

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. G. A. D. Dhyanasaridewi, “Analisis Digitalisasi Industri, Penciptaan Kesempatan Kerja, dan Tingkat Pengangguran Terbuka Indonesia,” *J. Kompleks.*, vol. IX, no. 1, pp. 21–29, 2020.
- [2] S. A. Aaputra, Didi Rosiyadi, Windu Gata, and Syepri Maulana Husain, “Sentiment Analysis Analysis of E-Wallet Sentiments on Google Play Using the Naive Bayes Algorithm Based on Particle Swarm Optimization,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 3, pp. 377–382, 2019, doi: 10.29207/resti.v3i3.1118.
- [3] N. Intan, “Survei: 82 persen Konsumen Pilih Belanja Elektronik lewat E-Commerce daripada Offline | Republika Online,” *Republika*, 2023. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s05vs7349/survei-82-persen-konsumen-pilih-belanja-elektronik-lewat-ecommerce-daripada-offline> (accessed Jan. 28, 2024).
- [4] N. P. Novy, C. Dewi, D. Aditia, and D. Nasution, “Pentingnya Penerapan E-Commerce Bagi UMKM Sebagai Salah Satu Bentuk Pemasaran Digital Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0,” *J. Pijar Stud. Manaj. dan Bisnis*, vol. 1, no. 3, pp. 566–577, 2023, [Online]. Available: <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/pmb>
- [5] S. Deny, “Masih Digandrungi, Pengguna E-Commerce Indonesia Capai 196 Juta di 2023,” *Liputan 6*, 2023. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5447108/masih-digandrungi-pengguna-e-commerce-indonesia-capai-196-juta-di-2023?page=3> (accessed Jan. 29, 2024).
- [6] A. Hadiat, “5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023,” *databoks*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023> (accessed Jan. 29, 2024).
- [7] A. Ahdia, “Tren Pengunjung E-Commerce Kuartal III 2023, Shopee Kian Melesat,” <https://databoks.katadata.co.id/>, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat> (accessed Mar. 09, 2024).
- [8] T. Zahara, B. Kurniawan, and M. C. Dewi, “Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Fitur Shopee Paylater Pada Mahasiswa Universitas Yuppentek Indonesia,” *J. Ekon. Manajemen, dan Akunt.*, vol. 48, no. 4, pp. 48–56, 2023, [Online]. Available: <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- [9] S. Suhatman, M. R. Sari, P. Nagara, and N. Nasfi, “Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee,” *J. Bisnis, Manajemen, dan Ekon.*, vol. 1, no. 2, pp. 26–41, 2020, doi: 10.47747/jbme.v1i2.81.
- [10] A. M. Zuhdi, E. Utami, and S. Raharjo, “ANALISIS SENTIMENT

TWITTER TERHADAP CAPRES INDONESIA 2019 DENGAN METODE K-NN,” *J. Inf.*, vol. 5, pp. 1–7, 2019.

- [11] S. K. Hasna, “Analisis Sentimen Data Ulasan Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” Universitas Islam Indonesia, Jun. 2021. Accessed: Oct. 04, 2022. [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/34393>
- [12] S. Watmah, S. Suryanto, and M. Martias, “Komparasi Metode K-NN, Support Vector Machine Dan Random Forest Pada E-Commerce Shopee,” *INSANtek*, vol. 2, no. 1, pp. 15–21, 2021, doi: 10.31294/instk.v2i1.419.
- [13] M. F. El Firdaus, N. Nurfaizah, and S. Sarmini, “Analisis Sentimen Tokopedia Pada Ulasan di Google Playstore Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 5, p. 1329, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i5.4774.
- [14] R. Maulana, M. Raihan, and I. Santoso, “Komparasi Algoritma Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbor Pada Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Pengguna Aplikasi Tokopedia,” *J. Teknol. Inf. J. Keilmuan dan Apl. Bid. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 177–189, 2023, doi: 10.47111/jti.v7i2.10071.
- [15] A. Oktian Permana and Sudin Saepudin, “Perbandingan algoritma k-nearst neighbor dan naïve bayes pada aplikasi shopee,” *J. CoSciTech (Computer Sci. Inf. Technol.)*, vol. 4, no. 1, pp. 25–32, 2023, doi: 10.37859/coscitech.v4i1.4474.
- [16] M. Erkamim, “Sentiment Analysis of Shopee App Reviews Using Random Forest and Support Vector Machine,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 15, no. 3, pp. 427–435, 2023.
- [17] S. Alfaris and Kusnawi, “Komparasi Metode KNN dan Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Shopee,” *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 12, no. 5, pp. 2766–2776, 2023, doi: 10.33022/ijcs.v12i5.3304.
- [18] I. S. K. Idris, Y. A. Mustofa, and I. A. Salihi, “Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Jambura J. Electr. Electron. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 32–35, 2023, doi: 10.37905/jjee.v5i1.16830.
- [19] I. H. Kusuma and N. Cahyono, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan E-Commerce Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 8, no. 3, pp. 302–307, 2023, doi: 10.30591/jpit.v8i3.5734.
- [20] I. W. B. Suryawan, N. W. Utami, and K. Q. Fredlina, “Analisis Sentimen Review Wisatawan pada Objek Wisata Ubud Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *J. Inform. Teknol. dan Sains*, vol. 5, no. 1, pp. 133–140, 2023.
- [21] “Sentiment Analysis: Concept, Analysis and Applications | by Shashank

- Gupta | Towards Data Science.” <https://towardsdatascience.com/sentiment-analysis-concept-analysis-and-applications-6c94d6f58c17> (accessed Jan. 25, 2024).
- [22] C. R. Fink, D. S. Chou, J. J. Kopecky, and A. J. Llorens, “Coarse- and fine-grained sentiment analysis of social media text,” *Johns Hopkins APL Tech. Dig. (Applied Phys. Lab., vol. 30, no. 1, pp. 22–30, 2011.*
- [23] A. S. Aribowo and S. Khomsah, “Implementation Of Text Mining For Emotion Detection Using The Lexicon Method (Case Study: Tweets About Covid-19) Implementasi Text Mining Untuk Deteksi Emosi Menggunakan Metode Leksikon (Studi Kasus: Twit Tentang Covid-19),” *J. Inform. dan Teknol. Inf., vol. 18, no. 1, pp. 49–60, 2021, doi: 10.31515/telematika.v18i1.4341.*
- [24] Y. A. Singgalen, “Analisis Sentimen Top 10 Traveler Ranked Hotel di Kota Makassar Menggunakan Algoritma Decision Tree dan Support Vector Machine,” *Media Online), vol. 4, no. 1, pp. 323–332, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i1.1153.*
- [25] R. Kurniawan R and I. Zufria, “Penerapan Text Mining Pada Sistem Penyeleksian Judul Skripsi Menggunakan Algoritma Latent Dirichlet Allocation(LDA),” *Indones. J. Comput. Sci., vol. 11, no. 3, pp. 1036–1052, 2022, doi: 10.33022/ijcs.v11i3.3120.*
- [26] M. Hidayatullah *et al.*, “Sentiment Analysis of Police Performance On Twitter Users Using Naïve Bayes Method,” *RISTEC Res. Inf. Syst. Technol., vol. 2, no. 2, pp. 29–40, 2021, doi: 10.31980/ristec.v2i2.1945.*
- [27] S. Rabbani, D. Safitri, N. Rahmadhani, A. A. F. Sani, and M. K. Anam, “Perbandingan Evaluasi Kernel SVM untuk Klasifikasi Sentimen dalam Analisis Kenaikan Harga BBM,” *MALCOM Indones. J. Mach. Learn. Comput. Sci., vol. 3, no. 2, pp. 153–160, 2023, doi: 10.57152/malcom.v3i2.897.*
- [28] R. Fauziah and A. I. Purnamasari, “Implementasi Algoritma K-Means pada Kasus Kekerasan Anak dan Perempuan Berdasarkan Usia,” *Hello World J. Ilmu Komput., vol. 2, no. 1, pp. 34–41, 2023, doi: 10.56211/helloworld.v2i1.232.*
- [29] M. Muharrom, “Analisis Penggunaan Orange Data Mining untuk Prediksi Harga USDT/BIDR Binance,” *Bull. Inf. Technol., vol. 4, no. 2, pp. 178–184, 2023, doi: 10.47065/bit.v4i2.654.*
- [30] M. S. Anwar, I. M. I. Subroto, and S. Mulyono, “Sistem Pencarian E-Journal Menggunakan Metode Stopword Removal Dan Stemming,” *Pros. Konf. Ilm. Mhs. UNISSULA 2, pp. 58–70, 2020, [Online]. Available: <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimueng/article/viewFile/8420/3887>*

- [31] S. K. P. Loka and A. Marsal, "Perbandingan Algoritma K-Nearest Neighbor dan Naïve Bayes Classifier untuk Klasifikasi Status Gizi Pada Balita," *MALCOM Indones. J. Mach. Learn. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 8–14, 2023, doi: 10.57152/malcom.v3i1.474.
- [32] J. Saltz, I. Shamshurin, and C. Connors, "Predicting data science sociotechnical execution challenges by categorizing data science projects," *J. Assoc. Inf. Sci. Technol.*, vol. 68, no. 12, pp. 2720–2728, Dec. 2017, doi: 10.1002/ASI.23873.
- [33] H. Asyraf and M. E. Prasetya, "Implementasi Metode CRISP DM dan Algoritma Decision Tree Untuk Strategi Produksi Kerajinan Tangan pada UMKM A," vol. 8, pp. 94–105, 2024, doi: 10.30865/mib.v8i1.7050.
- [34] J. C. Mestika, M. O. Selan, and M. I. Qadafi, "Menjelajahi Teknik-Teknik Supervised Learning untuk Pemodelan Prediktif Menggunakan Python," *BIKMA Bul. Ilm. Ilmu Komput. dan Multimed.*, vol. 99, no. 99, pp. 216–219, 2022.
- [35] K. Qi and H. Yang, "LS-GNHSVM: A novel joint geometrical nonparallel hyperplane support vector machine," *Expert Syst. Appl.*, vol. 215, p. 119413, Apr. 2023, doi: 10.1016/J.ESWA.2022.119413.
- [36] A. M. Argina, "Penerapan Metode Klasifikasi K-Nearest Neighbor pada Dataset Penderita Penyakit Diabetes," *Indones. J. Data Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 29–33, 2020, doi: 10.33096/ijodas.v1i2.11.
- [37] N. Cahyani and F. Fauziah, "Analisis Sentimen Kepuasan Investasi Pada Masa Pandemi dengan Metode Support Vector Machine dan K-Nearest Neighbors," *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.)*, vol. 7, no. 2, p. 177, 2022, doi: 10.30998/string.v7i2.13937.
- [38] B. Kabra and C. Nagar, "Convolutional Neural Network based sentiment analysis with TF-IDF based vectorization," *J. Integr. Sci. Technol.*, vol. 11, no. 3, pp. 1–7, 2023.
- [39] H. S. Kaduham and H. M. Abduljabbar, "Studying the Classification of Texture Images by K-Means of Co-Occurrence Matrix and Confusion Matrix," *Ibn AL-Haitham J. Pure Appl. Sci.*, vol. 36, no. 1, pp. 113–122, 2023, doi: 10.30526/36.1.2894.
- [40] D. Chopra and R. Khurana, *Introduction to Machine Learning with Python*. 2023. doi: 10.2174/97898151244221230101.
- [41] N. Huda, "Visual Studio Code: Pengertian, Fitur, Keunggulan dan Jenisnya," *Dewaweb.com*, 2022. <https://www.dewaweb.com/blog/mengenal-visual-studio-code/> (accessed Feb. 17, 2024).
- [42] A. Muhammad, "Mengenal Visual Code Studio dan Fitur-Fitur Pentingnya," *niagahoster.co.id*, 2022. <https://www.niagahoster.co.id/blog/visual-code-studio/> (accessed Feb. 17,

2024).

- [43] R. G. Guntara, “Visualisasi Data Laporan Penjualan Toko Online Melalui Pendekatan Data Science Menggunakan Google Colab,” *J. Ilm. Multidisiplin*, vol. 2, no. 6, pp. 2091–2100, 2023.
- [44] “Google Play - Wikipedia,” *google*, 2024. [https://en.wikipedia.org/wiki/Google\\_Play](https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Play) (accessed Feb. 17, 2024).
- [45] “Shopee - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.” <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> (accessed Feb. 17, 2024).
- [46] M. Mita, F. D. Pranatasari, and K. Kristia, “Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee,” *INOBIS J. Inov. Bisnis dan Manaj. Indones.*, vol. 4, no. 4, pp. 548–557, 2021, doi: 10.31842/jurnalinobis.v4i4.204.
- [47] Defa and I. N. Suastika, “Dampak Aplikasi Bisnis Online Shopee Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Guru Sekolah Dasar,” *J. Penelit. dan Pengemb. Sains dan Hum.*, vol. 7, no. 1, pp. 96–101, 2023, doi: 10.23887/jppsh.v7i1.55885.
- [48] E. Astuti, P. Yunita, F. Tambunan, F. S. Wahyuni, R. I. Setiyawati, and T. Informatika, “Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi Pelatihan Pengenalan dan Penerapan Aplikasi Komputer Microsoft Excel pada SMU Swasta Dharmawangsa Medan,” *J. Pengabd. Masy. Bid. Sains dan Teknol.*, vol. 2, no. 1, pp. 50–57, 2023, doi: 10.55123/abdikan.v2i1.1660.
- [49] N. Pramita, “Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana pada Toko Sembako Rita dengan Menggunakan Microsoft Excel,” *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 276–283, 2023.
- [50] R. Adyatma Subagja, Y. Widiastiwi, and N. Chamidah, “Klasifikasi Ulasan Aplikasi Jenius pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *Inform. J. Ilmu Komput.*, vol. 17, no. 3, p. 197, 2021, doi: 10.52958/iftk.v17i3.3652.
- [51] A. Hadiat, “5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023,” <https://databoks.katadata.co.id/>, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023> (accessed Apr. 23, 2024).
- [52] Y. A. Singgalen and K. Kunci, “Penerapan CRISP-DM dalam Klasifikasi Sentimen dan Analisis Perilaku Pembelian Layanan Akomodasi Hotel Berbasis Algoritma Decision Tree (DT),” *J. Sist. Komput. dan Inform. Hal* 237–, vol. 248, no. 2, pp. 237–248, 2023, doi: 10.30865/json.v5i2.7081.
- [53] Y. A. Singgalen, “Analisis Performa Algoritma NBC, DT, SVM dalam Klasifikasi Data Ulasan Pengunjung Candi Borobudur Berbasis CRISP-DM,” *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 4, no. 3, pp. 1634–1646, 2022,

doi: 10.47065/bits.v4i3.2766.

- [54] Y. A. Singgalen, “Analisis Sentimen Pengunjung Pulau Komodo dan Pulau Rinca di Website Tripadvisor Berbasis CRISP-DM,” *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 4, no. 2, pp. 614–625, 2023, doi: 10.47065/josh.v4i2.2999.
- [55] J. W. Iskandar and Y. Nataliani, “Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 6, pp. 1120–1126, 2021, doi: 10.29207/resti.v5i6.3588.
- [56] M. H. Mahendra, D. T. Murdiansyah, and K. M. Lhaksana, “Analisis Sentimen Tweet COVID-19 Menggunakan Metode K-Nearest Neighbors dengan Ekstraksi Fitur TF-IDF dan CountVectorizer,” *Dike J. Ilmu Multidisiplin*, vol. 1, no. 2, pp. 37–43, 2023.
- [57] U. Mufidah, “Perancangan Aplikasi Perbandingan Harga Produk (Historical Data) Menggunakan Teknik Web Scraping,” *Pusdansi.org*, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, 2021.
- [58] D. Rudini, D. G. Purnama, and A. A. Khan, “Penggunaan Teknik Web Scraping dalam Aplikasi Pengambilan Data dari Google Maps untuk Menunjang Digital Marketing,” *Lentera Multidiscip. Stud.*, vol. 2, no. 1, pp. 10–19, 2023, doi: 10.57096/lentera.v2i1.61.
- [59] L. Nul Hakim, I. Sholihin, A. Rizki Rinaldi, and I. Sri Morina, “Penerapan Data Mining Algoritma Naïve Bayes dalam Menentukan Program Keluarga Pra Sejahtera,” *J. DATA Sci. Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 21–25, 2021, [Online]. Available: <http://publikasi.bigdatascience.id/index.php/jdsi>
- [60] S. F. Pane and J. Ramdan, “Pemodelan Machine Learning: Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan PPKM Menggunakan Data Twitter,” *J. Sist. Cerdas*, vol. 5, no. 1, pp. 12–20, 2022, doi: 10.37396/jsc.v5i1.191.
- [61] F. Putra, H. F. Tahiyat, R. M. Ihsan, R. Rahmaddeni, and L. Efrizoni, “Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Menggunakan Wrapper Sebagai Preprocessing untuk Penentuan Keterangan Berat Badan Manusia,” *MALCOM Indones. J. Mach. Learn. Comput. Sci.*, vol. 4, no. 1, pp. 273–281, 2024, doi: 10.57152/malcom.v4i1.1085.
- [62] D. Wijaya, R. A. Saputra, and F. Irwiensyah, “KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Samsat Digital Nasional Pada Google Playstore Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *Media Online*, vol. 4, no. 4, pp. 2369–2380, 2024, doi: 10.30865/klik.v4i4.1738.
- [63] R. A. Saputra, D. P. Ray, and F. Irwiensyah, “Analisis Sentimen Aplikasi Tokocrypto Berdasarkan Ulasan Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *Media Online*, vol. 4, no. 4, pp. 2028–2036, 2024, doi: 10.30865/klik.v4i4.1707.

- [64] L. Hermawati, V. Berland, A. Rahmadiyah, E. Hutabarat, and D. D. Saputra, "Komparasi Metode Text Mining Terhadap Masalah Pengklasifikasian Narasi Informatif & Non Informatif Pada twitter @ PLN \_ 123," *J. Sistim Inf. dan Teknol.*, vol. 5, no. 1, pp. 109–120, 2023, doi: 10.37034/jsisfotek.v4i2.191.
- [65] G. Darmawan, S. Alam, and M. I. Sulistyono, "Analisis Sentimen Berdasarkan Ulasan Pengguna Aplikasi MyPertamina Pada Google Playstore Menggunakan Metode Naïve Bayes," *STORAGE – J. Ilm. Tek. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 100–108, 2023.
- [66] N. Rai and B. Thapa, "A study on purposive sampling method in research," *Kathmandu Kathmandu Sch. Law*, pp. 1–12, 2019, [Online]. Available: <http://stattrek.com/survey-research/sampling-methods.aspx?Tutorial=AP,%0Ahttp://www.academia.edu/28087388>
- [67] A. Muliani, F. M. Karimah, M. A. Liana, S. A. E. Pramudita, M. K. Riza, and A. Indramayu, "Pentingnya Peran Literasi Digital bagi Mahasiswa di Era Revolusi Industri 4.0 untuk Kemajuan Indonesia," *J. Educ. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 87–92, 2021.
- [68] M. Azizah and M. Aswad, "Pengaruh belanja online pada e-commerce shopee terhadap perilaku konsumtif generasi millennial di Blitar," *J-CEKI J. Cendekia Ilm.*, vol. 1, no. 4, pp. 429–438, 2022, [Online]. Available: <http://journal-nusantara.com/index.php/J-CEKI/article/view/550%0Ahttps://journal-nusantara.com/index.php/J-CEKI/article/download/550/460>
- [69] W. Manuel, "Analisis Sentimen pada Aplikasi Bibit dengan Algoritma Support Vector Machine Menggunakan Teknik Bootstrapping," 2023.

