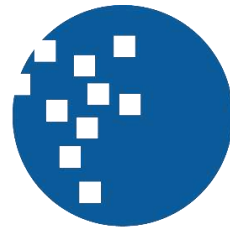


**REPRESENTASI KONSEP DIRI PADA TOKOH MONKEY D.  
LUFFY DALAM SERIAL “ONE PIECE (2023)” VERSI  
NETFLIX (SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Raymond Leonard Ondy**  
**0000051953**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**REPRESENTASI KONSEP DIRI PADA TOKOH MONKEY D.  
LUFFY DALAM SERIAL “ONE PIECE (2023)” VERSI  
NETFLIX (SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Raymond Leonard Ondy**

**0000051953**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raymond Leonard Ondy  
NIM : 00000051953  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:  
**REPRESENTASI KONSEP DIRI PADA TOKOH MONKEY D. LUFFY  
DALAM SERIAL “ONE PIECE (2023)” VERSI NETFLIX (SEMIOTIKA  
ROLAND BARTHES)**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2024



Raymond Leonard Ondy

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **REPRESENTASI KONSEP DIRI PADA TOKOH MONKEY D. LUFFY DALAM SERIAL “ONE PIECE (2023)” VERSI NETFLIX (SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Oleh

Nama : Raymond Leonard Ondy  
NIM : 00000051953  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 14 Juni 2024  
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.  
NIDN: 0320109004

Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.  
NIDN: 0308036601

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN: 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN: 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raymond Leonard Ondy  
NIM : 00000051953  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Representasi Konsep Diri pada Tokoh Monkey D.  
Luffy dalam Serial “*One Piece (2023)*” Versi  
Netflix (Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apa pun.

Tangerang, 24 Juni 2024

  
Raymond Leonard Ondy

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Representasi Konsep Diri pada Tokoh Monkey D. Luffy dalam Serial “One Piece (2023)” Versi Netflix (Semiotika Roland Barthes)*” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akan terasa sulit. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing yang telah memberikan berbagai masukan, arahan, dan motivasi atas selesainya skripsi ini.
4. Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si., selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang berlangsung.
5. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Semoga skripsi yang sudah penulis kerjakan selama ini, dapat menjadi sebuah pembelajaran, motivasi baru, dan sebagai sumber informasi ke depannya bagi para pembaca, khususnya kepada mahasiswa/i yang mengerjakan skripsi/tugas akhir.

Tangerang, 24 Juni 2024



Raymond Leonard Ondy

**REPRESENTASI KONSEP DIRI PADA TOKOH MONKEY D. LUFFY  
DALAM SERIAL “ONE PIECE (2023)” VERSI NETFLIX (SEMIOTIKA  
ROLAND BARTHES)**

Raymond Leonard Ondy

**ABSTRAK**

Media massa memiliki fungsi signifikan terhadap keberlangsungan hidup masyarakat, khususnya untuk mendapatkan informasi, berkomunikasi antara satu dengan yang lain, dan sebagai sarana untuk mendapatkan hiburan. Salah satunya yaitu media film/serial, sebuah alat media yang menampilkan gambar dan suara yang dalamnya terdapat sebuah alur cerita, karakter/tokoh, dan pesan-pesan moral. Sering kali mereka mengadaptasi cerita dari sumber komik, novel, *anime*, dan lain-lain, salah satunya adalah cerita “*One Piece (2023)*” versi Netflix yang sukses dalam pasaran. Serial “*One Piece (2023)*” memiliki tema utama mengenai tekad dan impian, sehingga penulis ingin meneliti tanda-tanda representasi konsep diri pada tokoh utama Monkey D. Luffy dengan menggunakan teori konsep diri dan semiotika. Penelitian ini termasuk dalam paradigma konstruktivisme dan bersifat kualitatif deskriptif. Metode dan teknik analisis yang digunakan yaitu semiotika versi Roland Barthes untuk mencari tahu makna denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil penelitian ini menunjukkan tokoh Monkey D. Luffy telah merepresentasikan konsep diri positif yang sesuai dengan karakteristik konsep diri positif sebagai seorang remaja dan pemimpin dalam mengejar tujuan-tujuannya.

