



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

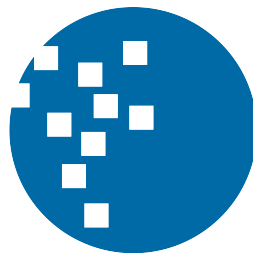
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**

**KONSEP DESAIN MEDIA PROMOSI DIGITAL**

**PRINTING PIXELINDIE OLEH THINK ICON**

**PICTURES (PT SAHABAT KREASI MUDA)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Yusrika Oktaviani Sumampouw  
NIM : 10120210360  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2013**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

**Konsep Media Promosi Digital Printing Pixelindie oleh Thinkicon Pictures**

**(PT Sahabat Kreasi Muda)**

Oleh

Nama : Yusrika Oktaviani Sumampouw

NIM : 10120210360

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11-12-2013

Pembimbing,

Penguji,

**Edwin Hartono Sutiono, M.A.**

**Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.**

Mengetahui :

**Desi Dwi Kristanto, M.Ds.**

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**  
**DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

**Dengan ini saya:**

Nama : Yusrika Oktaviani Sumampouw

NIM : 10120210360

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

**Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktek kerja magang :**

Nama Perusahaan : PT Sahabat Kreasi Muda

Divisi : *Creative Design*

Alamat : Ruko Pasar Modern Paramount Blok P No. 25,  
Gading Serpong - Tangerang

Periode Magang : 3 September – 6 November 2013

Laporan magang ini adalah asli, merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2-Desember-2013

Yusrika Oktaviani Sumampouw

## KATA PENGANTAR

Saya berterima kasih pada Tuhan yang Maha Esa karena menjadi salah satu penopang dan kekuatan penulis dalam membuat dan menyelesaikan laporan praktek kerja magang yang berjudul “Konsep Media Promosi Digital Printing Pixelindie oleh Thinkicon Pictures (PT Sahabat Kreasi Muda)”.

Laporan ini berisikan mengenai desain-desain media promosi Pixelindie yang diselenggarakan oleh PT Sahabat Kreasi Muda. Laporan magang ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat penulis setelah melakukan praktek kerja magang selama empat puluh hari dalam divisi *creative design*, Think Icon Pictures yang berada dibawah naungan PT Sahabat Kreasi Muda. Diharapkan Laporan magang ini dapat dijadikan sebagai referensi pembaca dalam hal pelaksanaan praktek kerja magang desainer grafis dalam divisi tersebut.

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya juga tak lupa diucapkan kepada orang-orang yang membantu dan mendukung penulis dalam pelaksanaan praktek kerja magang dan mengerjakan laporan Magang, yaitu :

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds, M.Ds, selaku ketua program studi Design Komunikasi Visual.
2. Bapak Edwin Hartino Sutiono, selaku dosen pembimbing laporan magang.
3. Bapak Mohammad Rizaldi selaku dosen penguji.
4. Kak Octafiyenie Mattahari Djuarji, selaku *creative head (art director)* pembimbing kerja lapangan divisi *creative design*.

5. Kak Andrew dan Kak Bram selaku *Owner* dan *Human resource Department* yang memberi kesempatan penulis melaksanakan magang di Think Icon Pictures.
6. Kak Timothy, Kak Felix dan Ci Steffi yang membantu, mendukung, memberi masukan dan arahan selama penulis melakukan praktek kerja magang di Think Icon Pictures.
7. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu dan mendukung penulis secara moril dan materi selama melakukan praktek kerja magang dan penulisan laporan magang.

Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi generasi selanjutnya.

Tangerang, 2-Desember-2013

Yusrika Oktaviani Sumampouw

UMMN

## ABSTRAKSI

Salah satu pemenuhan syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara penulis menjalankan praktek kerja magang penulis telah menyelesaikan praktek kerja magang di Think Icon Pictures yang merupakan anak atau cabang perusahaan PT Sahabat Kreasi Muda. Think Icon Pictures adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yaitu, Fotografi, Desain Grafis, *Photo Clip* dan Film Pendek Sejak tahun 2007 di Jakarta.

Saat melakukan praktek kerja magang penulis bekerja sebagai *junior graphic designer* yang ditempatkan dalam divisi *creative design* yang membuat konsep design dalam Think Icon Pictures. Pekerjaan utama dalam divisi creative design adalah membuat media promosi untuk Pixelindie dengan konsep yang kurang lebih sama yaitu *retro* dan *vintage* design. Media promosi yang di design adalah *flyer*, spanduk, *voucher*, poster, dan lain-lain.

Penulis mempelajari beberapa pengetahuan yang tidak diajarkan dari pihak kampus di perusahaan namun kebanyakan mengembangkannya sendiri dengan ilmu yang dipelajari dari kampus dan juga memperoleh manfaat mengenai pengalaman praktek kerja magang di Think Icon Pictures yang sebelumnya tidak di dapat di kampus.

Laporan Magang ini diharapkan dapat membantu pembaca untuk dijadikan referensi yang bermanfaat dan praktek kerja magang di sebuah perusahaan merupakan salah satu kewajiban dan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.

Kata kunci : *Design*, media promosi, *creative design*, *designer*.

UMMN

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.4 Manfaat Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Logo Perusahaan.....	6
2.3 Visi Perusahaan.....	7
2.4 Misi Perusahaan.....	7
2.5 Fasilitas yang Ada di Think Icon Pictures.....	7



2.6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.7 Produk-produk perusahaan.....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>11</b>
3.1 Kedudukan dan Organisasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	15
3.3.2 Kendala.....	24
3.3.3 Solusi.....	25
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Kesimpulan.....	26
4.2 Saran.....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN I</b>	
Form KM-02: Surat Pengantar Magang	
Surat Keterangan Magang Perusahaan	
Surat Keterangan Selesai Magang	
Form KM-03: Kartu Kerja Magang	
Form KM-04: Kehadiran Kerja Magang	
Form KM-05: Laporan Realisasi Kerja Magang	
Kartu Konsultasi Bimbingan Magang	
Form KM-06: Lembar Penilaian Kerja Magang ( <i>pada amplop tertutup</i> )	

Form KM-07: Tanda Terima Penyerahan Laporan Magang pada perusahaan

Form KM-08: Lembar Penilaian Laporan dan Ujian (*diisi tim penguji*)

## LAMPIRAN II

Foto sketsa konsep desain dan *brainstorming*

Foto-foto Penulis selama bekerja dan bersama rekan kerja

Transkrip Nilai Sementara

CV Penulis



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Ruko Think Icon Pictures di lantai 3, Gading serpong.....	5
Gambar 2.2. Logo Think Icon Pictures.....	6
Gambar 3.1. Sketsa <i>Brainstorming</i> Pembuatan Media Promosi Pixelindie.....	17
Gambar 3.2. Konsep Desain dan Alternatif Awal Desain Brosur Pixelindie.....	18
Gambar 3.3. Revisi dan Hasil Akhir Media Promosi Brosur Pixelindie.....	19
Gambar 3.4. Konsep Desain Media Promosi <i>Voucher</i> Pixelindie.....	20
Gambar 3.5. Konsep Desain Media Promosi Spanduk Pixelindie.....	20
Gambar 3.6. Desain Media Promosi Brosur Think Icon Pictures.....	20
Gambar 3.7. Desain <i>Wedding Album Packaging</i> .....	21
Gambar 3.8. Desain <i>Couple Album Packaging</i> .....	21
Gambar 3.9. Desain <i>Cover</i> dan Album Ulang Tahun.....	22
Gambar 3.10. Desain <i>Cover</i> dan Album Keluarga.....	23
Gambar 3.11. Desain <i>Cover</i> dan Album <i>Wedding</i> .....	23
Gambar 3.12. Desain <i>Cover</i> dan Album Lainnya.....	24

UMMN

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi PT Sahabat Kreasi Muda.....	8
Bagan 2.2. Struktur Organisasi Divisi <i>Creative Design</i> Think Icon Pictures.....	9
Bagan 3.1. Kududukan dan Posisi penulis di Think Icon Pictures.....	11
Bagan 3.2. Struktur Proses Kerja Divisi <i>Creative Design</i> .....	12
Bagan 3.3. Prosedur Pembuatan Media Promosi Pixelindie Sebagai Salah Satu Jenis Pekerjaan Penulis di Think Icon Pictures.....	13



UMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas-tugas Selama Praktek Kerja Magang.....13



## DAFTAR PUSTAKA

Data Internal Perusahaan

Data Pribadi Penulis

