

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Kesimpulan dari Regulasi Kustomisasi Kendaraan Roda Dua dapat meningkatkan faktor keamanan dan kenyamanan ketika berkendara baik untuk diri sendiri maupun pengendara lain jika dijalani dengan bijak berdasarkan beberapa poin-poin regulasi yang sudah dibahas sebelumnya. Kustomisasi motor yang tidak memperhatikan keseimbangan antara faktor estetika, keamanan, dan kenyamanan dapat menimbulkan beberapa pengaruh negatif pada saat berkendara.

Kustomisasi motor yang kurang memperhatikan sektor keamanan dan kenyamanan diakibatkan kurangnya informasi yang mendukung dalam memberikan kesadaran akan pentingnya melibatkan regulasi ketika melakukan kustomisasi motor. Maka dari itu, diperlukan wadah untuk memberikan suatu informasi dan juga arahan yang baik dan benar untuk setiap *builder* motor *custom* mengenai pentingnya menjaga keseimbangan antara estetika dan keamanan. Dengan dibuatnya media informasi ini ini, diharapkan dapat merubah *mindset* dan perilaku target audiens untuk mulai mengaplikasikan regulasi ketika berkreasi melalui motor *custom*.

Penulis merancang media informasi berupa video *shorts* dengan penggunaan visual, *voice over*, dan pemilihan materi konten yang menarik dan informatif serta pendekatan yang santai kepada target audiens dengan dikemas oleh media-media yang berkaitan dengan *behaviour* target audiens, sehingga media informasi ini mudah mendapatkan perhatian dan memberikan motivasi khususnya bagi para target audiens yang ingin membangun motor *custom* mereka. Alasan penulis memilih video YouTube *shorts* sebagai media utama karena YouTube merupakan platform dimana orang-orang mencari informasi yang mereka inginkan dalam bentuk audio visual sehingga lebih mudah mendapatkan audiens. Selain itu

YouTube *shorts* hanya memiliki durasi maksimal satu menit, jadi memiliki keunggulan dalam efisiensi waktu para target audiens.

Tahapan perancangan yang digunakan penulis dalam prosesnya adalah metode perancangan desain oleh Robin Landa yang terbagi atas 5 tahap, yaitu *Orientation, Analysis, Concepting, Designing, dan Implementation*. Melalui penggunaan ilustrasi gambar bergerak, *digital imaging* dan aset visual yang menggambarkan proses membangun sebuah motor *custom*, serta pemilihan warna yang hangat dan kuat mampu membawa kesan persaudaraan dan kekeluargaan, didukung dengan pemilihan gaya bahasa yang juga cukup *casual* dan santai sehingga mudah diterima oleh target audiens, Setelah melakukan tahapan desain yang sesuai dengan segmentasi target, besar kemungkinan media informasi video *shorts* ini akan terlaksana secara efektif untuk mencapai kustomisasi yang baik dan aman untuk sesama pengendara, khususnya daerah Kota Jakarta.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada mahasiswa yang akan menjalani tugas akhir adalah mengenai:

1. Manajemen waktu dan keseimbangan antara prioritas kesibukan lain yang harus diperhatikan. Efisiensi dalam mengelola waktu dan prioritas sangat penting sekali dalam merancang tugas akhir ini, oleh sebab itu, gunakan waktu dengan baik dan maksimal agar proses perancangan dan hasil karya dapat sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan.
2. Aktif berdiskusi dengan dosen pembimbing, dosen spesialis, maupun ahli untuk berbagi ide dan konsep, sehingga mendapatkan wawasan baru.
3. Maksimalkan dalam melakukan uji coba efektifitas karya terhadap para target audiens yang akan dituju guna mendapatkan *feedback* yang berfungsi untuk meningkatkan kualitas, mutu, serta efektifitas karya.
4. Karya tugas akhir ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian mengenai video *shorts*, kustomisasi motor, maupun media informasi untuk perancangan tugas akhir.