**Kata kunci:** Konsep Diri, Representasi, Semiotika Roland Barthes



**REPRESENTATION OF MONKEY D. LUFFY'S SELF-CONCEPT IN  
NETFLIX'S "ONE PIECE (2023)" SERIES (ROLAND BARTHES'  
SEMIOTICS)**

Raymond Leonard Ondy

**ABSTRACT (English)**

*Mass media has a significant function in society, especially to get information, communicate between one another, and getting entertainment. One of the mass media that popular is movie/series, a media tool that displays images and sounds in which there is a storyline, characters, and moral messages. They often adapt stories from comic sources, novels, anime, and others, which one's the Netflix's "One Piece (2023)" that known successful around the world. The "One Piece (2023)" series has a main theme about determination and dreams, so author wants to examine the representation of Monkey D. Luffy's self-concept by using the theory of self-concept and semiotics. This research using constructivism paradigm and this research type is descriptive qualitative. The method and analysis technique that used by author is Roland Barthes' semiotics to find out the meaning of denotation, connotation, and the myth. This reseacrh has found that Monkey D. Luffy character has represented the positive self-concept to pursue his goals as a teenager and leader.*

**Keywords:** Representation, Roland Barthes' Semiotics, Self-Concept





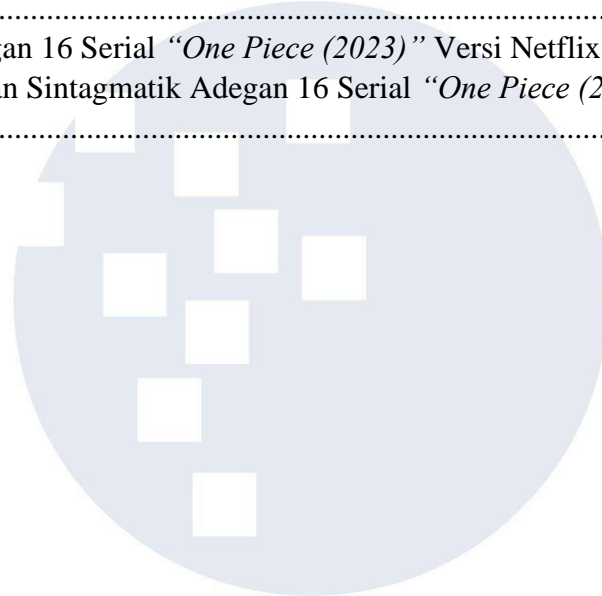
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	10
BAB II KERANGKA TEORI/KONSEP .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori/Konsep .....	16
2.3 Alur Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	23
3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Unit Analisis.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.6 Keabsahan Data .....	26
3.7 Teknik Analisis Data .....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Subjek/Objek Penelitian .....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.3 Pembahasan .....	164
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	170
5.1 Simpulan.....	170
5.2 Saran .....	171
5.2.1 Saran Akademis .....	171
5.2.2 Saran Praktis .....	171
DAFTAR PUSTAKA .....	172
LAMPIRAN.....	174

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1 Keseluruhan Adegan yang Menampilkan Tujuan dan Interaksi Tokoh Monkey D. Luffy .....	34
Tabel 4.2 Adegan Terpilih yang Menampilkan Tujuan dan Interaksi Tokoh Monkey D. Luffy .....	40
Tabel 4.3 Adegan 1 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	44
Tabel 4.4 Kajian Sintagmatik Adegan 1 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	44
Tabel 4.5 Adegan 2 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	53
Tabel 4.6 Kajian Sintagmatik Adegan 2 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	54
Tabel 4.7 Adegan 3 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	61
Tabel 4.8 Kajian Sintagmatik Adegan 3 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	62
Tabel 4.9 Adegan 4 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	70
Tabel 4.10 Kajian Sintagmatik Adegan 4 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	71
Tabel 4.11 Adegan 5 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	78
Tabel 4.12 Kajian Sintagmatik Adegan 5 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	79
Tabel 4.13 Adegan 6 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	85
Tabel 4.14 Kajian Sintagmatik Adegan 6 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	87
Tabel 4.15 Adegan 7 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	95
Tabel 4.16 Kajian Sintagmatik Adegan 7 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	96
Tabel 4.17 Adegan 8 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	101
Tabel 4.18 Kajian Sintagmatik Adegan 8 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	102
Tabel 4.19 Adegan 9 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	108
Tabel 4.20 Kajian Sintagmatik Adegan 9 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	109
Tabel 4.21 Adegan 10 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	115
Tabel 4.22 Kajian Sintagmatik Adegan 10 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	115
Tabel 4.23 Adegan 11 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	121
Tabel 4.24 Kajian Sintagmatik Adegan 11 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	122
Tabel 4.25 Adegan 12 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	129
Tabel 4.26 Kajian Sintagmatik Adegan 12 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	129
Tabel 4.27 Adegan 13 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	136

