



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

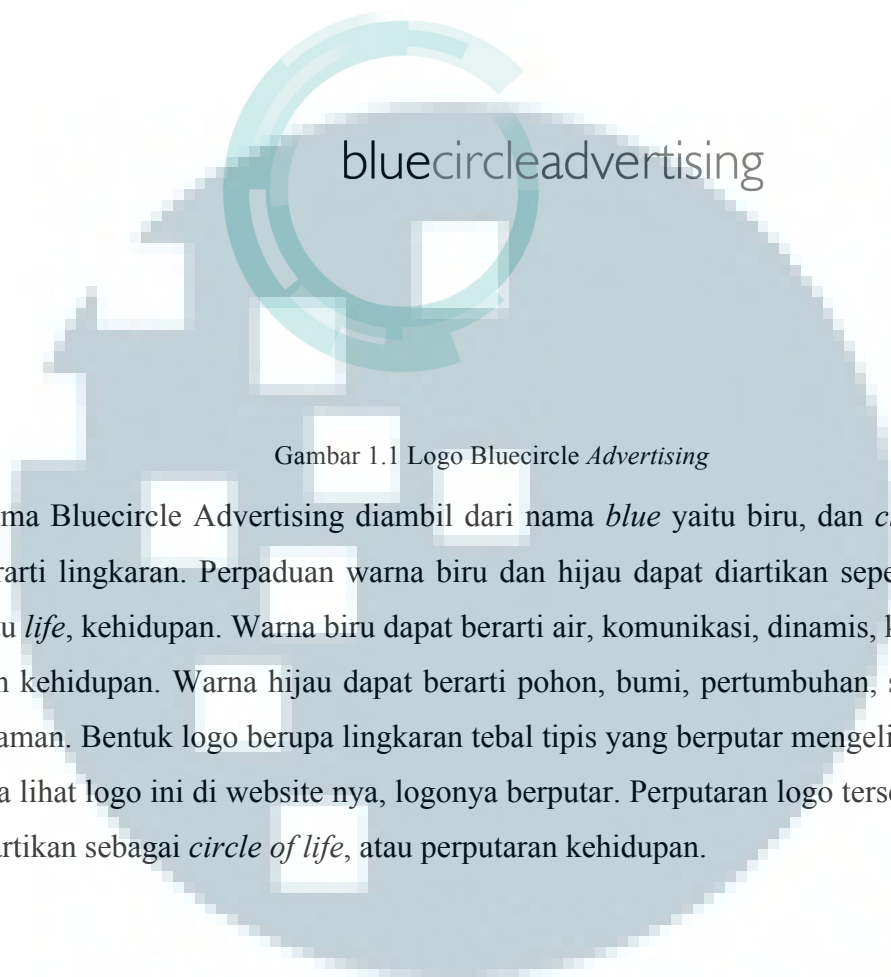
2.1 Sejarah Singkat Bluecircle Advertising

Berdiri pada tahun 2004, Bluecircle advertising dengan cepat mengembangkan reputasinya sebagai salah satu *creative agency* yang berkembang dengan pesat di Jakarta. Bluecircle Advertising menjadi *full creative agency*, yang berkomitmen untuk fokus terhadap media periklanan atas dan bawah (ATL & BTL). Bluecircle Advertising juga menawarkan kerja digital seperti *website* dan TVC, *Motion Graphics*, *3D Animations*, dan *Video Presentation*.

Selama ini Bluecircle Advertising sudah banyak menerima dan menangani banyak *client*. Berikut ini adalah beberapa *client* yang pernah ditangani oleh Bluecircle Advertising :

- 1.) Gulaku
- 2.) Lippo Karawaci Group (kemang Village, Siloam Hospitals, Hotel Aryaduta)
- 3.) Barclays Bank
- 4.) Abbott
- 5.) Bank Mandiri
- 6.) Sentul Nirwana
- 7.) Clairmont
- 8.) Villa Kendarsih
- 9.) SANY
- 10.) ESDM
- 11.) Mayapada Hospital

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 1.1 Logo Bluecircle Advertising

Nama Bluecircle Advertising diambil dari nama *blue* yaitu biru, dan *circle* yang berarti lingkaran. Perpaduan warna biru dan hijau dapat diartikan seperti *nature* atau *life*, kehidupan. Warna biru dapat berarti air, komunikasi, dinamis, kreatifitas, dan kehidupan. Warna hijau dapat berarti pohon, bumi, pertumbuhan, sejuk, dan nyaman. Bentuk logo berupa lingkaran tebal tipis yang berputar mengelilingi. Jika kita lihat logo ini di website nya, logonya berputar. Perputaran logo tersebut dapat diartikan sebagai *circle of life*, atau perputaran kehidupan.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan yang profesional dalam bidang periklanan yang menjual produk kepada *client* dengan cara yang paling imajinatif.

Misi

Menciptakan tim *advertising* yang *solid*, inovatif, kreatif. Menjadikan tim yang terbuka dan lingkungan yang positif dimana semua orang merasa bagian dari proses kreatif. Selain itu juga berusaha untuk menciptakan komunikasi yang baik dengan *client* dalam memenuhi kebutuhan mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bluecircle *Advertising* memiliki bagian pekerjaan yang ditangani dalam satu Manager dan Director.

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Bluecircle *Advertising*

