

DAFTAR PUSTAKA

- Afriluyanto, T. R. (2018). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 184–197. <https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1365>
- Annisa, F. (2022, 22. February). *5 Alasan Seseorang Memiliki Second Account di Instagram, Buat Stalking*. Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/life/relationship/fajrina-annisa-putri/alasan-seseorang-memiliki-second-account-di-instagram-c1c2>
- Annur, C. M. (2021, 29. June). *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Ansori, A. N. Al. (2024, 23. January). *9 Dampak Cyberbullying Salah satunya Picu Gangguan Kesehatan Mental*. Liputan6.Com.
- Aqilla, M. S. N. & Sudrajat, R. H. (2022). Analisis Citra Diri Pada Penggunaan Second Account Aplikasi Instagram Self-Image Analysis On The Use Of Second Account Instagram Application. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 908–913.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *JURNAL FOKUS KONSELING*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Damayanti Simbolon, C. A. (2021). Penggunaan Komunikasi Media Sosial Twitter di Kalangan Remaja di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(3), 219–226. <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i3.2356>
- Felicia, Novendawati Wahyu Sitasari & Safitri. (2023). CYBERBULLYING PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM: APAKAH BERHUBUNGAN DENGAN EMPATI? *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(2), 73–85. <https://doi.org/10.36805/empowerment.v3i2.868>
- Gischa, S. (2023, 19. May). *Pengertian Identitas Sosial Menurut Ahli*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/19/130000669/pengertian-identitas-sosial-menurut-ahli>
- Hermawati, T., Setyaningsih, R. & Nugraha, R. P. (2021). Teen Motivation to Create Fake Identity Account on Instagram Social Media. *International*

- Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(4), 87.
<https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i4.2459>
- Hogg, M. A. & Tindale, R. S. (2001). *Blackwell Handbook of Social Psychology: Group Processes*. Blackwell Publishers.
- Idhom, M. A. (2022, 31. January). *Macam-macam Kelompok Sosial Menurut para Ahli dan Contohnya*. Tirto.Id.
- Indainanto, Y. I. & Nasution, F. A. (2020). REPRESENTASI DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS BUDAYA POPULER. *Jurnal SEMIOTIKA*, 14(1), 102–110.
- Irawati, D., Natsir, N. F. & Haryanti Erni. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam”. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880.
- Istilah, P. (2023, 24. May). *Pengertian Kualitatif dan Perbedaannya dengan Kuantitatif*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-kualitatif-dan-perbedaannya-dengan-kuantitatif-20SuCS2zPxy/full>
- Jatmika, A. (2013, 28. June). *4 Alasan Remaja Gemar Media Sosial*. Tempo.Co. <https://tekno.tempo.co/read/491864/4-alasan-remaja-gemar-media-sosial>
- Kaplan, A. M. & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karina, S. M. & Suryanto. (2012). Pengaruh Keterbukaan Diri terhadap Penerimaan Sosial pada Anggota Komunitas Backpacker Indonesia Regional Surabaya dengan Kepercayaan terhadap Dunia Maya sebagai Intervening Variabel. *JURNAL Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 1(02).
- Lailiyah, N. (2016). PRESENTASI DIRI NETIZEN dalam KONSTRUKSI IDENTITAS di MEDIA SOSIAL dan KEHIDUPAN NYATA. *JURNAL ILMU SOSIAL*, 15(2), 103. <https://doi.org/10.14710/jis.15.2.2016.103-110>
- Littlejohn, W. S. & Foss, A. K. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications.
- Maheswari, A. T., Parahita, B. N. & Purwanto, D. (2023). HIPERREALITAS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEREPRESENTASIKAN RELASI SOSIAL PERTEMANAN GENERASI Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8(3), 398–415.

- Nur'aini, R. D. (2020). PENERAPAN METODE STUDI KASUS YINDALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU. *INERSIA: Informasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104.
- Permana, I. P. H. & Sutedja, I. D. M. (2021). ANALISIS PERILAKU PENGGUNA AKUN KEDUA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4).
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I. & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Radita, M. (2023, 23. October). *Maraknya Perilaku Cyberbullying di Media Sosial*. Kumparan.Com.
- Rianto Rahadi, D. & Andretti Abdillah, L. (2013). THE UTILIZATION OF SOCIAL NETWORKING AS PROMOTION MEDIA (CASE STUDY: HANDICRAFT BUSINESS IN PALEMBANG). In *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.
- Selviana & Yulinar, S. (2022). Pengaruh Self Image dan Penerimaan Sosial terhadap Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(1), 42–43.
- Sendari, A. A. (2023, 21. June). *Paradigma adalah Pandangan, Ketahui Asal Usul dan Jenisnya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5309103/paradigma-adalah-pandangan-ketahui-asal-usul-dan-jenisnya?page=5>
- Simbolon, H. (2022, 22. September). *Mengenal Akun Alter dalam Media Sosial*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/regional/read/5075346/mengenal-akun-alter-dalam-media-sosial?page=4>
- Subitmele, S. E. (2023, 8. November). *Identitas Adalah Cerminan Diri, Ketahui Aspek-aspek Utamanya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5447943/identitas-adalah-cerminan-diri-ketahui-aspek-aspek-utamanya?page=3>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suri, I. & Perkasa, A. W. A. P. P. (2023). Media Sosial dan Citra Diri: Peran Akun Kedua dalam Melindungi Identitas dan Privasi Anak serta Remaja. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 8782–8796. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v3i5.5766>
- Tysara, L. (2023a, 16. May). *Pengertian Media Sosial adalah Laman dalam Jaringan Sosial, Ini Fungsi dan Jenis-Jenisnya*. Liputan6.Com.

<https://www.liputan6.com/hot/read/5287688/pengertian-media-sosial-adalah-laman-dalam-jaringan-sosial-ini-fungsi-dan-jenis-jenisnya?page=4>

- Tysara, L. (2023b, 30. May). *Jenis Penelitian Kualitatif Menurut Para Ahli, Pahami Karakteristiknya*. Liputan6.Com.
- Wijaya, A. & Gischa, S. (2023, 25. December). *10 Manfaat Media Sosial Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "10 Manfaat Media Sosial", Klik untuk baca:*
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/12/25/090000769/10-manfaat-media-sosial?page=all>. Kompascom+ baca berita tanpa iklan:
<https://kmp.im/plus6> Download aplikasi: <https://kmp.im/app6>. Kompas.Com.
- Wulandari, D. (2022). Social Media Naming as Part of Teenager Constructed Identity. *E3S Web of Conferences*, 359, 03024.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202235903024>
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research Design and Methods Fourth Edition* (V. Knight, Ed.; 4th ed.). SAGE Ltd.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications : design and methods* (L. Fargotstein, E. Wells, K. DeRosa, & G. Dickens, Eds.; Sixth Edition). SAGE Publication, Inc.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA