

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM INSTANSI**

#### **2.1. Profil Instansi**

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan pada 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005 yang operasionalnya secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel dan jasa pendidikan [2].

UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. UMN disasarkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompentensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi (technopreneurship).

Universitas Multimedia Nusantara didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, Perintis Kompas Gramedia Group. Realisasi atas prakarsa tersebut dilakukan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia Group, yaitu Agung Adiprasetyo (CEO), Teddy Surlianto (Business Development), jajaran Board of Directors Kompas Gramedia dan Panitia Pendiri yang dipimpin Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom (Ketua) dan Ir. Budi Susanto, M.M. (Wakil Ketua) [2].

Kompas Gramedia sebagai pendiri melalui Yayasan Multimedia Nusantara telah memberikan komitmennya untuk mengembangkan UMN menjadi universitas unggulan. Bentuk riil komitmen itu antara lain [3]:

- A. Menyiapkan fasilitas mulai dari gedung kampus, perlengkapan laboratorium, perpustakaan dan sarana lainnya.
- B. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa UMN untuk :
  - Menjalani *job training* pada hari libur panjang selama kurang lebih 2 bulan di unit-unit bisnis yang dimiliki Kompas Gramedia seperti Kompas, Gramedia Pustaka Utama (penerbit buku), Percetakan Gramedia, Kompas.com (*online media*) dll.
  - Kerja magang (*interneship*) di unit-unit usaha Kompas Gramedia
- C. Memberikan kesempatan kepada para eksekutif dan profesional terbaik di Kompas Gramedia menjadi tenaga pengajar/dosen di UMN.

UMN sendiri merupakan universitas yang fokus pada Information and Communication Technology (ICT) dengan alasan [3]:

- ICT adalah salah satu teknologi yang membawa perubahan besar dalam kehidupan manusia dan telah masuk ke dalam setiap sendi kehidupan. ICT adalah teknologi masa kini dan masa depan.
- Indonesia memiliki kesempatan luas untuk mengembangkan ICT karena modal utama pengembangan ICT adalah kreativitas.
- Tenaga ahli di bidang ICT di Indonesia masih kurang sehingga masih sangat dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan yang bergerak di

bidang ICT. Dengan fokus pada ICT, UMN menyusun kurikulum untuk semua program studinya berlandaskan pada ICT. Setiap mahasiswa UMN diberikan wawasan dan orientasi pada perkembangan ICT sehingga mereka sanggup menghadapi perubahan dan bahkan mampu menciptakan perubahan.

Di dalam UMN terdapat departemen Laboratorium ICT yang berada di bawah naungan fakultas ICT. Departemen ini dipimpin oleh kepala Laboratorium ICT bersama beberapa staf. Laboratorium ICT bertugas untuk melakukan maintenance terhadap komputer-komputer yang ada di Laboratorium UMN, mengatur penggunaan laboratorium-laboratorium tersebut, mencari, mengawasi dan menggaji asisten laboratorium di kelas yang asistem laboratorium tersebut tangani, juga saat ini turut mengawasi bengkel ICT yang dikelola oleh himpunan mahasiswa ICT dan mengembangkan serta memperindah Gallery ICT.

## **2.2. Logo Instansi**

Logo Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2. 1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Logo UMN dibuat berdasarkan visi dan misi yang telah dicanangkan.

Makna yang terkandung di dalam logo UMN adalah sebagai berikut [4]:

1. Bola dunia melambangkan:
  - a. Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional.
  - b. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok-kelompok tertentu.
  - c. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.
2. Kotak – kotak berwarna putih:
  - a. Konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi secara canggih.
  - b. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik, sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
3. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
4. Warna biru melambangkan teknologi, khususnya komunikasi dan informasi (ICT).

## **2.3. Visi dan Misi Instansi**

### **2.3.1. Visi**

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur [5]

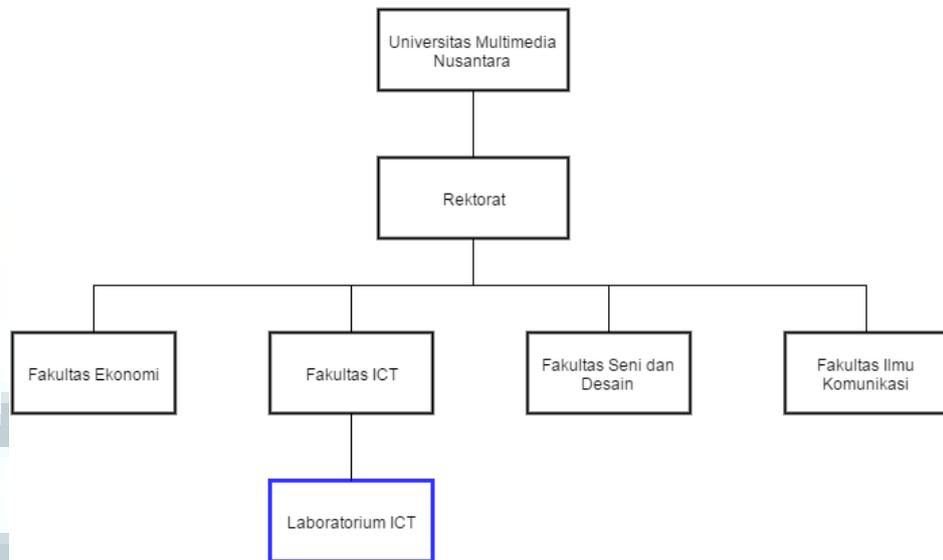
### **2.3.2. Misi**

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia [5].

## **2.4. Struktur Organisasi Instansi**

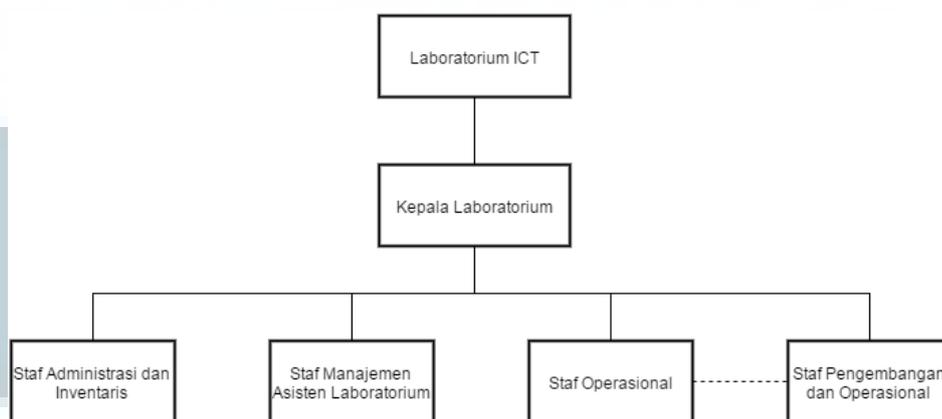
Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan.

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2. 2. Struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara

Penulis melaksanakan praktek kerja magang di divisi Laboratorium ICT yang berada di bawah naungan Fakultas ICT, sebagai staf magang bagian pengembangan dan operasional. Laboratorium ICT dipimpin oleh seorang kepala laboratorium dan dibantu oleh staf dengan pembagian kerja seperti yang ditunjukkan pada gambar 2.3.



Gambar 2. 3. Struktur organisasi Laboratorium ICT