

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. (2023, April 23). *Implementasi Komunikasi Pemasaran PT. DSP dalam Mempertahankan Konsumen*. Anggraeni | Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia.
- A, Q. (2023, June 29). *Penelitian Kualitatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Tujuan, Jenis, danProsedurnya*. Gramedia Literasi.
- Azemi, Y., Ozuem, W., Wiid, R., & Hobson, A. (2022). Luxury fashion brand customers' perceptions of mobile marketing: Evidence of multiple communications and marketing channels. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 66, 102944. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.102944>
- Belinda, A., & Loisa, R. (2019, July). Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Partipost). 3. <https://scholar.archive.org/work/s6mvdavg3fao7cuwew2d462q5i/access/wayback/> <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/download/6112/4150>
- Bestari, N. P. (1970, January 1). Pedagang TikTok Shop dibajak ecommerce lain, diservicehabis. *CNBC Indonesia*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing (8th ed.)*. Pearson International Content. <https://umnlbrary.vitalsource.com/books/9781292401003>
- Dulkin, A. A. (2023, October 6). TikTok Shop Ditutup! Ini Cara lain agar tetap bisa belanja. *Detiksulsel*
- Filipus, A. (2023). Fenomena Self-Disclosure Mahasiswa Broken Home di Jakarta pada Penggunaan Media Sosial Instagram. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/26252>
- Gischa, S. (2022, May 18). Apa itu teori ketergantungan media? *KOMPAS.com*.
- Grahanusa Mediatama. (2023, September 11). *TikTok catatkan rekor penjualan Rp 107miliar lewat live Shopping*. kontan.co.id.
- Griffin. (2011). *A first look at communication theory*.
- Hamdani, S. (2020, December 7). ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM DAN PROSEDUR PENGGAJIAN DALAM USAHA MENDUKUNG EFISIENSI BIAYA TENAGA KERJA PADA PT PANCARAN SAMUDERA

TRANSPORT, JAKARTA. <http://repository.stei.ac.id/2173/#>

- Hestanto, & Hestanto. (2017). E-commerce Menurut Para Ahli | hestanto. *Hestanto*.
- Kennedy, John E., 1972-; Dermawan Soemanagara, R. (Rizky), 1972-. (2006.). *Marketing communication : taktik & strategi / John E. Kennedy, R. Dermawan Soemanagara*. Jakarta :: Bhuna Ilmu Populer, *Advertising Edisi Kedelapan, 2009*
- Maarif, S. D., & Koesno, D. (2023, September 23). Teori Komunikasi Pemasaran dan Contohnya. *tirto.id*.
- Maulia, Y. (2023, September 3). Ini 3 Kreator yang Berhasil Pecahkan Rekor Penjualan dari Live Shopping di TikTok Shop. *KOMPAS.com*.
- Mubarokah, L. (2021, May 31). Etnografi Digital dan Ruang Lingkupnya - Kompasiana.com. *KOMPASIANA*.
- Muhiban, A., & Wartono, A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mexalminuz Clothing di Kudus (Studi Kasus: Penggunaan Media Sosial Facebook dan Instagram). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, 6*. <https://journal.lembagakita.org/index.php/emt/article/view/635/530>
- Nurmelyani, N., Harahap, S., & Azhar, A. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Cs Float Dalam Memperkenalkan Brand Image Di Kabupaten Labuhanbatu. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 1(11)*, 2653-2664.
- Sherman, J. W., Gawronski, B., & Trope, Y. (2014). *Dual-process theories of the social mind*. Guilford Publications. (*Integrating elaboration likelihood model and herd theory in information security message persuasiveness, 2020*)
- Siringoringo, E. A. (2023). TIKTOK SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN PADA BETTER SWEET BY NAJLA DALAM STRATEGI DIGITAL MARKETING. *Siringoringo | Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)*.
- Sutriani, I. A. N., Kariana, I. N. P., Chandra, E., & Yasa, I. K. W. P. (2023). KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU YUCHAN SALON DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS. *Jurnal Sosbud dan Humaniora, 1(02)*, 1-10.
- Terence A. Shimp. (2003). *Periklanan Dan Promosi, jilid 1 (5th ed.)*. Erlangga