Tabel 4.28 Kajian Sintagmatik Adegan 13 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	137
Tabel 4.29 Adegan 14 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	143
Tabel 4.30 Kajian Sintagmatik Adegan 14 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	144
Tabel 4.31 Adegan 15 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	151
Tabel 4.32 Kajian Sintagmatik Adegan 15 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	151
Tabel 4.33 Adegan 16 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	157
Tabel 4.34 Kajian Sintagmatik Adegan 16 Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	158



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

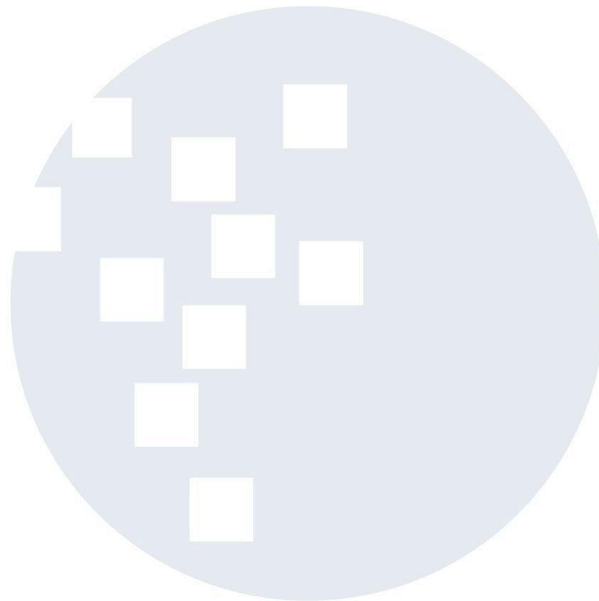
Gambar 1.1 Poster Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” Versi Netflix .....	4
Gambar 1.2 Pengumuman Penghargaan <i>Guinness World Record</i> untuk <i>Manga “One Piece”</i> .....	4
Gambar 1.3 Data Statistik 2023 - Top 1 Netflix .....	6
Gambar 1.4 Data Statistik Tahun 2024 - Motivasi Dalam Lingkungan Kerja.....	8
Gambar 2.1 Sistem Tanda Roland Barthes .....	20
Gambar 2.2 Semiotika Roland Barthes .....	21
Gambar 2.3 Gambar Alur Penelitian.....	22
Gambar 3.1 Semiotika Roland Barthes .....	27
Gambar 4.1 Poster Serial “ <i>One Piece (2023)</i> ” .....	29
Gambar 4.2 Gambar Tokoh Monkey D. Luffy di “ <i>One Piece (2023)</i> ” .....	31
Gambar 4.3 Ekspresi Wajah Luffy di Adegan 1 .....	48
Gambar 4.4 Gerakan Membuang Genangan Air oleh Luffy di Adegan 1 .....	49
Gambar 4.5 Postur Tubuh Luffy di Adegan 1 .....	49
Gambar 4.6 Pakaian Luffy di Adegan 1 .....	50
Gambar 4.7 Gerakan Luffy Menarik Mulut di Adegan 2 .....	58
Gambar 4.8 Gerakan Luffy Menampar di Adegan 2 .....	58
Gambar 4.9 Ekspresi Luffy di Adegan 2 .....	59
Gambar 4.10 Luffy Berbaring di Adegan 2 .....	59
Gambar 4.11 Ekspresi Wajah Luffy dan Zoro di Adegan 3 .....	66
Gambar 4.12 Gerakan Luffy di Adegan 3.....	67
Gambar 4.13 Luffy Melepaskan Ikatan Zoro di Adegan 3 .....	67
Gambar 4.14 Ekspresi Sedih Luffy di Adegan 4 .....	74
Gambar 4.15 Gerakan Luffy di Adegan 4.....	74
Gambar 4.16 Ekspresi Luffy yang Tersenyum di Adegan 4.....	74
Gambar 4.17 Luffy yang Menangis di Adegan 4.....	75
Gambar 4.18 Shanks Memberikan Topi ke Luffy di Adegan 4.....	75
Gambar 4.19 Ekspresi Luffy di Adegan 5 .....	83
Gambar 4.20 Motif Pakaian Luffy di Adegan 5 .....	83
Gambar 4.21 Ekspresi Wajah Luffy di Adegan 6.....	91
Gambar 4.22 Luffy Memegang Gelas di Adegan 6 .....	92
Gambar 4.23 Gerakan Luffy di Meja Makan di Adegan 6 .....	92
Gambar 4.24 Luffy Memegang Pundak Kaya di Adegan 6.....	93
Gambar 4.25 Luffy Memegang Pundak Koby di Adegan 7 .....	99
Gambar 4.26 Luffy Mengenakan Topi di Adegan 7 .....	99
Gambar 4.27 Luffy Merakit Kapal Kayu di Adegan 8 .....	105
Gambar 4.28 Perubahan Ekspresi Luffy di Adegan 8.....	106
Gambar 4.29 Ekspresi Wajah Luffy di Adegan 9 .....	112
Gambar 4.30 Luffy yang Berlutut di Adegan 9 .....	112
Gambar 4.31 Gestur Luffy di Adegan 9.....	113
Gambar 4.32 Ekspresi Wajah Luffy di Adegan 10 .....	119

Gambar 4.33 Gerakan Tangan Luffy di Adegan 10.....	119
Gambar 4.34 Ekspresi Datar Luffy di Adegan 11.....	126
Gambar 4.35 Ekspresi Luffy yang Gembira di Adegan 11.....	126
Gambar 4.36 Luffy Memegang Tangan Zoro di Adegan 11 .....	126
Gambar 4.37 Luffy Mengangkat Tangan Zoro di Adegan 11 .....	127
Gambar 4.38 Ekspresi Wajah Luffy di Adegan 12.....	133
Gambar 4.39 Luffy Memegang Tangan Nami di Adegan 12 .....	133
Gambar 4.40 Luffy Menaruh Topi di Adegan 12 .....	133
Gambar 4.41 Luffy Mengangkat Kedua Tangan di Adegan 12.....	134
Gambar 4.42 Gestur Berjalan Luffy di Adegan 12.....	134
Gambar 4.43 Ekspresi Marah Luffy di Adegan 13 .....	140
Gambar 4.44 Luffy Menghadap ke Arah Arlong di Adegan 13 .....	141
Gambar 4.45 Luffy Memegang Pedang Arlong di Adegan 13 .....	141
Gambar 4.46 Luffy Memukul Arlong di Adegan 13 .....	141
Gambar 4.47 Ekspresi Senyum Luffy di Adegan 14 .....	148
Gambar 4.48 Ekspresi Tertawa Luffy di Adegan 14 .....	148
Gambar 4.49 Teknik Luffy di Adegan 14.....	149
Gambar 4.50 Ekspresi Wajah Luffy di Adegan 15 .....	154
Gambar 4.51 Poster Buronan Pertama Luffy di Adegan 15 .....	155
Gambar 4.52 Gestur Luffy yang Gembira di Adegan 16.....	161
Gambar 4.53 Upacara Keberangkatan di Adegan 16.....	161
Gambar 4.54 Luffy Mengangkat Tangan Tinggi di Adegan 16.....	161



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A. *Form* Bimbingan Skripsi ..... 174  
Lampiran B. Bukti Cek Plagiarisme Turnitin ..... 177



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA