

DAFTAR PUSTAKA

- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations* (5th ed.). Routledge.
- Saptoto, B. (2016). *Membuat Karya Media Desain Komunikasi Visual*. Direktorat Jenderal Guru Dan Tenaga Kependidikan Kementerian Pendidikan.
- Sitorus, O. F. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UHAMKA.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian* (Vol. 4). Kencana.
- Baskara, T. T. (2017). *Karya Kreatif Era Pandemi*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ali, D. S. (2017). *Marketing Public Relations –Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Sleman: Deepublish.
- Wardani, W. W., & Winarni, R. W. (2021). Mendesain Poster Motivasi Sebagai Media Edukasi Anak-Anak Pemulung Dan Dhuafa Di Sekolah Kami, Bekasi Barat. 2(2). Accessed 20 December, 2021, from <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v2i2.1199>
- Risando, A. (2021, June 27). Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Nilai Jual Hasil Produksi Warga Binaan Masyarakat. Universitas Muslim Maros, 3(1). Accessed 20 December, 2021, from <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/point/article/view/911>
- Emarawati, J. A., Wagiyati, S., Arbi, A. I., & Sibarani, M. (2020, August 26). Pengabdian Masyarakat " Flyer Sebagai Media Informasi " + ST + UT + Sertifikat. Accessed 22 December, 2021, from: <http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/755>
- Rahmawati, A., & Aulawi, H. (2020, December 20). Dampak Penerapan *Segmentation, Targeting, Positioning* PT Kimia Farma Pada Pasar Nasional. *Bina Insani University*, 8(2). Accessed 24 December, 2021, from: <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1458/1247>
- Fitria, F., & Sudarmadi, D. (2019, April 02). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Beton Elemen Persada. 3(1). Accessed 26 December, 2021, from: <http://journal.unla.ac.id/index.php/jasa/article/view/455>
- Kristyanto, D. (2019). Perpustakaan Digital Dan Kelompok Pengguna Potensial. 7(2). Accessed 26 December, 2021, from: <https://doi.org/10.24252/kah.v7i2a4>
- Wahyuni, N. P. (2019). Analisis Produk Layanan Rawat Inap di RSUD Wangaya Denpasar. 6(1). Accessed 27 December, 2021, from: <http://journal.fkm.ui.ac.id/arsip/article/view/3666/995>
- Kesuma, I. W., Swendra, C. R., & Narulita, E. T. (2021). Desain Komunikasi Visual Untuk Kampanye Pilah Sampah Oleh Bank Sampah Luhu Wijaya Kesuma Di Gianyar. 2(2). Accessed 27 December, 2021, from: <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/amarasi/article/view/260>
- Setiawan, V. (2020, April 30). Perancangan dan Implementasi Video Profile Keselamatan dan Kesehatan Kerja pada Perusahaan PT. Patria Maritim Perkasa. Accessed 27 December, 2021, from: <http://repository.uib.ac.id/id/eprint/2642>

- Winarni, R., & Astuti, E. P. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Storyboard Terhadap Kreativitas Belajar Sisiwa Pada Mata Pelajaran Seni Budaya. 4(2). Accessed December 29, 2021, From: <https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/jtp/article/view/2249>
- Wiryono, S. (2019, 12 27). *Penumpang Garuda Indonesia Turun Hingga 20,6 Persen*. Accessed December 28, 2021, from Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/12/27/19552781/penumpang-garuda-indonesia-turun-hingga-206-persen?page=all>
- Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2020, January 27). Penerapan *Angle Camera* Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampaian Berita Di Metro TV. 4(2). Accessed December 29, 2021, from: <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/345>
- Jamira, A. (2017). Analisis *Segmentasi, Targeting Dan Positioning* Studi Kasus Keripik Kentang Leo. 17(3). Accessed December 30, 2021, From: <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/417>
- Lahabu, S. Y., Djou, D., & Muslimin . (2021). Kesantunan Berbahasa Di Sma Negeri I Dulupi Kabupaten Boalemo Dan Implementasinya Dalam Pembelajaran. 1(1). doi:<http://dx.doi.org/10.37905/rjppbi.v1i1.540>
- Rosalini, D., & Nursatyo. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandang Harga. Accessed December 30, 2021, from <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/430>
- Alfani, M. H. (2018). Analisis Pengaruh Quality Of Work Life (Qwl) Terhadap Kinerja Dan Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Bank Brisyariah Cabang Pekanbaru. 1(1). Accessed December 30, 2021, from <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/2039/1200>
- Yetri, Y. H. (2014). Meningkatkan Kemampuan Mengenal Warna Melalui Permainan Finger Painting Bagi Anak Tunagrahita Ringan. Accessed December 31, 2021, from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jupekhu/article/view/3064>
- Maghfiroh, R. H., Noviadji, B. R., & Halim, Y. (2021). Perancangan Kampanye Sosial Untuk Meningkatkan Kesadaran Remaja Mengenai Rasisme di Indonesia. Accessed December 31, 2021, from <https://ejournal.ikado.ac.id/index.php/artika/article/view/436>
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017, July). *Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia*, 9(1). Accessed January 31, 2021, from: <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/265>
- Anwar, M. C. (2021, August 14). "Terancam Bangkrut, Ini Deretan Maskapai RI yang Lakukan PHK". Accessed 11 October, 2021, from CNBC: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200814111927-4-179808/terancam-bangkrut-ini-deretan-maskapai-ri-yang-lakukan-phk>
- Sorongnan, T. P. (2021, September 05). "Tambah Lagi! Maskapai Nasional Ini Bangkrut karena Corona". Accessed October 11, 2021, from CNBC: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210906115628-4-273929/nambah-lagi-maskapai-nasional-ini-bangkrut-karena-corona>
- Desfika, T. (2021, September 21). "Citilink Jadi LCC Kedua Dunia Raih Rating Prokes Bintang 5 dari Skytrax". Accessed October 12, 2021, from

- BeritaSatu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/830699/citilink-jadi-lcc-kedua-dunia-raih-rating-prokes-bintang-5-dari-skytrax>
- Supriyatna, I. (2021, July 23). "Citilink Hadirkan Royal Green dengan Fasilitas Eksklusif untuk Kenyamanan Ekstra". Accessed November 12, 2021, from Suara.com: <https://www.suara.com/bisnis/2021/07/23/132425/citilink-hadirkan-royal-green-dengan-fasilitas-eksklusif-untuk-kenyamanan-ekstra>
- Lararenjana, E. (2020, October 24). Daftar Macam-macam Warna Hijau Serta Nama dan Artinya, Cocok untuk Dekorasi Rumah. Accessed from <https://www.merdeka.com/jatim/daftar-macam-macam-warna-hijau-serta-nama-dan-artinya-cocok-untuk-dekorasi-rumah-klm.html>
- Garudaprint.com. (2021, October 3). Memahami Warna Mint, Kode Warna, Jenis-Jenis dan Perpaduannya. Accessed from <https://www.garudaprint.com/info/warna/mint/>
- Setiawan, H. (2019, February 28). Arti Warna Kuning dalam Kepribadian dan Kesehatan Tubuh. Accessed from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3906230/arti-warna-kuning-dalam-kepribadian-dan-kesehatan-tubuh>
- Rahma, Y. (2020). *Keuntungan Daftar Member Citilink ; Banyak Diskon*. Accessed from <https://panduanbank.com/daftar-member-citilink/>
- Canva. (n.d.). *Arti Warna dan Symbolisme Bagaimana Menggunakan Kekuatan Warna pada Merek Anda*. Accessed January 02, 2022, from https://www.canva.com/id_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/
- Sukmana, Y. (2019, Juli 24). *riwijaya Air Luncurkan Ekonomi Premium, Apa Saja Layanannya?* Accessed January 28, 2022, from Money. Kompas.Com: <https://money.kompas.com/read/2019/07/24/203900826/sriwijaya-air-luncurkan-ekonomi-premium-apa-saja-layanannya->
- AirAsia. (2017, Oktober 10). *AirAsia X Quiet Zone*. Accessed January 27, 2022, from support.airasia.com: <https://support.airasia.com/s/article/AirAsia-X-Quiet-Zone?language=ms>

