	58
3.3.2	Sampel	59
3.3.3	Teknik Sampel	59
3.3.4	<i>Sampling Size</i>	61
3.4	Teknik Pengumpulan Data	62
3.5	Variabel Penelitian	63
3.6	Operasionalisasi Variabel	64
3.7	Teknik Analisis Data	69
3.7.1	Uji Validitas	69
3.7.2	Uji Reliabilitas	70
3.8	Metode Analisis Data penelitian	70
3.8.1	Uji Asumsi Klasik	71
3.9	Uji Hipotesis	72
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Karakteristik Responden	76
4.2	Analisis Statistik	76
4.2.1	Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.2	Hasil Responden Berdasarkan Usia	77
4.2.3	Hasil Responden Berdasarkan Tingkat Semester	78
4.2.4	Hasil Responden Berdasarkan Fakultas	79
4.2.5	Hasil Responden Berdasarkan Asal Universitas	80
4.3	Analisis Deskriptif	80

4.3.1	<i>Entrepreneurial Attitude</i>	81
4.3.2	<i>Subjective Entrepreneurial Norms</i>	85
4.3.3	<i>Entrepreneurial Perceived Behavioural Control</i>	87
4.3.4	<i>Entrepreneurial Resilience</i>	91
4.3.5	<i>Entrepreneurial Intention</i>	93
4.4	Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	96
4.4.1	Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	97
4.4.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	98
4.5	Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	100
4.5.2	Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	102
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	103
4.6.1	Uji Normalitas	103
4.6.2	Uji Multikolinieritas	106
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas	107
4.7	Uji Hipotesis	108
4.7.1	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	108
4.7.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	110
4.7.3	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	110
4.7.4	Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	112
4.8	Hasil Pembahasan Penelitian	115
4.8.1	Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneurial Attitude</i> terhadap..... <i>Entrepreneurial Intention</i>	115 115
4.8.2	Hasil Uji Pengaruh <i>Subjective Entrepreneurial Norms</i> terhadap	116
4.8.3	Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneurial Perceived Behavioral Control</i> .. terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	117 117
4.8.4	Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneurial Resilience</i> terhadap..... <i>Entrepreneurial Intention</i>	118 118
4.9	Implikasi Manajerial Hasil Pembahasan Penelitian.....	119
4.9.1	Upaya Peningkatan <i>Entrepreneurial Attitude</i> terhadap..... <i>Entrepreneurial Intention</i>	120 120
4.9.2	Upaya Peningkatan <i>Subjective Entrepreneurial Norms</i> terhadap.....	121
4.9.3	Upaya Peningkatan <i>Entrepreneurial Perceived Behavioral Control</i> . terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	121 122
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1	Simpulan	124
5.2	Saran	126
5.2.1	Saran Bagi Universitas	126

5.2.2 Saran Bagi Pemerintah.....	127
5.2.3 Saran Bagi Mahasiswa.....	128
5.2.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN	146



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahuu	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	64
Tabel 3.2 Nilai Ukur Uji validitas	69
Tabel 4.1 Skala Interval	81
Tabel 4.2 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Attitude	81
Tabel 4.3 Penilaian Deskriptif Subjective Entrepreneurial Norms.....	85
Tabel 4.4 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Perceived Behavioural Control...87	
Tabel 4.5 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Resilience.....	91
Tabel 4.6 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Intention.....	93
Tabel 4.7 Uji Validitas Pre-Test	97
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Pre-Test	98
Tabel 4.9 Uji Validitas Main-Test	100
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Main-Test	102
Tabel 4. 11 Kesimpulan Hasil Uji Statistik T	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Jumlah Penduduk di Asia Tenggara	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2015-2023.....	2
Gambar 1.3 Penduduk Indonesia Didominasi Generasi Z dan Millenial	3
Gambar 1.4 Level Pengangguran Anak Muda di Asia Tenggara	4
Gambar 1.5 Level Pengangguran Berdasarkan Jenjang Pendidikan	5
Gambar 1.6 Tingkat Pengangguran Tiap Provinsi di Indonesia.....	6
Gambar 1.7 Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Banten	7
Gambar 1.8 Tingkat Pengangguran dan Tingkat Partisipasi Kerja	7
Gambar 1.9 Jumlah Pencari Kerja Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	8
Gambar 1.10 Jumlah Wirausahawan di Berbagai Negara	11
Gambar 1.11 Hasil Survei Mini Pilihan Karir Setelah Lulus	12
Gambar 2.1 Theory of Perceived Behavior	24
Gambar 2.2 Model Penelitian	30
Gambar 3.1 Luas Wilayah Kabupaten Tangerang.....	52
Gambar 3.2 Dua Jenis Desain Penelitian.....	54
Gambar 3.3 Sampling Design Process.....	58
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	77
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Semester.....	78
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Fakultas	79
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas	80
Gambar 4.6 Hasil Histogram Uji Normalitas	104
Gambar 4.7 Hasil P-Plot Of Regression Standardized Residual Uji Normalitas	104
Gambar 4.8 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	105
Gambar 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	106
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	107
Gambar 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	110
Gambar 4.13 Hasil Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	111
Gambar 4.14 Hasil Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test	146
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test	152
Lampiran 3 Hasil Uji Multikolinearitas	159
Lampiran 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	159
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	160
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	161
Lampiran 7 Hasil Uji F	161
Lampiran 8 Hasil Uji T.....	161
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	161
Lampiran 10 Survey Mini dan Kuesioner.....	162
Lampiran 11 Jurnal Utama	178
Lampiran 12 Hasil Turnitin	213
Lampiran 13 Form Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	233

