

**PENGARUH *EMPATHY, MORAL OBLIGATION, SELF
EFFICACY, PERCEIVED SOCIAL SUPPORT, DAN
EXPERIENCE* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENEURIAL
INTENTION* PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG
SELATAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

SALMAA PARISTYA AYU

0000052622

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023/2024**

PENGARUH *EMPATHY, MORAL OBLIGATION, SELF EFFICACY, PERCEIVED SOCIAL SUPPORT, DAN EXPERIENCE* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG SELATAN



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

SALMAA PARISTYA AYU

00000052622

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023/2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Salmaa Paristya Ayu

NIM : 00000052622

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:
“Pengaruh *Empathy, Moral Obligation, Self Efficacy, Perceived Social Support,*
dan Experience terhadap *Social Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa di
Kota Tangerang Selatan”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk,
telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam
pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia
menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia
menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Mei 2024

UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



(Salmaa Paristya Ayu)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *EMPATHY, MORAL OBLIGATION, SELF EFFICACY, PERCEIVED SOCIAL SUPPORT, DAN EXPERIENCE* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG SELATAN

Oleh

Nama : Salmaa Paristya Ayu
NIM : 00000052622
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC
NIDN/NIK 0321057504

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN/NIK 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *EMPATHY, MORAL OBLIGATION, SELF EFFICACY, PERCEIVED SOCIAL SUPPORT, DAN EXPERIENCE* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG SELATAN

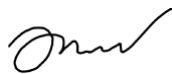
Oleh

Nama : Salmaa Paristya Ayu
NIM : 00000052622
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F.
NIDN/NIK 0708017601

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S. Tr. Par., M.M., CSCP.
NIDN/NIK 0312087404

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC
NIDN/NIK 0321057504

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN/NIK 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salmaa Paristya Ayu
NIM : 00000052622
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Empathy, Moral Obligation, Self Efficacy, Perceived Social Support*, dan *Experience* terhadap *Social Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Kota Tangerang Selatan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia untuk memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 28 Mei 2024


(Salmaa Paristya Ayu)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *EMPATHY, MORAL OBLIGATION, SELF EFFICACY, PERCEIVED SOCIAL SUPPORT, DAN EXPERIENCE TERHADAP SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG SELATAN”** secara baik dan tepat waktu tanpa adanya hambatan. Tujuan dari pembuatan laporan tugas akhir skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen (S.M) pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga menyusun laporan tugas akhir skripsi ini, akan sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa dengan berkat yang telah diberikan serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., MPC sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga Besar, kedua Orang Tua, dan Adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, motivasi, dan hiburan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.

7. Kepada diri saya sendiri, terima kasih.
8. Seluruh teman penulis di Universitas Multimedia Nusantara, maupun teman/kerabat lama yang telah mendukung dalam memberikan semangat dan hiburan dikala penulis sedang membutuhkan motivasi.
9. Café Tous Les Jours Gading Serpong selaku tempat yang selalu penulis kunjungi untuk dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dan terlibat dalam menyusun laporan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sadar jika tidak ada hal yang sempurna sama sepertinya dengan laporan tugas akhir skripsi ini, yang dimana penulis sangat terbuka dalam menerima segala masukan kritik dan saran yang membangun untuk membantu penulis meningkatkan pembelajaran yang lebih baik dan luas kedepannya. Penulis berharap semoga laporan tugas akhir skripsi ini dapat memberikan informasi dan referensi yang bermanfaat kepada para pembaca.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Salmaa Paristya Ayu)

UMNI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *EMPATHY*, *MORAL OBLIGATION*, *SELF EFFICACY*,
PERCEIVED SOCIAL SUPPORT, DAN *EXPERIENCE* TERHADAP
SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI
KOTA TANGERANG SELATAN**

