



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERANAN DESAINER GRAFIS DI**  
**PT NUTRIFOOD INDONESIA**

Nama : Victor Likman

NIM : 09120210259

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain



**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2013**

# HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

## PERANAN DESAINER GRAFIS DI

### PT NUTRIFOOD INDONESIA

Oleh

Nama : Victor Likman

NIM : 09120210259

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 4 Juli 2013

Pembimbing Magang,

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual,

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM  
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

**Dengan ini saya:**

Nama : Victor Likman  
NIM : 09120210259  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**Menyatakan bahwa saya tidak melakukan praktek kerja magang di:**

Nama perusahaan : PT Nutrifood Indonesia  
Divisi : *Marketing Communication*  
Alamat : Jl. Rawa Bali II No 3. Kawasan Industri Pulo Gadung.  
Jakarta Timur.

Periode Magang : 18 Maret 2013 s/d 17 Mei 2013

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juli 2013

Victor Likman

## KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan kerja magang yang berjudul Peranan Desainer Grafis di PT Nutrifood Indonesia ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.) pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Terselesaikannya laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Ungkapan rasa terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. PT Nutrifood Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk magang.
2. Fransiska Elvina Hadiman sebagai *Creative Account Manager* dan pembimbing lapangan yang bersedia meralat dan memberikan masukan dan arahan kepada penulis selama magang.
3. Pihak HRD perusahaan, khususnya Mbak Lydia dan Mbak Dian, yang memungkinkan penulis untuk magang di perusahaan tersebut.
4. Rekan-rekan kerja yang ada di PT Nutrifood Indonesia yang telah menjadi keluarga dan teman bagi penulis di lingkungan yang sama sekali baru.
5. Desi Dwi Kristanto, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus dosen pembimbing kerja magang.
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa mendukung penulis untuk menyelesaikan kerja magang ini dengan maksimal.

7. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan bantuan dukungan maupun saran.
8. Pihak-pihak lain yang penulis belum sebutkan satu per satu.

Penulis berharap agar laporan kerja magang ini dapat menjadi sarana membagi ilmu dan membagi pengalaman bagi orang lain, terutama yang ingin bekerja di PT Nutrifood Indonesia sebagai desainer grafis.

Tangerang, 4 Juli 2013

Penulis

UMMN

## ABSTRAKSI

Setiap mahasiswa yang telah lulus kuliah, pada akhirnya akan memasuki dunia kerja yang sebenarnya, dimana kemampuan setiap mahasiswa akan dipraktekkan. Untuk itu, pembekalan kerja magang dapat menjadi sebuah jembatan antara masa perkuliahan dengan dunia kerja. Penulis melamar ke PT Nutrifood Indonesia untuk posisi desainer grafis melalui forum milik kampus di salah satu jejaring sosial. Setelah melakukan wawancara, penulis resmi diterima untuk melakukan kerja magang.

Penulis mengerjakan tugas yang berhubungan dengan desain untuk media promosi, *gimmick*, sampai mendesain *packaging*. Laporan ini menjabarkan apa saja yang dikerjakan penulis selama kerja magang di PT Nutrifood Indonesia.

Kata kunci: desainer grafis, PT Nutrifood Indonesia, magang.

U M N

## ABSTRACT

In fact, after finishing their study, every college student will be working for their lifetime when their skills will be practiced. Internship program is a good connector between college life with their job. So, I applied for a graphic designer position in PT Nutrifood Indonesia. The job vacancy itself I got from a college forum in a social media. Through interview session, I finally got the job.

My job was to design promotion medias, gimmicks, and redesign some packagings. This paper is explaining about my job progress during the internship program in PT Nutrifood Indonesia.

Keywords: graphic designer, PT Nutrifood Indonesia, internship.

The logo for Universitas Muhammadiyah Negeri Malang (UMMN) is displayed. It features a large, light blue circular emblem containing a stylized white figure with a smiling face, composed of several rectangular shapes. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3.1 Waktu Kerja Magang .....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.2 Logo Perusahaan .....	7
2.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	7
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	10

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	16
3.3.1 Sarana dan Suasana Kantor .....	16
3.3.2 Ketentuan Dasar .....	19
3.3.3 Pelaksanaan Kerja Magang .....	19
3.3.4 Kendala yang Ditemukan .....	50
3.3.5 Solusi Kendala yang Ditemukan .....	50
BAB IV PENUTUP .....	52
4.1 Kesimpulan .....	52
4.2 Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
LAMPIRAN .....	xiv

