

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dirancang untuk mengintegrasikan berbagai aktivitas dalam lingkungan Mega Kuningan menjadi satu area, dengan tujuan mendistribusikan tingkat kepadatan pengunjung dan aktivitas di wilayah sekitarnya. Dengan menyediakan ruang luar yang cukup, area ini dapat melayani berbagai aktivitas masyarakat setempat. Selain itu, pusat perbelanjaan dirancang untuk memaksimalkan fasilitas tambahan yang tersedia dalam konteks komersial wilayah sekitar, melalui pengintegrasian berbagai ruang dalam satu lokasi untuk menciptakan pengalaman yang lebih holistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan pusat perbelanjaan mampu memberikan manfaat dalam beberapa aspek. Pertama, pusat perbelanjaan menyediakan 'area pengalaman' untuk pejalan kaki yang dapat berfungsi sebagai taman perkotaan atau ruang rekreasi dan istirahat publik. Fasilitas ini dapat mengurangi stres pengunjung akibat aktivitas sehari-hari mereka. Kedua, pusat perbelanjaan juga memfasilitasi diversifikasi aktivitas, mulai dari bersosialisasi hingga bekerja dan berolahraga. Ketiga, dengan menyediakan 'pengalaman integratif' yang menggabungkan berbagai aktivitas dalam satu lokasi, pusat perbelanjaan memudahkan transisi antara berbagai aktivitas, memberikan kemudahan dan efisiensi bagi pengunjung.

Penelitian ini mengungkapkan bahwa pusat perbelanjaan, jika dirancang dengan baik, dapat berfungsi sebagai pusat aktivitas yang vital dan berfungsi ganda, menawarkan pengalaman komprehensif untuk pengunjung serta memberikan manfaat bagi masyarakat setempat.

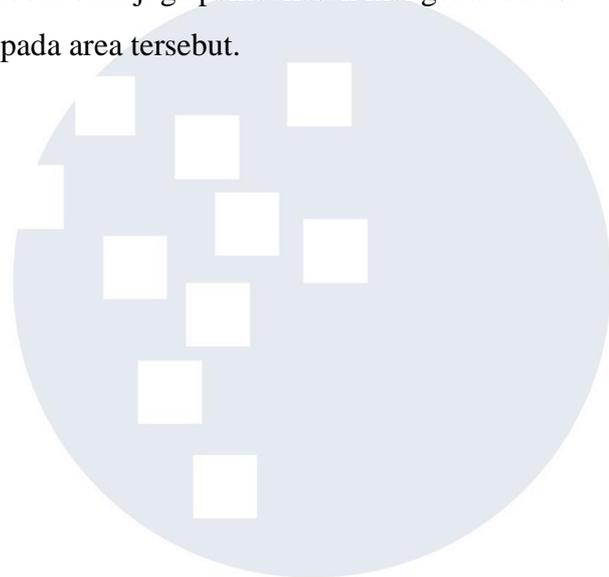
Aspek Integrasi Aktivitas & Ruang luar			
Variable	parameter	Hasil Perancangan	Kualitas
Jenis Aktivitas	<i>Necessary activities (Ghel,2011)</i>	aktivitas yang dilakukan didominasi dengan berbelanja kebutuhan dan juga makan dan minum adapun aktivitas bekerja dan meeting yang di wadahi	v
	<i>Optional Activities (Ghel,2011)</i>	Aktivitas yang di lakukan didominasi dengan seperti bersantai berkumpul dan nongkrong yang diwadahi pada area ruang luar	v
	<i>Resultant activities (Ghel,2011)</i>	adanya aktivitas interaksi dalam akvitias yang tercipta pada ruang luar	v
Tenant dan fungsinya	<i>Ghel,2011</i>	memiliki tenant yang didominasi dengan ruang luar dengan adanya fungsipendukung seperti gym dan retail dan fnb	v
Ukuran Ruang luar	<i>Human Behavior and Environment: Introduction to Architectural Psychology (Moore,1981) & Pengaruh kualitas disik ruang outdoor terhadap pola aktivitas pengunjung Downtown walk (Arvin, 2023)</i>	Memiliki ukuran yang nyaman dengan pedestrian yang memiliki lebar lebih dari 10 m yang sesuai dengan standar perancangan ukuran pada ruang luar Downtown Walk menjadi acuan .	v

Table 8 Tabel Kesimpulan

Sumber : Analisis Penulis (2024)

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, Perlu dilakukan analisis yang lebih mendalam terhadap berbagai aspek kualitas fisik dan pola aktivitas untuk mencapai hasil yang lebih optimal. Perlunya analisis lebih mendalam terkait keterikatan dalam aspek fungsional dan menganalisis aktivitas. Selain itu dalam membahas aktivitas pengunjung akan lebih baik juga pembahasan mengenai durasi waktu aktivitas yang di lakukan pada area tersebut.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA