



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Thinkicon pictures pertama kali didirikan pada 2007 di Jakarta. Awalnya perusahaan ini dinamakan ThreeProject. Kemudian, pada tahun 2012, ThreeProject mengubah nama menjadi Think Icon Pictures. Berawal dari pertemanan, pemilik Icon Production sekarang terdiri dari Andrew Cendana, Bram Kristofer Mulyono, dan Timothy Christalianto.

Think Icon Pictures itu sendiri adalah sebuah perusahaan yang didirikan bawah naungan PT Sahabat Kreasi Muda dan bergerak bidang jasa yaitu, Fotografi, Videografi, Desain Grafis, Photo Clip dan Film Pendek. Timothy Christalianto sebagai owner dan founder dari PT Sahabat Kreasi Muda, Bram Kristofer Mulyono sebagai salah satu owner yang merangkap menjadi project manager, Octafiyenie Mattahari Djuardi selaku *Creative Head* merangkap sebagai *Production Head*. Andrew Cendana sebagai salah satu owner yang merangkap sebagai *Marketing Head* dan merupakan bagian dari department Accounting. Think Icon Pictures juga memperhatikan desain grafis dan fotografi untuk pribadi, perusahaan dan sekolah. Sejauh ini, Think Icon Pictures telah bekerja pada desain dan fotografi untuk beberapa perusahaan terkemuka dan event organizer.



Gambar 2.1. Ruko Think Icon Pictures di lantai 3, Gading serpong.  
Sumber: Data Pribadi Penulis

## 2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.2. Logo Think Icon Pictures  
Sumber: Data Pribadi Penulis

Arti dari logo perusahaan ini :

Gambar lampu : melambangkan arti sebuah simbol yang memberikan suatu cahaya terang dari suatu keadaan.

Ada tanda 3 titik cahaya : yang berarti perusahaan ini didirikan oleh 3 orang.

Warna orange pada lampu mengartikan : Orange ialah kombinasi warna merah dan kuning. Merupakan warna hangat dan ramah yang membuat orang merasa nyaman. Warna ini juga melambangkan kreatifitas, semangat, senang, dan antusiasme yang tinggi.

Nama Think Icon : Artinya ketika orang berfikir untuk membutuhkan suatu jasa foto dan video, kami ada untuk memenuhi kebutuhan konsumen untuk mengabadikan setiap moment dari acara konsumen yang berharga.

Tulisan Pictures : yang berarti bahwa setiap moment yang ada kami abadikan dalam bentuk gambar. Baik gambar bergerak (video) maupun gambar mati (foto).

Tulisan photography & cinematography : yang berarti memang perusahaan kami bergerak di bidang foto dan videography yang berlandaskan asas *cinematography*.

### **2.3 Visi Perusahaan**

*To be Tangerang market leader in photography & cinematography services for the next 2 years.*

### **2.4 Misi Perusahaan**

*Provide superior quality photography that serves the future needs and wants of customers at the right price. We Planning, Concept, and delivering our products and services very carefully to reach customer satisfaction photo quality, tone and design. Use a photographer with experience, wisdom, maturity and character.*

### **2.5 Fasilitas yang Ada di Think Icon Pictures**

Sarana dan Prasarana

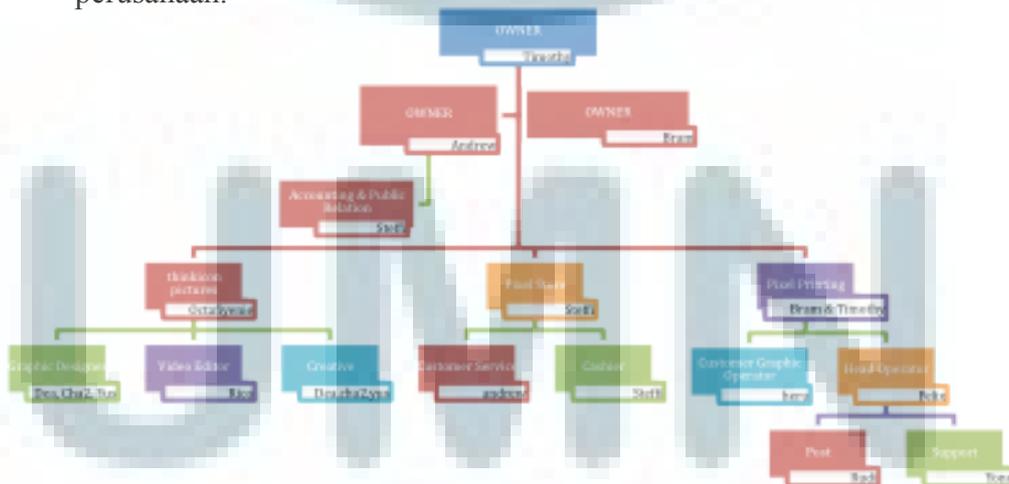
- Gedung kantor, sebagai tempat penunjang untuk melakukan kegiatan kerja sehari-hari.
- Kendaraan oprasional berupa mobil untuk menunjang kegiatan kerja.
- Alat-alat penunjang pekerjaan yang berkaitan dengan desain, meliputi : *computer*, printer, buku-buku desain yang dapat dipakai sebagai acuan dalam mendesain, internet, televisi, meja, kursi, alat tulis, *wacom*/alat gambar, dan lain-lain.

### **2.6 Struktur Organisasi Perusahaan**

Dalam menjalankan perusahaan, PT Sahabat Kreasi Muda mempunyai struktur organisasi. Timothy selaku salah satu pendiri dan pemilik PT Sahabat Kreasi Muda. Pada bagian direksi terbagi menjadi tiga bagian yaitu Bram Kristofer Mulyono selaku *Project Manager*. Octafiyenie Mattahari Djuardi selaku *Creative Head* yang merangkap sebagai *Production Head* dan juga merangkap menjadi *Director*. Andrew Cendana selaku *Marketing Head* yang merangkap sebagai

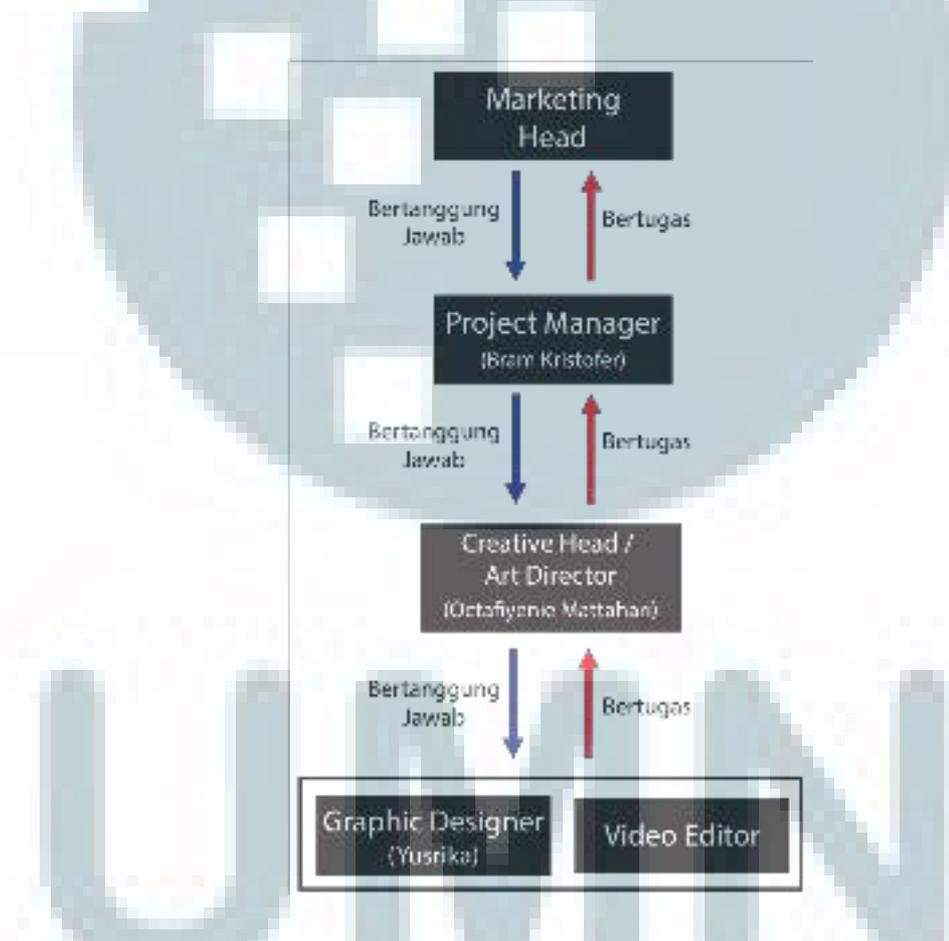
bagian dari department Accounting. Direktur-direktur perusahaan PT Sahabat Kreasi Muda masing-masing mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Komisaris merupakan seseorang yang di tunjuk untuk mengawasi dan mendampingi dan bertanggung jawab atas suatu kegiatan badan usaha atau organisasi dalam perusahaan serta memberikan laporan rutin atas kegiatan-kegiatan yang dijalankan setiap harinya kepada Direktur utama serta memberi pengarahan terhadap karyawan-karyawan dalam perusahaan.
2. Project Manager merupakan pemimpin dari semua proyek-proyek yang dikerjakan, tugasnya ialah untuk memimpin dan bertanggung jawab atas proyek yang dikerjakan oleh karyawan yang bersangkutan. Project Manager juga langsung bersangkutan dengan klien perusahaan.
3. *Creative Head* merupakan kepala divisi dalam divisi *Creative Design*. *Creative Head* memberi pengarahan, mengawasi dan bertanggung jawab atas Divisi Creative Design.
4. *Marketing Head* bertugas untuk mengembangkan produk-produk, menerima saran dan masukan dari klien terhadap produk perusahaan dan yang bertanggung jawab atas pemasaran produk-produk perusahaan.



Bagan 2.1. Struktur Organisasi PT Sahabat Kreasi Muda  
Sumber: Data internal PT Sahabat Kreasi Muda

Struktur Divisi *Creative Design* dikepalai dan dipimpin oleh seorang *creative head* atau art director yang memberikan tugas dan pekerjaan untuk karyawan yang bekerja dalam divisi *creative design*. Segala pekerjaan yang dikerjakan oleh karyawan sebelumnya harus mendapat SPK ( Surat Perintah Kerja ) dari *Creative head* atau *Art Director*. Dari *Project Manager* yang bertemu dengan klien lalu mengkonsep suatu proyek secara garis besar dan memberikan data proyek kepada *creative head* untuk ditangani selanjutnya lalu data disaring sesuai kebutuhan klien dan dikonsep lebih detail lagi dan *creative head* membagi tugas sesuai dengan bidang masing-masing yang dikerjakan oleh karyawan di divisi *creative design* yang terbagi menjadi dua bagian yaitu bagian *graphic design* dan *video editor*.



Bagan 2.2. Struktur Organisasi Divisi *Creative Design* Think Icon Pictures  
 Sumber: Data pribadi penulis

## 2.7 Produk-produk Perusahaan

### - **Photography**

- *Pre-Wedding & Wedding*

*Weddings are one of the most special moments of life. Our wedding package includes up to 12 hours of wedding photography, with prints displayed in a custom photo album and digital images on CD.*

- *Events*

- *Baby*

*We have a unique combination of props and a passion for babies. Babies are also our prime gateway product for entering families into our programs of ongoing pictures.*

- *Family*

*Portraits of the entire family are needed for display, to send to relatives and to use in family newsletters and websites. Most families have pets, and we can arrange family portraits that include them.*

### **Cinematography**

*All of our films are shot with latest full HD cameras and other professional audio-visual equipment.*

- *Cinematic PreWedding Story*

- *Cinematic Wedding*

- *Events Documentation*

- *Commercial*

- *Short-Film*