



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Drs. J.B. Wahyudi. 1991. *Komunikasi Jurnalistik Pengetahuan Praktis Kewartawanan Surat Kabar, Majalah, Radio dan Televisi*. Bandung: Alumn.

Ishwara, Luwi. 2011. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

Patmono, S.K. 1996. *Teknik Jurnalistik*. PT. BPK Gunung Mulia

Preston, Paschal. 2001. *Reshaping Communications*. Thousand Oaks: Calif Sage

Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.

Rolnicki, Tom E., dkk. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Prenada Media Group.

Wiryanawan, Hari. *Dasar-dasar Hukum Media*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.

Wibowo, Wahyu. 2006. *Berani Menulis Artikel*. Jakarta. Gramedia Pustaka

Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumber Jurnal:

McDougall, Gordon H.G. dan Terrace J. Levesque, 2000. *Customer Satisfaction With Services: Putting Perceived Value Into The Equation*, Journal of Service Marketing, Vol. 14 No. 5, Hal. 392 - 410.

Supriyanto, dan Yusuf. 2007. *Pers dan Teknologi Media: Dejournalisasi di Tengah Konvergensi*. Jurnal Komunikasi Volume 1, Nomor 2, April 2007. ISSN 1907-848X Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.

Sumber Internet:

Arismunandar, Satrio. 2006. *Memahami Konvergensi Media (Tanya-Jawab)*. Artikel. Diakses dari http://www.academia.edu/4929222/Memahami_Konvergensi_Media_Tanya-Jawab pada 27 November 2014.

UMMN