

**PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA PADA AKUN KEDUA  
INSTAGRAM DALAM KONTEKS PENERIMAAN SOSIAL**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Vella**

**0000052115**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA PADA AKUN KEDUA  
INSTAGRAM DALAM KONTEKS PENERIMAAN SOSIAL**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Vella**

**0000052115**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vella  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000052115  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA PADA AKUN KEDUA INSTAGRAM  
DALAM KONTEKS PENERIMAAN SOSIAL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Vella)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pembentukan Identitas Remaja Pada Akun Kedua Instagram Dalam Konteks  
Penerimaan Sosial

Oleh

Nama : Vella

NIM : 00000052115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0326098501

Chininta Rizka A., S.I.Kom, M.Si  
NIDN: 0320079201

Pembimbing

Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.  
NIDN: 0320077401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si  
NIDN: 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vella  
NIM : 00000052115  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/~~Tugas Akhir~~ (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA PADA AKUN KEDUA INSTAGRAM  
DALAM KONTEKS PENERIMAAN SOSIAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,

  
(Vella)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya saya di izinkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi saya yang berjudul “Pembentukan Identitas Remaja Pada Akun Kedua instagram Dalam Konteks Penerimaan Sosial”. Tujuan penelitian skripsi ini dilakukan yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Selain itu, saya juga mengucapkan terima kasih untuk seluruh orang yang telah terlibat dan turut membantu selama penulisan skripsi berlangsung. Mulai dari semangat, dukungan, hingga kekuatan yang tiada henti saya peroleh. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrew Andoko, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.S.I., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang sudah membimbing dalam melakukan revisi hingga selesai mengerjakan skripsi dengan baik.
6. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si., Sebagai penguji ahli yang memberikan masukan dan kometar positif untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Thea Picellia selaku tante yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Chang Siat Nie, selaku ibu saya yang telah menjadi salah satu penyemangat saya selama proses penulisan skripsi berlangsung.

9. Gabriella Rossa Borreck dan teman-teman saya yang telah memberikan semangat dan bantuan selama proses penulisan hingga penyelesaian penelitian skripsi ini.
10. Dio Christian selaku teman saya yang selalu memberikan semangat, mendukung, dan membantu penulisan skripsi dari awal hingga tahap penyelesaian.
11. Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi karya yang berguna untuk banyak orang.

Tangerang, 31 Mei 2024

  
(Vella)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA PADA AKUN KEDUA INSTAGRAM DALAM KONTEKS PENERIMAAN SOSIAL**

(Vella)

## **ABSTRAK**

Fenomena pengguna media sosial dengan akun kedua sangat umum terjadi di kalangan remaja. Kehadiran media sosial di kalangan remaja meleburkan ruang privat individu dengan ruang publik. Terjadinya pergeseran budaya dikalangan generasi muda untuk membagikan hal tersebut kepada teman onlinenya melalui akun media sosial dengan tujuan membentuk identitas remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembentukan identitas remaja dalam upaya penerimaan sosial melalui akun kedua Instagram. Penelitian ini menggunakan konsep identitas sosial, penerimaan sosial, dan media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma *post-positivism* dan metode penelitian studi kasus oleh Robert K. Yin dengan melakukan wawancara terhadap tiga orang informan yang merupakan remaja. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa identitas sosial terbentuk karena remaja ingin membentuk ruang bebas berekspresi dan adanya penerimaan sosial yang terbentuk karena adanya persamaan. Dapat disimpulkan bahwa pembentukan akun kedua dapat dipicu karena adanya fenomena yang terjadi di kalangan remaja yaitu fenomena *cyberbullying*. Remaja sendiri ingin membentuk akun kedua dengan tujuan untuk masuk kepada penerimaan lingkungan sosial.

**Kata kunci:** Remaja, Akun kedua, Penerimaan Sosial, Identitas Sosial, Media Sosial

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



***TEENAGER IDENTITY FORMATION ON SECOND  
INSTAGRAM ACCOUNTS IN THE CONTEXT OF SOCIAL  
ACCEPTANCE***

(Vella)

***ABSTRACT***

*The phenomenon of using social media users with second accounts is very common among teenagers. The presence of social media among teenagers merges individual private space with public space. There is a cultural shift among the younger generation to share this with their online friends via social media accounts with the aim of forming a teenage identity. This research aims to find out how teenager's identities are formed in an effort to gain social acceptance through a second Instagram account. This research uses the concepts of social identity, social acceptance, and social media. This research uses a qualitative approach with a post-positivism paradigm and case study research methods by Robert K. Yin by conducting interviews with three informants who are teenagers. The result of this research shows that social identity is formed because teenagers want to create a space for free expression and social acceptance is formed because of equality. It can be concluded that the formation of a second account could be triggered by a phenomenon that occurs among teenagers, namely the phenomenon of cyberbullying.*

***Keywords:*** *Adolescent, Second Account, Social Acceptance, Social Identity, Social Media*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian .....	7
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori atau Konsep.....	16
2.2.1 Teori Komunikasi Identitas .....	16
2.2.2 Konsep Identitas Sosial.....	18
2.2.3 Media Sosial .....	18
2.2.4 Konsep Penerimaan Sosial .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian .....	26
3.3	Metode Penelitian .....	27
3.3.	Pemilihan Informan Penelitian .....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5	Teknik Keabsahan Data .....	29
3.6	Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>
4.1	Subjek Penelitian .....	30
4.2	Hasil Penelitian .....	32
4.2.1	<i>Social Categorization</i> .....	36
4.2.2	<i>Prototype</i> .....	41
4.2.3	<i>Depersonalization</i> .....	48
4.3	Pembahasan .....	52
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>56</b>
5.1	Simpulan .....	56
5.2	Saran .....	57
5.2.1	Saran Akademis .....	57
5.2.2	Saran Praktis .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>62</b>
Lampiran A	<i>Turnitin</i> .....	62
Lampiran B:	Transkrip Wawancara .....	63
Lampiran C:	Formulir Konsultasi Skripsi .....	88
Lampiran D:	Link Coding dan Link Rekaman Wawancara .....	89
Lampiran E	CV .....	90

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4. 1 Subjek Penelitian .....	30
Tabel 4. 2 Hasil Observasi Akun Pertama dan Akun Kedua .....	32



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Media Sosial Di Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Alur Penelitian .....	25
Gambar 4. 1 Akun pertama dan akun kedua Aggatha .....	38
Gambar 4. 2 Akun kedua dan akun pertama Rhania.....	39
Gambar 4. 3 Followers pada akun pertama.....	41
Gambar 4. 4 Followers pada akun kedua .....	41
Gambar 4. 5 Feeds Agatha .....	42
Gambar 4. 6 Feeds akun kedua Jessee .....	43
Gambar 4. 7 Konten Rhania pada akun kedua .....	44
Gambar 4. 8 Konten Jessee bersama dengan teman-temannya di akun kedua .....	45
Gambar 4. 9 Kolom komentar akun kedua Jessee .....	46
Gambar 4. 10 Jumlah followers pada akun kedua Agatha.....	46
Gambar 4. 11 Followers pada akun pertama.....	47
Gambar 4. 12 Followers pada akun kedua Jessee .....	47

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin .....	62
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	63
Lampiran 3 Formulir Konsultasi Skripsi .....	88
Lampiran 4 Link Coding dan Wawancara .....	89
Lampiran 5 CV.....	90

