

**TINGKAT TRANSPARANSI BERITA BERDASARKAN
POLLING: ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN DAN
WAKIL PRESIDEN PADA PEMILU 2024**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Claudia Nicolla Nasution

0000052088

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**TINGKAT TRANSPARANSI BERITA BERDASARKAN
POLLING: ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN DAN
WAKIL PRESIDEN PADA PEMILU INDONESIA 2024**



Skripsi Kajian

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Jurnalistik (S.I.Kom)

Claudia Nicolla Nasution

0000052088

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Claudia Nicolla Nasution

Nomor Induk Mahasiswa : 00000052088

Program studi : Jurnalistik

Skripsi Kajian dengan judul:

**TINGKAT TRANSPARANSI BERITA BERDASARKAN *POLLING*:
ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PADA
PEMILU INDONESIA 2024**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Claudia Nicolla Nasution)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Kajian dengan judul

**TINGKAT TRANSPARANSI BERITA BERDASARKAN *POLLING*:
ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PADA
PEMILU INDONESIA 2024**

Oleh

Nama : Claudia Nicolla Nasution
NIM : 00000052088
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Kajian Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 31 Mei 2024

Pembimbing -



Adi Wibowo Octavianto, S. Sos., M.Si.
0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Kajian dengan judul

**TINGKAT TRANSPARANSI BERITA BERDASARKAN *POLLING*:
ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PADA
PEMILU INDONESIA 2024**

Oleh

Nama : Claudia Nicolla Nasution

NIM : 00000052088

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Yearry Panji Setianto, Ph.D
0331128201

Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A.
0310068505

Pembimbing

Adi Wibowo Octavianto, S. Sos., M.Si.
0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Claudia Nicolla Nasution

NIM : 00000052088

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : TINGKAT TRANSPARANSI BERITA BERDASARKAN
POLLING: ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN
PADA PEMILU INDONESIA 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)

Tangerang, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,


(Claudia Nicolla Nasution)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan skripsi yang berjudul “Tingkat Transparansi Berita Berdasarkan Polling: Elektabilitas Calon Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilu Indonesia 2024” ini. Penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam melakukan penelitian, terdapat banyak pihak yang telah membantu peneliti, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan data, dan juga proses analisis data. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan, dukungan, dan juga bimbingan pada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Untuk mama, papa dan kakak saya yang telah mendoakan dan memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Jonathan Jason Jusman sebagai kekasih peneliti yang senantiasa membantu, mendukung dan menemani peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman selama duduk di bangku kuliah, Jessica Sheridan dan Titadella Ramadhina yang selalu menemani dan menjadi teman diskusi sepanjang masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan dan juga pengetahuan pembaca. Namun, skripsi ini tentu tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap semua saran dan juga kritik yang membangun.

Tangerang, 31 Mei 2024



Claudia Nicolla Nasution



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TINGKAT TRANSPARANSI BERITA BERDASARKAN *POLLING*: ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PADA PEMILU INDONESIA 2024

Claudia Nicolla Nasution

ABSTRAK

Cara media dan jurnalis menyajikan opini publik menjadi hal yang krusial karena mampu memengaruhi sikap yang diambil oleh masyarakat. Hal ini juga sejalan dengan tahun politik yang sedang dijalankan Indonesia dalam menyambut Pemilu 2024. LP3ES, Lembaga Survei Indonesia dan Lingkaran Survei Indonesia pada Pemilu 2004 menjadi lembaga jajak pendapat yang memberikan hasil akurat. Hasil survei tersebut juga menjadi sumber pemberitaan bagi banyak media. Namun, isi berita merupakan indikator tidak sempurna dari apa yang dipikirkan dan dilakukan masyarakat. Penelitian ini berusaha melihat tingkat transparansi metodologi jajak pendapat dibungkus oleh media dan proporsi penilaian metodologis jajak pendapat pada tiga media online terkemuka di Indonesia yang membahas terkait elektabilitas capres dan cawapres pada Pemilu 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi. Hasil penelitian ini menemukan bahwa tingkat transparansi metodologi pada pemberitaan berdasarkan polling di Indonesia berada pada tingkat sedang dan jurnalis cenderung tidak memberikan evaluasi dan interpretasi akan hasil dari suatu jajak pendapat tertentu.

Kata kunci: *polling*, jajak pendapat, elektabilitas, analisis isi, pemilihan umum

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

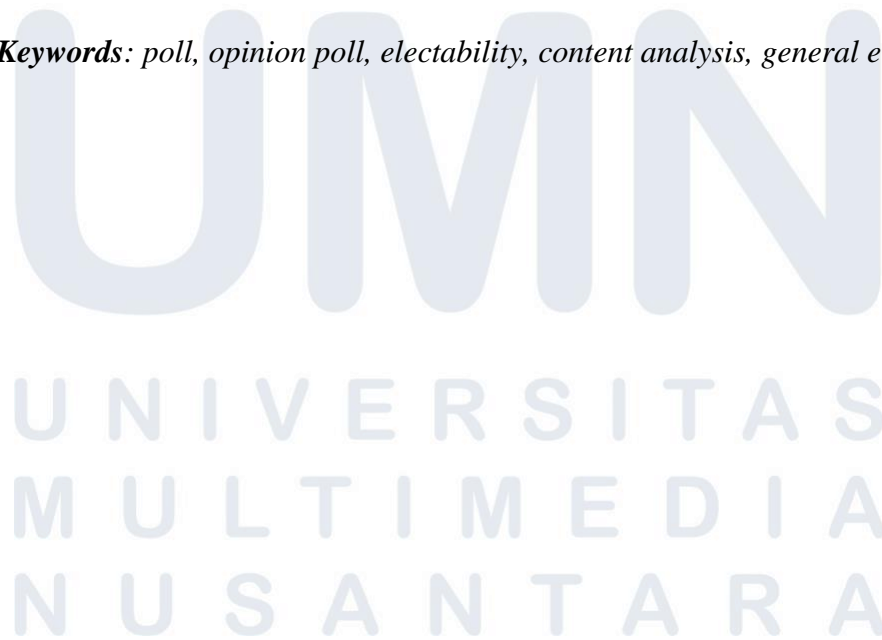
***LEVEL OF NEWS TRANSPARENCY BASED ON POLLING:
ELECTABILITY OF PRESIDENTIAL AND VICE
PRESIDENTIAL CANDIDATES IN THE 2024
INDONESIAN ELECTION***

Claudia Nicolla Nasution

ABSTRACT (English)

The way the media and journalists present public opinion is crucial because it can influence attitudes taken by society. This is also in line with the ongoing political year in Indonesia in welcoming the 2024 Election. Back in 2004 election, LP3ES, Lembaga Survei Indonesia dan Lingkaran Survei Indonesia provided an accurate survey results. The survey results also became a source of news for many media. However, news content is an imperfect indicator of what society thinks and does. This research seeks to see the level of transparency of opinion polls covered by the media and the proportion of opinion poll methodology assessments in the three leading online media in Indonesia which discuss the electability of presidential and vice presidential candidates in the 2024 Election. This research uses a quantitative approach with content analysis methods. The results of this research found that the level of methodological transparency in reporting based on polls in Indonesia is at a moderate level and journalists tend not to provide evaluations and interpretations of the results of a particular opinion poll.

Keywords: *poll, opinion poll, electability, content analysis, general election*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Standar Transparansi Metodologi dan Arah Penilaian Metodologi	11
2.2 Hipotesis Teoritis	13
2.3 Alur Penelitian	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	16
3.2 Metode Penelitian	16
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24

3.6	Teknik Pengukuran Data (Uji Reliabilitas)	25
3.7	Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Subjek/Objek Penelitian	30
4.2	Hasil Penelitian	30
4.3	Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	49
5.2.1	Saran Akademis	49
5.2.2	Saran Praktis	49
Lampiran		54

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Indeks Transparansi Metodologi.....	19
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Ekspresi Penilaian Metodologis	22
Tabel 3.3 Nilai Kelas Tingkat Transparansi Metodologi Jajak Pendapat pada Berita berdasarkan polling.....	28
Tabel 4.1 Frekuensi Indeks Transparansi Metodologi Jajak Pendapat	35
Tabel 4.2 Frekuensi Indeks Transparansi Metodologi Jajak Pendapat pada media online Kompas.com.....	36
Tabel 4.3 Frekuensi Indeks Transparansi Metodologi Jajak Pendapat pada media online CNNIndonesia.com	37
Tabel 4.4 Frekuensi Indeks Transparansi Metodologi Jajak Pendapat pada media online Detik.com	38
Tabel 4.5 Frekuensi Ekspresi Penilaian Metodologis	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Indeks Transparansi Metodologi Jajak Pendapat	41
Tabel 4.7 Hasil One Sample T-test	42
Tabel 4.8 Hasil Uji One-Way ANOVA.....	43

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Alur Penelitian	14
Gambar 4.1 Contoh Pengerjaan Coding Sheet oleh Peneliti	31
Gambar 4.2 Contoh Pengerjaan Coding Sheet oleh Peneliti	32
Gambar 4.3 Contoh Pengerjaan Coding Sheet oleh Peneliti	33
Gambar 4.4 Tabulasi Data Indeks Transparansi Metodologi Jajak Pendapat	33
Gambar 4.5 Tabulasi Data Ekspresi Penilaian Metodologis	34
Gambar 4. 6 Grafik Batang Rata-Rata Indeks Transparansi Pemberitaan Berdasarkan Jajak Pendapat Pilpres 2024 Antar Media.....	34

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Tabel Populasi Berita	54
Lampiran B Guide Book	75
Lampiran C Contoh Coding Sheet dan Pranala Goolesheet	77
Lampiran D Tabulasi Data Indeks Transparansi Metodologi Jajak Pendapat	78
Lampiran E Tabulasi Data Ekspresi Penilaian Metodologis	86
Lampiran F Inter-coder Reliability Test	94
Lampiran G Form Bimbingan Skripsi	122
Lampiran H Hasil Turnitin	129

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA