

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE ROYAL GREEN*

CITILINK INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI KARYA

Shasvi Amazida Darmawan

00000032640

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE ROYAL GREEN*

CITILINK INDONESIA



SKRIPSI KARYA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Shasvi Amazida Darmawan

0000032640

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shasvi Amazida Darmawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000032630

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Perancangan *Product Profile* Royal Green Citilink Indonesia”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 03 Januari 2022



Shasvi Amazida Darmawan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE ROYAL GREEN* CITILINK INDONESIA

Oleh

Nama : Shasvi Amazida Darmawan

NIM : 00000032640

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 03 Januari 2022

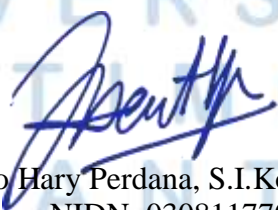
Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.

NIDN: 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

NIDN: 0308117706

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul
PERANCANGAN PRODUCT PROFILE ROYAL GREEN
CITILINK INDONESIA

Oleh

Nama : Shasvi Amazida darmawan

NIM : 00000032640

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Januari 2022

Pukul 09.30 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Endah Murwani, M.Si
NIDN: 0327066402

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN: 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si
NIDN: 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shasvi Amazida Darmawan
NIM : 00000032640
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : *~~Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi perancangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan *Product Profile Royal Green Citilink Indonesia*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 03 Januari 2022
Yang menyatakan,



(Shasvi Amazida Darmawan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Allah SWT. atas selesainya penulisan Skripsi Karya ini dengan judul: “Perancangan Product Profile Royal Green Citilink Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
4. Kepada Ibu Nila Widyajanti selaku VP *Service Service Standard, Delivery And Quality*, Mbak Ni Ketut Sundari Octavia selaku Senior Manager *Service Service Standard, Delivery And Quality For Cabin Service*, Mbak Wulan Suci selaku Manager *Service Service Standard, Delivery And Quality For Cabin Service*, dan rekan-rekan JKTDQ yang senantiasa membimbing, membantu dan mengarahkan penulis selama pelaksanaan kerja magang di PT. Citilink Indonesia.
5. Papah, Bunda, Shasi, Shaira dan Shabillal selaku keluarga yang senantiasa memberikan do’a, dukungan dan telah memberikan bantuan dukungan material, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Sumantri Jayadi, S.H., selaku kekasih penulis yang selalu memberikan dukungan, memberikan motivasi agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi karya ini, dan bersedia mendengarkan keluh kesah yang penulis rasakan dari penulis memulai perkuliahan, dan selama pengerjaan skripsi.
7. Winarti, Vioni, Lestiara, Danty, Mawar dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan dukungan untuk penulis.
8. Kepada teman-teman seperjuangan MBKM, dan Ghea yang selalu memberikan dukungan, serta bantuan kepada penulis.
9. Mocca dan Latte, selaku teman yang selalu memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat segera menyelesaikan skripsi karya ini.

Penulis telah mengerjakan skripsi karya ini dengan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa dalam skripsi karya ini terdapat kekurangan.

Semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 03 Januari 2021



Shasvi Amazida Darmawan



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE ROYAL GREEN*
CITILINK INDONESIA
Shasvi Amazida Darmawan**

ABSTRAK

Pada tahun 2019, industri penerbangan mengalami jumlah penurunan penumpang, hal ini diperparah dengan adanya pandemi Covid-19. Perusahaan penerbangan dituntut untuk membuat inovasi yang bisa membuat bertahan di tengah situasi pandemi, perusahaan Citilink Indonesia membuat produk baru yang di beri nama *Royal Green*. Produk *Royal Green* dibuat untuk menjawab kekhawatiran yang dialami penumpang saat menggunakan transportasi udara. Untuk menginformasikan inovasi tersebut diperlukan karya profil produk, karya ini dianggap dapat bisa memberikan informasi kepada konsumen secara visual. Karya produk profil ini berbentuk poster, *flyer*, *point of purchase* dan video profil yang berdurasi 5 menit dan 1 menit 3 versi. Dalam pembuatan karya ini penulis menggunakan konsep *Product profile*, *Public Relations* dan desain komunikasi visual. Penulis juga menggunakan berbagai sumber untuk menjadi landasan dalam pembuatan karya profil produk. Karya produk profil *Royal Green* dibentuk dengan menggunakan aplikasi Canva untuk desain dan aplikasi VN (*video editor*) untuk melakukan *editing* video profil. Karya profil produk *Royal Green* ditempatkan di beberapa tempat di terminal 3 Bandara Soekarno Hatta.

Kata kunci: Produk Profil, *Royal Green*, Promosi, Citilink Indonesia.



**DESAIN PRODUCT PROFILE ROYAL GREEN
CITILINK INDONESIA
Shasvi Amazida Darmawan**

ABSTRACT

In 2019, the airline industry experienced a decline in the number of passengers, this was exacerbated by the Covid-19 pandemic. Airline companies are required to make innovations that can make them survive in the midst of a pandemic situation, the Citilink Indonesia company makes a new product called Royal Green. Royal Green products are made to answer the concerns experienced by passengers when using air transportation. To inform this innovation, product profile works are needed, this work is considered to be able to provide information to consumers visually. This profile product works in the form of posters, flyers, point of purchase and profile videos that are 5 minutes long and 1 minute 3 versions. In making this work the author uses the concept of Product profile, Public Relations and visual communication design. The author also uses various sources to become the basis for making product profile works. Royal Green's profile product work was created using the Canva application for design and the VN (video editor) application for editing profile videos. Royal Green product profile works are placed in several places at Terminal 3 of Soekarno Hatta Airport.

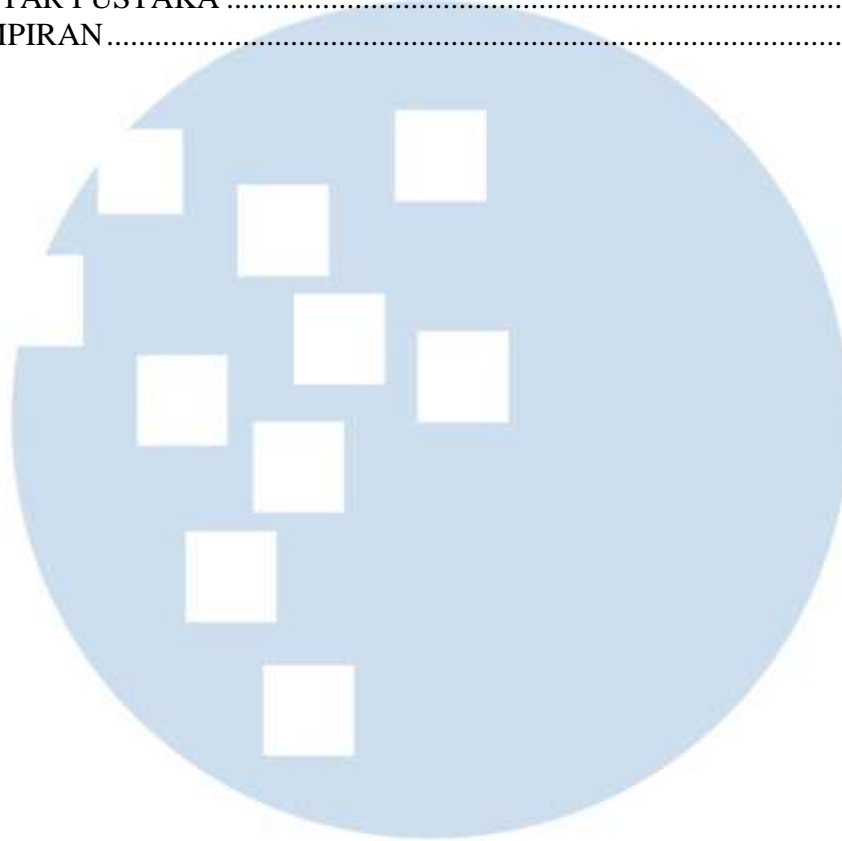
Keyword: Profile Product, Royal Green, Promotion, Citilink Indonesia.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	7
1.3.1 Kegunaan Akademik	7
1.3.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II KERANGKA KONSEP	9
2.1 Tinjauan Karya Sejenis	9
2.1.2 Sumber 1	9
2.1.2 Sumber 2	10
2.2 Konsep yang digunakan	11
2.2.1 Product Profile	11
2.2.2 Public Relations	16
2.2.3 Desain Komunikasi Visual	20
BAB III RANCANGAN KARYA	25
3.1 Tahapan Pembuatan Karya	25
3.1.1 Pengumpulan Data Primer	25
3.1.2 Pengumpulan Data Sekunder	27
3.1.3 Promosi yang telah ada	28
3.2 Anggaran	30
3.3 Target Luaran/Publikasi	31
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Pelaksanaan	32
4.1.1 Profil <i>Royal Green</i>	32
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	32
4.2 Hasil Karya	35
4.2.1 Tahapan Pembuatan Karya	35
4.3 Evaluasi	57
BAB V SIMPULAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Untuk Universitas	60
5.2.2 Saran untuk Citilink Indonesia	60

5.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penumpang Citilink.....	2
Tabel 2.1 Karya Sejenis Sumber 1.....	9
Tabel 2.2 Karya Sejenis Sumber 2.....	10
Tabel 3.1 Tahapan Pembuatan karya.....	31
Tabel 3.2 Anggaran Pembuatan Karya.....	31
Tabel 4.1 <i>Storyboard Video Profile</i> berdurasi 5 menit	40
Tabel 4.2 <i>Storyboard Video Profile</i> berdurasi 1 menit versi pertama.....	44
Tabel 4.3 <i>Storyboard Video Profile</i> berdurasi 1 menit versi kedua.....	46
Tabel 4.2 <i>Storyboard Video Profile</i> berdurasi 1 menit versi ketiga.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penumpang Angkutan Udara.....	1
Gambar 1.2 Logo Citilink.....	3
Gambar 1.3 <i>Skytrax Certified Of Covid-19 Saftety Rating</i>	4
Gambar 1.4 Logo <i>Royal Green</i>	5
Gambar 2.1 <i>Mitsubishi New Xpander-Official Video Profile</i>	10
Gambar 2.2 Sudut Pengambilan Gambar.....	13
Gambar 2.3 Macam – Macam Warna Hijau.....	22
Gambar 2.4 Tipografi <i>Open Sans</i>	23
Gambar 2.5 Tipografi <i>Montserrat</i>	23
Gambar 3.1 Kelas Penerbangan AirAsia <i>Quite Zone</i>	26
Gambar 3.2 Kelas Penerbangan Sriwijaya Ekonomi Premium.....	27
Gambar 3.3 Website Citilink Indonesia.....	28
Gambar 3.4 Postingan Instagram Citilink Indonesia.....	29
Gambar 3.5 <i>Instastory</i> Instagram Citilink Indonesia.....	29
Gambar 3.6 Youtube Citilink Indonesia.....	30
Gambar 4.1 Desain <i>Flyer</i>	38
Gambar 4.2 Desain Poster.....	39
Gambar 4.3 Desain <i>Point Of Purchase</i>	39
Gambar 4.4 Poster Perancangan Profil Produk <i>Royal Green</i>	40
Gambar 4.5 <i>Flyer</i> Perancangan Profil Produk <i>Royal Green</i>	41
Gambar 4.6 <i>Point Of Purchase</i> Perancangan Profil Produk <i>Royal Green</i>	42
Gambar 4.7 Video <i>Product Profile</i> durasi 5 menit	43
Gambar 4.8 Video <i>Product Profile</i> durasi 1 menit versi satu.....	43
Gambar 4.9 Video <i>Product Profile</i> durasi 1 menit versi kedua.....	43
Gambar 4.10 Video <i>Product Profile</i> durasi 1 menit versi ketiga.....	44
Gambar 4.11 <i>Mockup</i> Poster.....	45
Gambar 4.12 <i>Mockup Flyer</i>	45
Gambar 4.10 <i>Mockup Point Of Purchase</i>	46
Gambar 4.11 <i>Mockup Video Profile</i>	47
Gambar 4.12 Konsultasi Karya.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Verifikasi Tugas Akhir.....	64
Lampiran B Surat Bimbingan Tugas Akhir.....	65
Lampiran C Surat Izin Penggunaan Merek.....	66
Lampiran D Pengecekan Hasil Turnitin.....	67



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA