

**Perilaku Mencari Informasi Generasi Z dalam Informasi Musik:
Studi kasus terhadap Gen Z di Jakarta dan sekitarnya**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Vincent Cristian Angkasa

0000051965

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**Perilaku Mencari Informasi Generasi Z dalam Informasi Musik:
Studi kasus terhadap Gen Z di Jakarta dan sekitarnya**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom.)

Vincent Cristian Angkasa

0000051965

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Cristian Angkasa

Nomor Induk Mahasiswa : **00000051965**

Program studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

Perilaku Mencari Informasi Generasi Z dalam Informasi Musik: Studi kasus terhadap Gen Z di Jakarta dan sekitarnya

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



Handwritten signature of Vincent Cristian Angkasa.

(Vincent Cristian Angkasa)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Perilaku Mencari Informasi Generasi Z dalam Informasi Musik: Studi kasus terhadap Gen Z di Jakarta dan sekitarnya

Oleh

Nama : Vincent Cristian Angkasa

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Veronika, S.Sos., M.Si
NIDN: 0317028703

Ketua Program Studi



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
NIDN: 0324037702


HALAMAN PENGESAHAN

Perilaku Mencari Informasi Generasi Z dalam Informasi Musik: Studi kasus terhadap Gen Z di Jakarta dan sekitarnya

Oleh
Nama : Vincent Cristian Angkasa
NIM : 00000051965
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang


Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.
031140783031

Pengujian


Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si.
0309087205

Pembimbing


Veronika, S.Sos, M.Si
0317028703
Ketua Program Studi


Samiaji Binang Nusantara, S. T., M. A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincent Cristian Angkasa

NIM : 00000051965

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

Perilaku Mencari Informasi Generasi Z dalam Informasi Musik: Studi kasus terhadap Gen Z di Jakarta dan sekitarnya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Vincent Cristian Angkasa)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

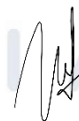
KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan skripsi ini. Tanpa melalui bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M. Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M. A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Veronika S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kania, Rezha, Noel, Rifky, dan Herlan sebagai narasumber yang turut membantu karya penulis.
7. Syanda, Vanessa, Flavia, Octa dan teman-teman lainnya yang telah membantu dan menyemangati penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Adel, Ila, Fahira, Salma, Rifky, dan lainnya yang telah menemani peneliti dari awal masa perkuliahan hingga saat ini.
9. Seluruh pengurus I'M KOM Gen. XII dan Gen. XIII yang telah mengisi masa perkuliahan peneliti

Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat untuk seluruh praktisi atau mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Vincent Cristian Angkasa)

PERILAKU Mencari Informasi Generasi Z Dalam Informasi Musik: Studi Kasus Terhadap Gen Z Di Jakarta dan Sekitarnya

Vincent Cristian Angkasa

ABSTRAK

Perilaku mencari informasi telah mengalami perubahan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Perubahan ini dipengaruhi oleh perkembangan teknologi dan perubahan preferensi generasi muda yang lebih memilih media non-berita sebagai sumber informasi. Perubahan tersebut membuat media berita tergantikan oleh media non-berita. Fenomena ini menciptakan perilaku baru dan pengalaman konsumsi informasi yang berbeda. Generasi Z sebagai generasi yang lahir di era digital lebih memilih menggunakan media sosial sebagai sumber utama informasinya. Hal ini disebabkan media sosial memiliki interaktifitas yang lebih tinggi dibandingkan media berita yang bersifat satu arah. Perubahan ini juga berdampak pada jurnalisme musik yang sebelumnya digemari, tetapi kini menghadapi tantangan besar dari influencer. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi perilaku mencari informasi Generasi Z dalam informasi musik dan memahami peran media berita dan non-berita dalam proses membentuk opini Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam pada audiens yang mencari informasi musik dan generasi Z di Jakarta dan sekitarnya. Hasil penelitian menunjukkan Generasi Z menggunakan media sosial sebagai sumber utama informasi musik, tetapi informasinya memiliki kredibilitas yang rendah sehingga menjadikan media berita sebagai alat verifikasi informasi musik. Media berita masih memiliki peran penting dalam penyebaran informasi musik, tetapi tidak sebagai pembentuk opini. Informan menjelaskan peran pembentuk opini berada di non-media berita karena penyebarannya lebih cepat dan personal.

