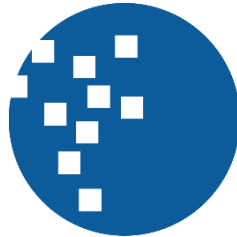


**PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION,  
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY,  
ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN ENTREPRENEURIAL  
OPPORTUNITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL  
INTENTION PADA GEN – Z DI TANGERANG RAYA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**ENDRU FAVIAN HIDAYAT**

**0000052253**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION,  
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY,  
ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN ENTREPRENEURIAL  
OPPORTUNITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL  
INTENTION PADA GEN -Z DI TANGERANG RAYA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**ENDRU FAVIAN HIDAYAT**

**0000052253**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : ENDRU FAVIAN HIDAYAT  
NIM : 00000052253  
Program studi : MANAJEMEN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

*PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN – Z DI TANGERANG RAYA*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mey 2024



Endru Favian Hidayat

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

*PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN-Z DI TANGERANG RAYA*

Oleh

Nama : ENDRU FAVIAN HIDAYAT

NIM : 00000052253

Program Studi : MANAJEMEN

Fakultas : BISNIS

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*, *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*, *ENTREPRENEURIAL PASSION*, DAN *ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN-Z DI TANGERANG RAYA**

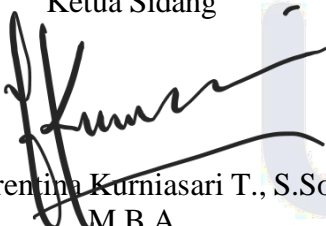
Oleh

Nama : Endru Favian Hidayat  
NIM : 00000052253  
Program Studi : MANAJEMEN  
Fakultas : BISNIS

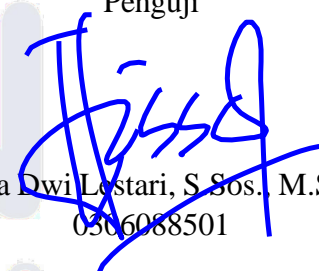
Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024  
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

  
Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos.,  
M.B.A  
0314047401

Penguji

  
Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M  
0306088501

Pembimbing

  
Dr. Prio Utomo, S.T., MPC  
0321057504

Ketua Program Studi Manajemen

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Endru Favian H  
NIM : 00000052253  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : *PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL PASSION, DAN ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN-Z DI TANGERANG RAYA*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion* dan *Entrepreneurial Opportunity* Terhadap Genreasi-Z Di Tangerang Raya” pada repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mey 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Endru Favian Hidayat

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan ridho serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul ” *PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL PASSION DAN ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GEN-Z DI TANGERANG RAYA* ” Laporan skripsi ini dibuat dengan tujuan memperoleh gelar sarjana satu dari program studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

1. Bpk Dr. Ninok Leksono, M.A , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T.,S. Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bpk Dr. Prio Utomo, S.T., MPC sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Penyemangat saya, Larasati Gumilang yang selalu memberikan support serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Besar harapan karya ilmiah ini memberikan kontribusi yang signifikan baik secara akademis maupun praktis. Semoga semua hal yang telah dipelajari dan disusun dalam tugas akhir ini dapat menjadi sumber ilmu yang bermanfaat dalam membangun kewirausahaan yang lebih baik.

Tangerang, 13 Mey 2024



Endru Favian Hidayat



**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*, *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*, *ENTREPRENEURIAL PASSION* DAN *ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GEN-Z DI TANGERANG RAYA**  
(ENDRU FAVIAN HIDAYAT)

**ABSTRAK**

Jumlah penduduk Indonesia meningkat setiap tahunnya, dan angka terbanyak ini didominasi oleh Generasi Z. Dengan komposisi penduduk ini menjadikan tantangan besar bagi Negara Indonesia khususnya ketersediaan lapangan pekerjaan. Selain itu, saat ini tingkat pengangguran mengalami peningkatan. Pengangguran adalah masalah kompleks bagi suatu negara karna hal ini berkaitan dengan banyak indikator, salah satu indikator yang berpengaruh besar ialah pertumbuhan ekonomi sebuah negara. Solusi terbaik untuk menangani tantangan dan masalah pengangguran di Indonesia adalah dengan berwirausaha atau entrepreneurship. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan hasil *survey* kuesioner Google Form kepada 121 Responden yang dilakukan secara online dan offline kepada mahasiswa yang sedang menempu pendidikan dan karyawan di Kota Tangerang serta Kabupaten Tangerang dari berbagai fakultas. Dalam melaksanakan pengolahan dan pengujian data, peneliti menggunakan software Statistical Program for Social Science (SPSS) versi 25 ketika menguji pre-test dan main-test dan menggunakan metode Regresi Linear Berganda. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh yang signifikan berpengaruh dari variabel dependen yaitu Entrepreneurial Self-Efficacy dan Entrepreneurial *Passion* terhadap variabel independen Entrepreneurial Intention. Sedangkan, Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Opportunity memperlihatkan nilai yang tidak signifikan berpengaruh terhadap Intention.

**Kata kunci:** *semangat wirausaha, minat wirausaha, pendidikan wirausaha, wirausaha, peluang wirausaha, kepercayaan diri, kemauan wirausaha*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION,  
ENTREPRENEURIAL EFFICACY, ENTREPRENEURIAL PASSION, AND  
ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL  
INTENTION IN GEN-Z IN RAYA TANGERANG**

(ENDRU FAVIAN HIDAYAT)

**ABSTRACT**

*The population of Indonesia increases every year, and this largest figure is dominated by Generation Z. This population composition creates a big challenge for the Indonesian state, especially the availability of job opportunities. Apart from that currently the unemployment rate has increased. Unemployment is a complex problem for a country because it is related to many indicators, one indicator that has a big influence is a country's economic growth. The best solution to dealing with the challenges and problems of unemployment in Indonesia is entrepreneurship. This research was carried out using quantitative methods by distributing the results of a Google Form questionnaire survey to 121 respondents which was conducted online and offline to students who were pursuing undergraduate education with a minimum of 6 semesters of education in Tangerang City and Tangerang Regency from various faculties. In processing and testing data, researchers used the Statistical Program for Social Science (SPSS) version 25 software when testing the pre-test and main test and using the Multiple Linear Regression (MLR) method. The results obtained in this research show that the dependent variable, namely Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Passion, has a significant influence on the independent variable Entrepreneurial Intention. Meanwhile, Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Opportunity show values that do not significantly influence Intention.*

**Keywords:** *entrepreneurial education, entrepreneurial intention, entrepreneurial education, entrepreneurship, entrepreneurial opportunities, self-efficacy, entrepreneurial passion*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

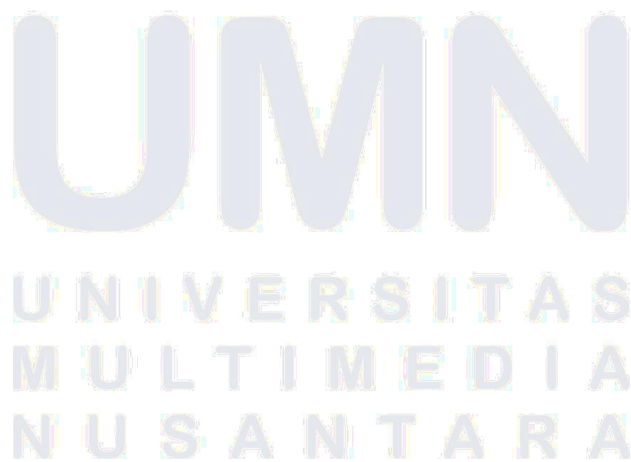
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	11
2.1.2 Pengertian <i>Entrepreneurial Education</i> .....	12
2.1.1 Indikator <i>Entrepreneurial Education</i> .....	13
2.1.2 Pengertian <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	13
2.1.3 Indikator <i>Self-Efficacy</i> .....	14
2.1.4 Pengertian <i>Entrepreneurial Passion</i> .....	15
2.1.5 Indikator <i>Entrepreneurial Passion</i> .....	17
2.1.6 Pengertian <i>Entrepreneurial Opportunity</i> .....	18
2.1.8 Pengertian <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	18
2.2 Model Penelitian .....	19
2.3 Hipotesis .....	20

2.3.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	20
2.3.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Passion</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	20
2.3.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	21
2.3.4 Pengaruh <i>Entrepreneurial Opportunity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> 22 .....	
2.4 Penelitian Terdahulu .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
3.2 Desain Penelitian .....	29
3.2.1 Sumber Data.....	33
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	33
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.4 Menentukan <i>Sample Size</i> .....	39
3.4 Prosedur Penelitian .....	40
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian.....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.2 Analisis Data Penelitian .....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6.4 Uji Hipotesis .....	46
3.7 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	50
3.8 Uji Hipotesis .....	50
3.8.1 Uji T (Parsial) .....	50
3.8.2 Uji F (Simultan) .....	51
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	52
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53

4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja .....	56
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial .....	57
4.3 Analisis Deskriptif .....	57
4.2 Uji Instrumen .....	58
4.3.1 Uji Validitas .....	58
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	60
4.3.3.5 Determinasi Koefisien.....	71
4.4 Uji Hipotesis .....	72
4.4.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, Dan Entrepreneurial Opportunity</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Pada Gen-Z Di Tangerang Raya Secara Simultan	72
4.4.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, dan Entrepreneurial Opportunity</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Pada Gen-Z Di Tangerang Raya Secara Parsial	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
5.2.1 Saran Untuk Universitas .....	79
5.2.2 Saran Untuk Pemerintah .....	79
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan .....	1
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	59
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorv Smirnov .....	64
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas (Park) .....	68
Tabel 4.6 Uji Linear Regresi Berganda .....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Simultan) .....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji T (Parsial) .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2022.....	2
Gambar 3.1 Pekan Literasi Informasi.....	27
Gambar 3.2 Evolusi UMKM.....	28
Gambar 3.3 Klasifikasi Research Design.....	30
Gambar 3.4 Sampling Design Process.....	34
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja.....	56
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial.....	57
Gambar 4.6 Histogram.....	62
Gambar 4.7 <i>P Plot</i> .....	62
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Spss.....	67

