



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAIN GRAFIS DALAM DUNIA ADVERTISING
DI BLUECIRCLE ADVERTISING



Nama : Zulian Dwi Fatta
NIM : 09120210072
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAIN GRAFIS DALAM DUNIA ADVERTISING
DI BLUECIRCLE ADVERTISING

Oleh :

Nama : Zulian Dwi Fatta

NIM : 09120210072

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 11 Juni 2013

Pembimbing

Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Zulian Dwi Fatta
NIM : 09120210072
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :
Nama Perusahaan : Bluecircle Advertising
Divisi : Creative Department
Alamat : Jl. Kemang Barat No. 8
Jakarta Selatan, 12730
Periode Magang : 13 Maret 2013 – 11 Juni 2013
Pembimbing Lapangan : Jhon Charlie

Laporan kerja magang ini merupakan sebuah karya tulis saya sendiri dan saya tidak melakukan tindakan plagiat atau meniru. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau berbagai informasi lain yang dirujuk ke dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan saya cantumkan pada bagian Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan sebuah tindakan kecurangan/tindakan yang menyimpang saat pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan Laporan Kerja Magang, saya bersedia menerima konsekuensinya dan bersedia tidak diluluskan dalam mata kuliah kerja magang .

Tangerang, 7 Juni 2013

Zulian Dwi Fatta

ABSTRAKSI

Praktik kerja magang dilakukan dalam rangka memenuhi syarat kelulusan, yang juga merupakan salah satu pengalaman didunia kerja, *advertising* khususnya, serta pembentukan karakter dan disiplin dalam bertindak. Penulis melakukan praktik kerja magang di Bluecircle Advertising, sebuah perusahaan *advertising agency* yang berlokasi di Kemang – Jakarta Selatan. Selama praktik kerja magang sebagai *Junior Art Director*, penulis mendapatkan banyak tambahan ilmu mengenai desain grafis, bagaimana cara kerja *advertising*, dan hubungan antara *agency* dengan *clientnya*. Penulis juga langsung diikuti sertakan dalam proses kreatif. Selama praktik kerja magang, penulis dipercaya untuk mengerjakan proyek dengan perusahaan – perusahaan yang cukup terkenal, seperti Bank Mandiri, Mayapada Hospital, Bank Tabungan Negara, SANY, dan lain-lain.

Kata Kunci : desain grafis, *advertising*, *agency*, bluecircle *advertising*.



UMN

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	iii
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Bluecircle <i>Advertising</i>	4
2.1.1 Logo Perusahaan.....	5
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas yang dilakukan	7
3.3 Rincian Tugas	7
3.4 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
3.4.1 Bank Mandiri Katalog	12
3.4.2 Bank Tabungan Negara (BTN).....	15
3.4.3 Cowell Apartment.....	19
3.4.4 SANY (PT Jimac Perkasa)	25
3.4.5 Mayapada Hospital	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Kesimpulan	47
4.2 Saran	47
LAMPIRAN A : FORMULIR BAAK.....	xi
LAMPIRAN B : RIWAYAT HIDUP	xii

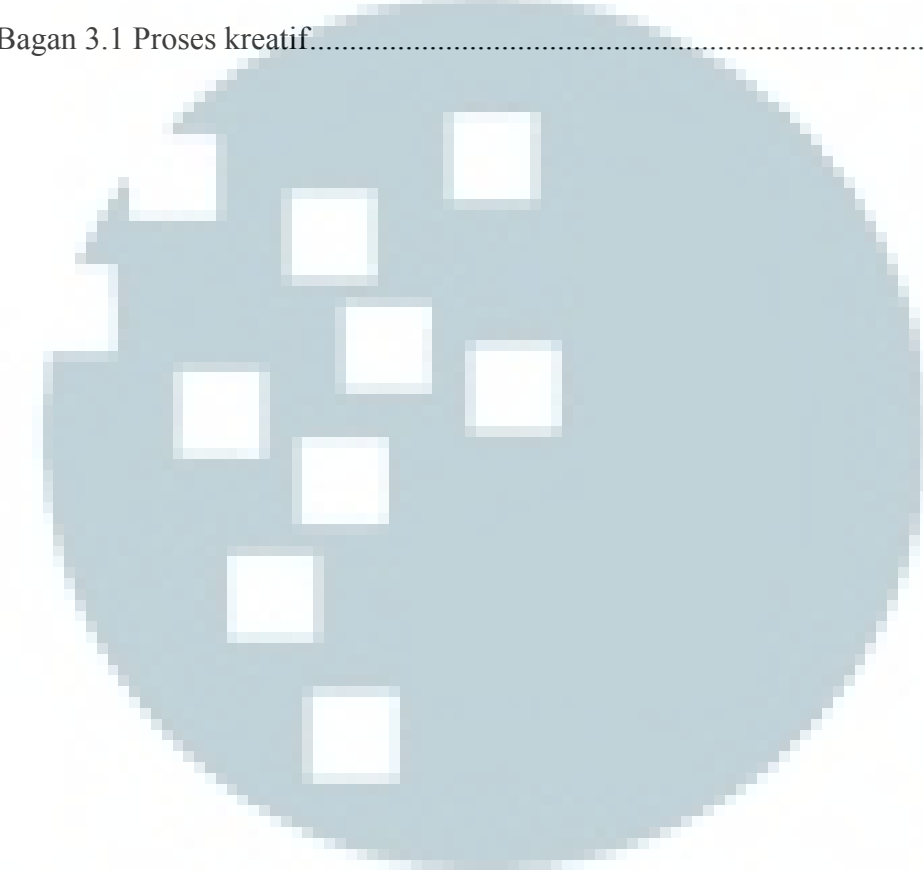
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Bluecircle <i>Advertising</i>	5
Gambar 3.1 Katalog Bank Mandiri Jakarta Explore Hal.1	13
Gambar 3.2 Katalog Bank Mandiri Jakarta Explore Hal.2	14
Gambar 3.3 Katalog Bank Mandiri RCC Explore Hal.1	14
Gambar 3.4 Katalog Bank Mandiri RCC Explore Hal.2	15
Gambar 3.5 <i>Campaign</i> BTN dengan <i>template</i> lama (Billboard)	16
Gambar 3.6 <i>Campaign</i> BTN dengan <i>template</i> lama (Billboard) - 2	17
Gambar 3.7 <i>Campaign</i> BTN dengan <i>template</i> baru.....	17
Gambar 3.8 <i>Campaign</i> BTN dengan <i>template</i> baru dan <i>campaign</i> baru	18
Gambar 3.9 <i>Campaign</i> BTN dengan <i>template</i> baru alternatif (<i>billboard</i>)	18
Gambar 3.10 Sketsa logo Azzura.....	20
Gambar 3.11 Logo Azzura.....	21
Gambar 3.12 <i>Print ad</i> Azzura.....	21
Gambar 3.13 <i>Elevator sign</i> Azzura.....	22
Gambar 3.14 <i>Road sign</i> Azzura	22
Gambar 3.15 <i>Indoor sign</i> Azzura.....	23
Gambar 3.16 <i>Receptionist sign</i> Azzura	23
Gambar 3.17 <i>Starter kit</i> Azzura	24
Gambar 3.18 Aplikasi <i>web</i> Azzura	24
Gambar 3.19 Alternatif desain <i>advertorial</i> SANY	26
Gambar 3.20 Alternatif desain <i>advertorial</i> SANY 2	27
Gambar 3.21 <i>Merchandise bobble toy</i>	28
Gambar 3.22 <i>Merchandise</i> bolpen.....	28
Gambar 3.23 <i>Merchandise</i> handuk	29
Gambar 3.24 <i>Merchandise</i> gantungan kunci dengan senter	29
Gambar 3.25 Alternatif desain <i>merchandise</i> gantungan kunci dengan senter.....	30
Gambar 3.26 Desain <i>merchandise seatbelt holder</i>	30

Gambar 3.27 Desain <i>merchandise magnet</i> kulkas	31
Gambar 3.28 Desain <i>merchandise</i> gantungan.....	31
Gambar 3.29 Desain <i>booth</i> SANY	32
Gambar 3.30 Desain brosur gizi 1 – halaman depan	34
Gambar 3.31 Desain brosur gizi 1 – halaman belakang.....	35
Gambar 3.32 Desain brosur gizi 2 – halaman depan	35
Gambar 3.33 Desain brosur gizi 2 – halaman belakang.....	36
Gambar 3.34 Desain brosur pelayanan 1 – halaman depan	36
Gambar 3.35 Desain brosur pelayanan 1 – halaman belakang	37
Gambar 3.36 Desain brosur pelayanan 2 – halaman depan	37
Gambar 3.37 Desain brosur pelayanan 2 – halaman belakang	38
Gambar 3.38 Desain <i>merchandise</i> pewangi mobil	39
Gambar 3.39 Desain <i>merchandise</i> bolpen	39
Gambar 3.40 Desain <i>merchandise</i> handuk.....	40
Gambar 3.41 Desain <i>merchandise</i> bolpen <i>exclusive</i>	40
Gambar 3.42 Desain <i>merchandise</i> bolpen <i>USB flash disk</i>	41
Gambar 3.43 <i>Moodboard</i> Presiden <i>stage entrance with audience</i>	42
Gambar 3.44 <i>Moodboard</i> Presiden <i>entrance</i>	42
Gambar 3.45 <i>Moodboard</i> Presiden di <i>stage</i>	43
Gambar 3.46 <i>Moodboard</i> disebelah kanan <i>stage</i>	43
Gambar 3.47 <i>Moodboard</i> alternatif <i>stage</i>	44
Gambar 3.48 Desain <i>Post IT</i>	44
Gambar 3.49 Desain <i>sticker hand hygiene</i> di toilet	45
Gambar 3.50 Desain menu makanan untuk pasien MCU	45
Gambar 3.51 Desain <i>rollup banner indoor</i>	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Bluecircle <i>Advertising</i>	6
Bagan 3.1 Proses kreatif.....	11



UMMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, bimbingan dan karunia-Nya sehingga selesainya praktik kerja magang ini. Laporan ini disusun untuk melengkapi mata kuliah *Internship* Desain Komunikasi Visual dan juga sebagai syarat untuk memenuhi gelar Sarjana di Fakultas Seni & Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Terima kasih penulis haturkan kepada perusahaan *Bluecircle Advertising* yang sudah menerima penulis untuk praktik kerja magang dan penulis ditempatkan sebagai *Junior Art Director*.

Kerja magang ini dilakukan demi mendapatkan pembekalan ilmu pengetahuan dan pengalaman dibidang desain grafis secara profesional dikemudian harinya. Dalam kesempatan praktik kerja magang penulis bisa mempraktikkan banyak yang sudah diberikan selama masa perkuliahan. Laporan ini disusun dengan tujuan sebagai bukti dan dokumentasi berbagai kegiatan praktik kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis di *Bluecircle Advertising*, sebagai *Junior Art Director* laporan praktik kerja magang ini bisa bermanfaat untuk penulis dan pembaca dimasa depan.

Secara khusus, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A., dosen pembimbing yang telah sangat banyak membantu selama proses bimbingan laporan magang ini.
3. Jhon Charlie, Ericson Yahya, Steven Altanie dan teman lain, pembimbing lapangan selama praktik kerja magang di *Bluecircle Advertising*.
4. Kedua orang tua yang sudah memberikan dukungan dan doa yang membuat penulis bersemangat menyelesaikan laporan magang ini.
5. Siti Haizarani, yang telah memberikan dukungan dan doa untuk menyelesaikan laporan magang ini.

6. Teman-teman yang mendukung dan membantu selama ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat menghargai dan sangat berterima kasih atas semua dukungan dan semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir proses praktik kerja magang. Pengalaman yang didapatkan ini merupakan sebuah bekal ilmu pengetahuan yang berharga bagi penulis.

Penulis,

Zulian Dwi Fatta

UMMN