Kata kunci: Jurnalisme Musik, Media Berita, Perilaku Mencari Informasi

PERILAKU MENCARI INFORMASI GENERASI Z DALAM INFORMASI MUSIK: STUDI KASUS TERHADAP GEN Z DI JAKARTA DAN SEKITARNYA

Vincent Cristian Angkasa

ABSTRACT (English)

Information seeking behavior has undergone significant changes in recent years. This change is influenced by technological developments and changes in the preferences of the younger generation who prefer non-news media as a source of information. These changes mean that news media is replaced by non-news media. This phenomenon creates new behaviors and different information consumption experiences. Generation Z, as a generation born in the digital era, prefers to use social media as their main source of information. This is because social media has higher interactivity than news media which is one-way. These changes also impact music journalism, which was previously popular, but is now facing major challenges from influencers. This research aims to explore Generation Z's information seeking behavior in music information and understand the role of news and non-news media in the process of forming Generation Z's opinions. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection was carried out by in-depth interviews with audiences looking for information on music and generation Z in Jakarta and its surroundings. The research results show that Generation Z uses social media as the main source of music information, but the information has low credibility, making news media a tool for verifying music information. News media still has an important role in disseminating music information, but not as a shaper of opinion. The informant explained that the role of opinion forming is in non-news media because the distribution is faster and more personal.

Keywords: *Information Behaviour, Music Journalism, News Media*

DAFTAR ISI

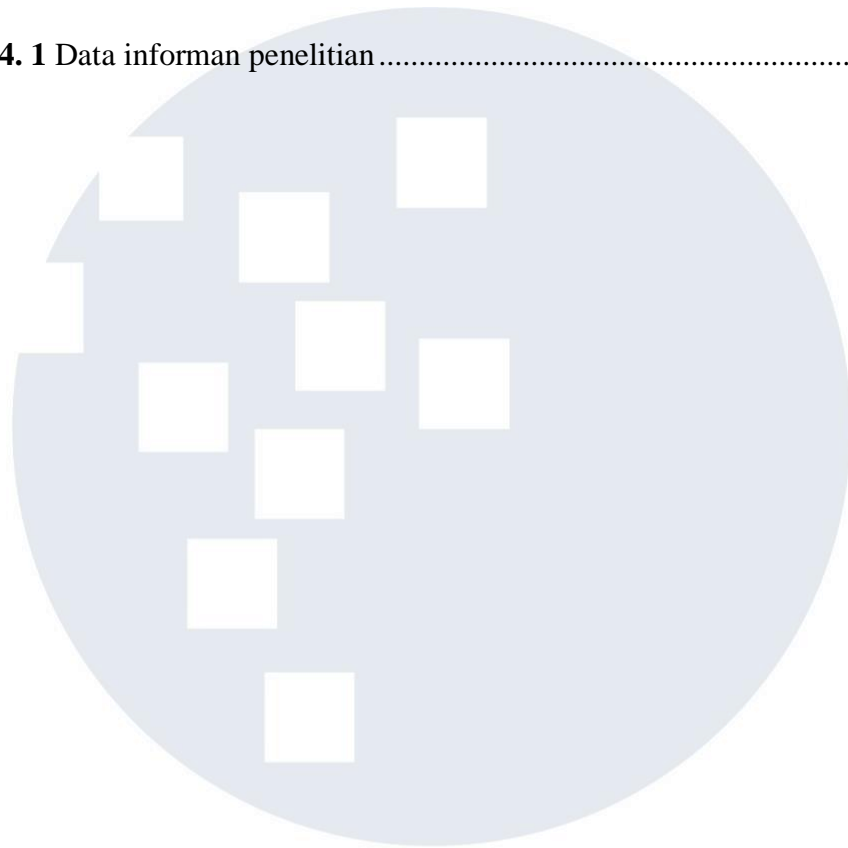
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.6 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	13
2.2.1 Peran Jurnalisme	13
2.2.2 Jurnalisme Musik	15
2.2.2 Perilaku Mencari Informasi	18
2.3 Alur Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25

