

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian ini, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu adanya pembentukan akun kedua dipicu dari adanya fenomena *cyberbullying* yang menyebabkan remaja ingin membentuk suatu ruang dalam media sosial terutama Instagram untuk dapat membentuk identitas dirinya agar dapat diterima dalam lingkungan sosial tertentu. Sehingga remaja dapat membentuk identitas lain mengenai dirinya, identitas yang dibentuk pada akun kedua merupakan identitas yang berbeda dengan identitas pada akun pertama. Hal tersebut merupakan salah satu dampak dari pembentukan akun kedua bagi remaja. Pembentukan identitas tersebut berdampak pada adanya penerimaan sosial. Dapat dilihat dari adanya penggunaan akun kedua yang hanya diikuti oleh orang-orang terdekat yang merupakan teman-teman dan orang-orang terdekatnya.
2. Remaja membuat unggahan di akun kedua sebagai upaya untuk menunjukkan dirinya yang sebenarnya. Dimana pada akun kedua, ia dapat bersikap bebas tanpa ada batasan yang menghalangi remaja untuk mengekspresikan dirinya. Tidak hanya sebagai formalitas untuk memiliki akun kedua, melainkan akun kedua sendiri memiliki tujuan yang serupa. Salah satu tujuan utamanya yaitu menjadi zona nyaman bagi para remaja.
3. Remaja membentuk akun kedua dengan tujuan untuk masuk kedalam suatu kelompok sosial yang membuat remaja merasa dapat diterima dalam lingkungan sosial tersebut. Hal tersebut ditunjukkan dari adanya motif oleh para informan yang menyebutkan bahwa mereka merasa lebih mudah untuk dapat masuk kedalam suatu kelompok sosial melalui akun kedua, dikarenakan oleh berbagai alasan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Munculnya akun kedua pada media sosial Instagram di kalangan remaja menjadikan terjadinya berbagai perubahan menarik yang terjadi.

1. Penelitian ini membahas mengenai pembentukan identitas remaja melalui akun kedua pada media sosial Instagram yang menggunakan metode studi kasus, disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode fenomenologi terkait fenomena-fenomena yang terjadi pada remaja dalam penggunaan akun kedua secara spesifik.
2. Penelitian ini meneliti penggunaan akun kedua Instagram oleh remaja, disarankan untuk penelitian selanjutnya meneliti penggunaan *fake account* pada remaja.
3. Penelitian ini meneliti akun kedua di Instagram, disarankan untuk penelitian selanjutnya meneliti akun kedua pada media sosial lain seperti TikTok ataupun Twitter.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis dari hasil penelitian ini yaitu, diharapkan pembaca dapat melihat adanya pembentukan identitas tertentu remaja terutama saat menggunakan media sosial yaitu akun kedua. Identitas yang dibentuk oleh remaja melalui akun pertama dan akun kedua, berbeda. Sehingga saran dari peneliti yaitu penting untuk mengenal dan mengetahui lebih mengenai identitas seseorang pada akun keduanya, terutama pada remaja. Serta pembaca diharapkan untuk melihat adanya konsep penerimaan sosial yang terbentuk karena adanya akun kedua. Penerimaan sosial yang terbentuk berupa sikap atau tingkah laku remaja pada suatu lingkungan sosial, sehingga akan terbentuk penerimaan sosial.