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gedung PT Nutrifood Indonesia di Pulo Gadung .....	5
Gambar 2.2 Logo PT Nutrifood Indonesia .....	7
Gambar 2.3 Skema Hierarki Perusahaan PT Nutrifood Indonesia .....	10
Gambar 3.1 Prosedur Standar Eksekusi Order Desain .....	12
Gambar 3.2 “Ruang Inovasi” yang berada di lantai 1 .....	16
Gambar 3.3 Ruang Marcom .....	17
Gambar 3.4 Meja Kerja dan <i>Laptop</i> yang Digunakan Penulis .....	18
Gambar 3.5 Desain <i>Packaging</i> Dus 500 gr Nutrisari Jeruk Nipis Sekarang .....	21
Gambar 3.6 Alternatif Desain <i>Packaging</i> Dus Nutrisari Jeruk Nipis 1 .....	22
Gambar 3.7 Alternatif Desain <i>Packaging</i> Dus Nutrisari Jeruk Nipis 2 .....	23
Gambar 3.8 Alternatif Desain <i>Packaging</i> Dus Nutrisari Jeruk Nipis 3 .....	23
Gambar 3.9 Alternatif Desain <i>Packaging</i> Dus Nutrisari Jeruk Nipis 4 .....	24
Gambar 3.10 Alternatif Desain <i>Packaging</i> Dus Nutrisari Jeruk Nipis 5 .....	25
Gambar 3.11 Alternatif Desain <i>Packaging</i> Dus Nutrisari Jeruk Nipis 6 .....	26
Gambar 3.12 Alternatif Desain <i>Packaging</i> Dus Nutrisari Leci 250 gr .....	27
Gambar 3.13 Alternatif Desain <i>Packaging</i> Sachet Nutrisari Rasa <i>American Sweet Orange</i> .....	27
Gambar 3.14 Alternatif Desain <i>Packaging</i> ROP Nutrisari Rasa <i>Florida Orange</i> .....	28
Gambar 3.15 Alternatif Desain <i>Packaging</i> TBA Nutrisari Rasa <i>Mangosteen</i> .....	28
Gambar 3.16 Logo Nutrisari <i>Stand-Alone</i> .....	29
Gambar 3.17 Desain <i>Packaging</i> Sarung Bagian Luar .....	31
Gambar 3.18 Desain <i>Packaging</i> Sarung Bagian Dalam .....	31
Gambar 3.19 Desain Infografik HiLo Soleha 1 .....	33

Gambar 3.20 Desain Infografik HiLo Soleha 2 .....	34
Gambar 3.21 Desain Infografik HiLo Soleha 3 .....	35
Gambar 3.22 Desain Infografik HiLo Soleha 4 .....	36
Gambar 3.23 <i>Doodle</i> Bertema Basket untuk <i>Gimmick</i> HiLo .....	37
Gambar 3.24 Desain <i>Gimmick</i> HiLo .....	38
Gambar 3.25 Sketsa <i>Gimmick</i> USB .....	39
Gambar 3.26 Sketsa <i>Gimmick</i> Jam Nutrifood .....	40
Gambar 3.27 Salah Satu Contoh <i>Zen Garden</i> .....	41
Gambar 3.28 Sketsa <i>Gimmick Mini Zen Garden</i> .....	42
Gambar 3.29 Sketsa <i>Gimmick Zen Apple</i> .....	43
Gambar 3.30 Konsep <i>Gimmick</i> Lilin .....	44
Gambar 3.31 Logo Chandra .....	45
Gambar 3.32 Desain <i>Template Banner</i> Promosi .....	46
Gambar 3.33 Desain <i>Template</i> Poster dan <i>Hanging Banner</i> .....	46
Gambar 3.34 Desain <i>Template Price Tag</i> .....	47
Gambar 3.35 Desain <i>Template Backdrop</i> Dinding .....	47
Gambar 3.36 Desain <i>Template Backdrop</i> Pilar .....	47
Gambar 3.37 Desain <i>Template Header</i> Lorong .....	48
Gambar 3.38 Desain Kartu Nama .....	48
Gambar 3.39 Desain Kartu VIP .....	48
Gambar 3.40 Desain Logo untuk <i>Tagline</i> .....	48
Gambar 3.41 Desain <i>Wallpaper</i> untuk Dinding .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan yang Dilakukan oleh Penulis selama Magang ..... 13