3.1	Paradigma Penelitian	25
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	28
3.3	Metode Penelitian	29
3.4	Key Informant dan Informan (Studi Kasus)	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Keabsahan Data	32
3.7	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Subjek/Objek Penelitian	36
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Media berita	38
4.2.2	Non-Media berita	55
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	Media berita sebagai alat verifikasi informasi	69
4.3.2	Media sosial menjadi sumber informasi musik	71
4.3.3	Jarang mengonsumsi media berita	72
4.3.4	Informasi dari media sosial sebagai pembentuk opini	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Akademis	76
5.2.2	Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		82

U M M N
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 4. 1 Data informan penelitian 37



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kanal Hiburan di CNN Indonesia.....	40
Gambar 4. 2 Tampilan arti lirik Genius.com.....	44
Gambar 4. 3 Bedah lirik Guna Manusia, Barasuara.....	49
Gambar 4. 4 Informasi musik di Spotify	58
Gambar 4. 5 Tampilan broadcast channel di Instagram	65
Gambar 4. 6 Tampilan playlist TikTok	67

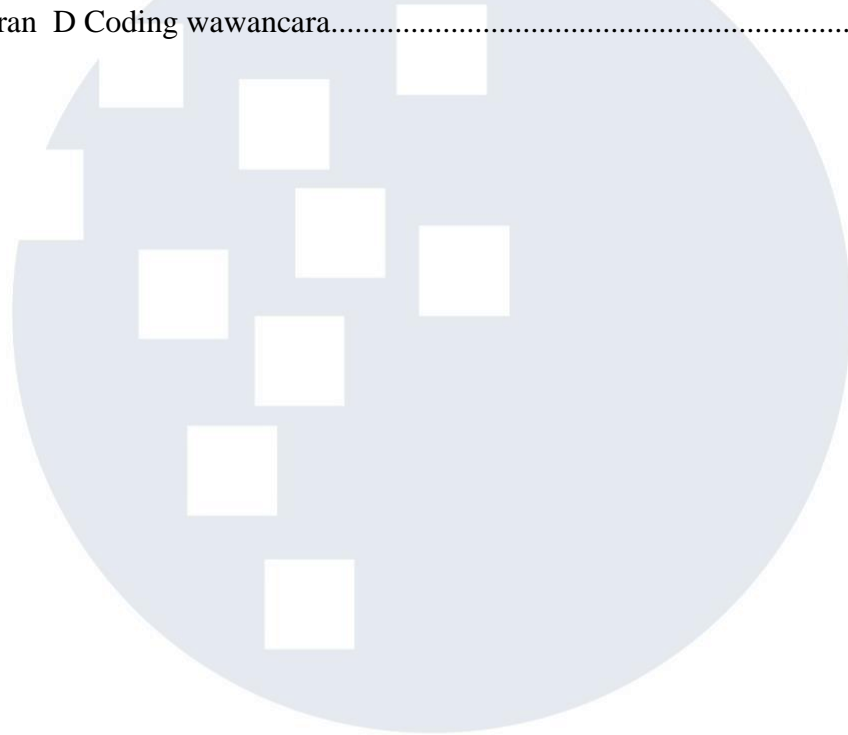


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Panduan Wawancara.....	82
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi.....	84
Lampiran C Hasil Turnitin.....	85
Lampiran D Coding wawancara.....	86



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA