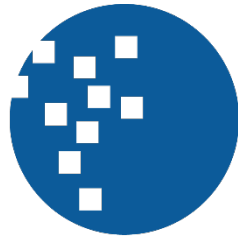


**PERAN *STRATEGIC PLANNER* MANTAPPU CORP. DALAM
PERANCANGAN *MARKETING COMMUNICATION PLAN*
GLXSSY BEAUTE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Clarissa Liani Ng

0000055445

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERAN *STRATEGIC PLANNER* MANTAPPU CORP. DALAM

PERANCANGAN *MARKETING COMMUNICATION PLAN*

GLXSSY BEAUTE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Clarissa Liani Ng

00000055445

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarissa Liani Ng
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055445
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *STRATEGIC PLANNER* MANTAPPU CORP. DALAM PERANCANGAN *MARKETING COMMUNICATION PLAN* GLXSSY BEAUTE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Oktober 2024



Handwritten signature of Clarissa Liani Ng.

Clarissa Liani Ng

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN *STRATEGIC PLANNER* MANTAPPU CORP. DALAM
PERANCANGAN *MARKETING COMMUNICATION PLAN*
GLXSSY BEAUTE**

Oleh
Nama : Clarissa Liani Ng
NIM : 00000055445
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Selasa, 29 Oktober 2024
pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi,
S.I.Kom., M.Comm.
NIDN: 0317089201

Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN: 0307126303

Pembimbing

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.
NIDN: 0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Clarissa Liani Ng

NIM : 00000055445

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *STRATEGIC PLANNER* MANTAPPU CORP. DALAM PERANCANGAN *MARKETING COMMUNICATION PLAN* GLXSSY BEAUTE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Oktober 2024

Yang menyatakan,



Clarissa Liani Ng

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *STRATEGIC PLANNER* MANTAPPU CORP. DALAM PERANCANGAN *MARKETING COMMUNICATION PLAN* GLXSSY BEAUTE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, M. Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kevin Alfarel, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Mantappu Berkat Digital (Mantappu Corp.)
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Dustin Frederick Owen yang telah sabar dan selalu bersedia memberikan bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan tugas laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi yang berharga bagi pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, untuk masa depan.

Tangerang, 24 Oktober 2024



Clarissa Liani Ng



PERAN *STRATEGIC PLANNER* MANTAPPU CORP. DALAM

PERANCANGAN *MARKETING COMMUNICATION PLAN*

GLXSSY BEAUTE

Clarissa Liani Ng

ABSTRAK

Mantappu Corp. adalah perusahaan yang berfokus pada dunia digital, khususnya pada *creator economy*. Dengan semangat kolaborasi *influencer* dan *brand*, Mantappu Corp. berperan aktif dalam mengembangkan *brand campaign* yang relevan dan efektif. Sebagai *Strategic Planner Intern* yang secara khusus menangani *Subsidiary* Glxssy Beaute, penulis memiliki kesempatan untuk menerapkan ilmu komunikasi yang diperoleh selama masa perkuliahan, terutama dalam konsep *Strategic Planning* dan *Advertising*. Selama menjalani 640 jam kerja, penulis menghadapi kendala dalam mengakses informasi untuk keperluan *marketing research*. Selain itu, penulis juga memiliki *skill data mining* yang terbatas sehingga memerlukan waktu yang lebih lama untuk beradaptasi secara mandiri. Untuk mengatasi masalah ini, penulis memanfaatkan berbagai sumber data alternatif, termasuk melakukan wawancara, *social media listening*, *article review*, dan lainnya. Proses ini tidak hanya membantu dalam menyelesaikan tugas dengan efektif tetapi juga mendukung perkembangan keterampilan berpikir kritis, tanggap, dan kreatif dalam menghadapi tantangan yang dinamis di lingkungan kerja.

Kata kunci: Mantappu Corp., *Creator Economy*, *Strategic Planning*, *Advertising*, *Marketing Communication*.

***THE ROLE OF THE STRATEGIC PLANNER AT MANTAPPU
CORP. IN DESIGNING THE MARKETING COMMUNICATION
PLAN FOR GLXSSY BEAUTE***

Clarissa Liani Ng

ABSTRACT (English)

Mantappu Corp. is a company focused on the digital world, particularly within the creator economy. With a spirit of collaboration between influencers and brands, Mantappu Corp. plays an active role in developing relevant and effective brand campaigns. As a Strategic Planner Intern specifically handling the Subsidiary Glxssy Beaute, the intern has the opportunity to apply communication knowledge gained during their studies, particularly in Strategic Planning and Advertising. During their 640 hours of work, the intern encountered challenges in accessing information needed for marketing research. Additionally, the intern's limited data mining skills required extra time to adapt independently. To address these issues, the intern utilized various alternative data sources, including conducting interviews, social media listening, and article reviews. This approach not only helps in effectively completing tasks but also supports the development of critical, responsive, and creative thinking skills to tackle dynamic challenges in the workplace.

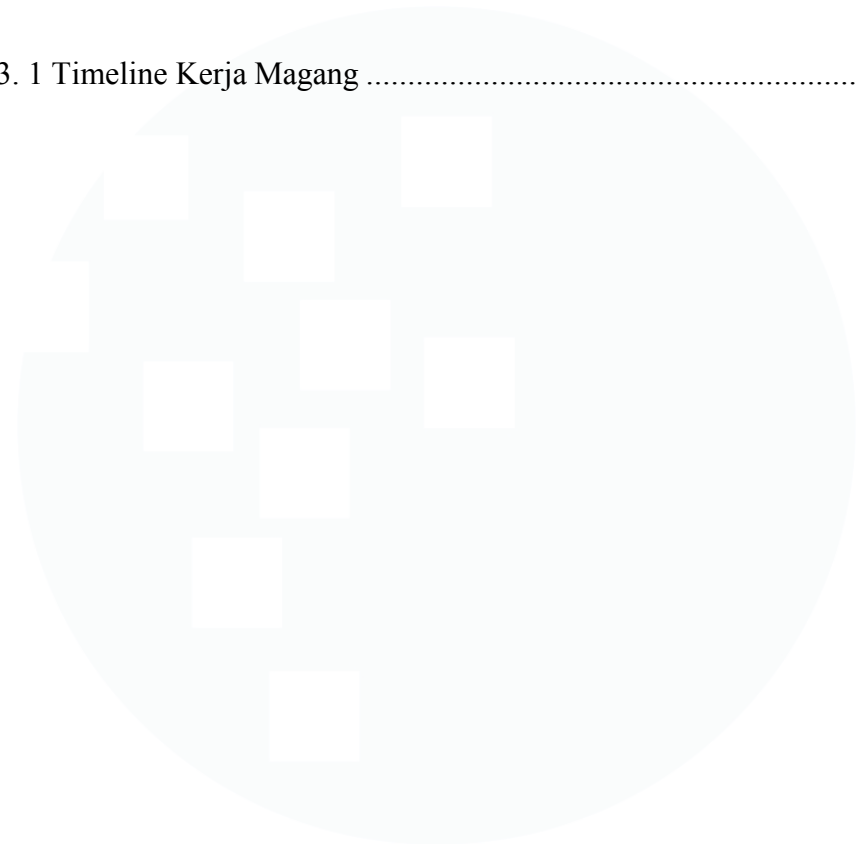
Keywords: Mantappu Corp., Creator Economy, Strategic Planning, Advertising, Marketing Communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Filosofi Logo	10
2.1.2 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas Kerja Magang	16
3.3 Uraian Kerja Magang	18
3.4 Kendala yang Ditemukan	40
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Kerja Magang 18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Peta Perusahaan Mantappu Corp. dengan Lini Bisnisnya.	8
Gambar 2.2 Logo Mantappu Corp.	10
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Mantappu Corp.	12
Gambar 2.4 Bagan Perusahaan Growth Dept	13
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan dan Koordinasi Penulis	15
Gambar 3.2 Hasil Wawancara User dan Non-User Glxssy Beaute	20
Gambar 3.3 Hasil STP Glxssy Beaute	22
Gambar 3.4 Tabel Analisis SWOT Glxssy Beaute	23
Gambar 3.5 Tabel Goal, Objective, dan Goal Glxssy Beaute	26
Gambar 3. 6 Rancangan Strategic Marketing SMART Objectives Glxssy Beaute	27
Gambar 3.7 Matriks TOWS Glxssy Beaute.	28
Gambar 3.8 Contoh Product Sample Lip Product Glxssy Beauty	31
Gambar 3.9 Contoh DIY Charm Glxssy Lip Product	31
Gambar 3.10 Exposure Glxssy Beaute oleh Media Fimela (2023)	32
Gambar 3.11 Dummy Push Notifcation Glxssy Beauty	32
Gambar 3.12 Dummy IG Sponsored Content	33
Gambar 3.13 Content Ideation untuk Media Sosial Marketing Plan Glxssy X Monsora	34
Gambar 3.14 List Talent Potensial Mantappu Corp.	35
Gambar 3.15 RASCI Models Glxssy Beaute X Monsora Dessert House	37
Gambar 3.16 Evaluation Metrics for Glxssy Beaute	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	47
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	48
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	49
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	50
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang	51
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	52
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	53
Lampiran H Hasil Tugas Selama MBKM	54
Lampiran I CV	57