Salmaa Paristya Ayu

ABSTRAK

Jumlah penduduk di Indonesia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Angka pertumbuhan penduduk Indonesia yang semakin besar menyebabkan terjadinya kesenjangan karena kurangnya lapangan pekerjaan bagi angkatan kerja sehingga menimbulkan peningkatan jumlah pengangguran. Pengangguran yang berada di Indonesia didominasi oleh kelompok usia produktif atau kelompok usia muda yaitu 15 - 29 tahun. Selain itu, saat ini banyak sekali permasalahan terkait kesejahteraan sosial di kalangan masyarakat yang meningkat dimana masalah ini tidak dapat diselesaikan dengan hanya mengandalkan peran pemerintah sehingga membutuhkan dukungan dari masyarakat terutama kalangan mahasiswa sebagai generasi muda melalui peranan *social entrepreneurship*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor - faktor yang dapat mempengaruhi *social entrepreneurial intention* di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan hasil survey kuesioner *Google Form* kepada 161 responden yang dilakukan secara *online* dan *offline* kepada mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan S1 dengan masa pendidikan minimal semester 6 di Kota Tangerang Selatan dari berbagai fakultas yang sudah pernah mengikuti kegiatan sosial. Dalam melakukan pengolahan dan pengujian data, peneliti menggunakan *software IBM SPSS* versi 29 ketika menguji *pretest* dan *Smart PLS* versi 4 ketika menguji *maintest*. Hasil yang didapat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *empathy* dengan *social entrepreneurial intention*, dan *empathy*, *moral obligation*, *self efficacy*, *perceived social support* memediasi hubungan antara *experience* dan *social entrepreneurial intention*. Sedangkan variabel *moral obligation*, *self efficacy*, *perceived social support*, dan *experience* tidak berpengaruh positif terhadap *social entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *Experience, Empathy, Moral Obligation, Self Efficacy, Perceived Social Support, Social Entrepreneurship Intention*

**THE INFLUENCE OF EMPATHY, MORAL OBLIGATION, SELF
EFFICACY, PERCEIVED SOCIAL SUPPORT, AND EXPERIENCE ON
SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG COLLEGE
STUDENTS IN SOUTH TANGERANG CITY**

Salmaa Paristya Ayu

ABSTRACT

The population in Indonesia continues to increase every year. Indonesia's increasing population growth rate causes inequality due to the lack of jobs for the workforce, giving rise to an increase in the number of unemployed. Unemployment in Indonesia is dominated by the productive age group or young age group, namely 15 - 29 years. Apart from that, currently there are many problems related to social welfare among society which are increasing, where these problems cannot be solved by relying solely on the role of government, so they require support from the community, especially among students as the younger generation through the role of social entrepreneurship. This research was conducted to determine the factors that can influence social entrepreneurial intention among students. This research uses a quantitative method by distributing the results of a Google Form questionnaire survey to 161 respondents which was conducted online and offline to students who are currently studying for an undergraduate degree with a minimum of 6 semesters of study in South Tangerang City from various faculties who have participated in social activities. In processing and testing data, researchers used IBM SPSS version 29 software when testing the pretest and Smart PLS version 4 when testing the maintest. The results obtained in this research show that there is a positive influence between empathy and social entrepreneurial intention, and empathy, moral obligation, self efficacy, perceived social support mediate the relationship between experience and social entrepreneurial intention. Meanwhile, the variables moral obligation, self efficacy, perceived social support, and experience do not have a positive effect on social entrepreneurial intention.

Keywords: *Experience, Empathy, Moral Obligation, Self Efficacy, Perceived Social Support, Social Entrepreneurship Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Entrepreneurship	12
2.1.2 Social Entrepreneurial	13
2.1.3 Empathy	14
2.1.4 Moral Obligation	15
2.1.5 Self Efficacy	15
2.1.6 Perceived Social Support	16
2.1.7 Experience	17
2.1.8 Social Entrepreneurial Intention	18
2.2 Model Penelitian	19
2.3 Hipotesis	20

2.4	Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
3.1.1.	Universitas Multimedia Nusantara	32
3.1.2	Universitas Bina Nusantara	32
3.1.3	Universitas Prasetya Mulya	33
3.1.4	Universitas Pembangunan Jaya.....	33
3.2.	Desain Penelitian	34
3.2.1	Jenis Penelitian	34
3.2.2	Data Penelitian.....	35
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.3.3	Teknik Sampling.....	36
3.3.4	Sample Size.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1	Periode Penelitian	38
3.4.2	Proses Penelitian	38
3.5.	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.6.	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.2.	Analisis Data Penelitian.....	44
3.7	Uji Hipotesis.....	48
3.7.1	P-Value	48
3.7.2	T-Statistic	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	Karakteristik Responden	49
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Semester	49
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	50
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Domisili	51
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	52

4.1.6 Profil Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang	53
4.1.7 Profil Responden Berdasarkan Masalah Sosial	54
4.1.8 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Mengikuti.....	55
4.1.9 Profil Responden Berdasarkan Kegiatan Sosial Yang Diikuti	55
4.2 Analisis Deskriptif	56
4.2.1 Empathy	57
4.2.2 Moral Obligation	58
4.2.3 Self Efficacy	60
4.2.4 Perceived Social Support	62
4.2.5 Experience	64
4.2.6 Social Entrepreneurial Intention.....	65
4.3 Uji Instrumen Pretest.....	67
4.3.1 Uji Validitas.....	67
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	68
4.4 Uji Instrumen Maintest.....	69
4.4.1 Uji Measurement Model (Outer Model).....	70
4.4.2 Uji Inner Model	75
4.5 Uji Hipotesis	79
4.6 Pembahasan	83
4.6.1 Hasil Pengaruh Positif Empathy Terhadap Social Entrepreneurial Intention	83
4.6.2 Hasil Pengaruh Negatif Moral Obligation Terhadap Social Entrepreneurial Intention.....	84
4.6.3 Hasil Pengaruh Negatif Self Efficacy Terhadap Social Entrepreneurial Intention.....	85
4.6.4 Hasil Pengaruh Negatif Perceived Social Support Terhadap Social Entrepreneurial Intention.....	86
4.6.5 Hasil Pengaruh Negatif Experience Terhadap Social Entrepreneurial Intention.....	87
4.6.6 Empathy Memediasi Hubungan Antara Experience	88
4.6.7 Moral Obligation Memediasi Hubungan Antara Expe.....	88
4.6.8 Self Efficacy Memediasi Hubungan Antara Exp.....	89

4.6.9 Perceived Social Support Memediasi Hubungan Antara Exp	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran untuk Universitas	93
5.2.2 Saran untuk Mahasiswa.....	94
5.2.3 Saran untuk Pemerintah.....	94
5.2.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Penelitian	39
Tabel 3.2 Pengukuran Uji Validitas	43
Tabel 3.3 Kriteria Nilai <i>Outer Model</i>	47
Tabel 3.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Interval	56
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Variabel <i>Empathy</i>	57
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Variabel <i>Moral Obligation</i>	58
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Variabel <i>Self Efficacy</i>	60
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Variabel <i>Perceived Social Support</i>	62
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Variabel <i>Experience</i>	64
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Variabel <i>Social Entrepreneurial Intention</i>	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pretest	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Realiabilitas Pretest	68
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	71
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> setelah Indikator EM2 dihilangkan	71
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	72
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	73
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>R-Square</i>	76
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>F-Square</i>	77
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Q-Predictive Relevance (Q²)</i>	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis <i>Bootstrapping (Path Coefficients)</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia	1
Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Kelompok	2
Gambar 1.3 Minat Kewirausahaan Masyarakat	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	20
Gambar 3.1 Tahapan <i>Structural Equation Modeling</i>	45
Gambar 4.1 Profil Responden berdasarkan Semester	49
Gambar 4.2 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.3 Profil responden berdasarkan Tahun Kelahiran	50
Gambar 4.4 Profil Responden berdasarkan Domisili	51
Gambar 4.5 Profil Responden berdasarkan Asal Universitas	52
Gambar 4.6 Profil Responden berdasarkan Pengetahuan Tentang	53
Gambar 4.7 Profil Responden berdasarkan Masalah Sosial	54
Gambar 4.8 Profil Responden berdasarkan Frekuensi Mengikuti Kegiatan	55
Gambar 4.9 Profil Responden berdasarkan Kegiatan Sosial	55
Gambar 4.10 Hasil Uji <i>Measurment Model (Outer Model)</i>	70
Gambar 4.11 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Pretest	106
Lampiran B Hasil Uji Maintest	113
Lampiran C Hasil Turnitin	117
Lampiran D Kuesioner Penelitian	118
Lampiran E Jurnal Utama	128
Lampiran F Form Bimbingan	138

