

## **BAB V**

### **SIMPULAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dimasa pandemi seperti Covid-19, perusahaan penerbangan di tuntut untuk membuat suatu inovasi yang membuat perusahaan penerbangan dapat tetap bertahan ditengah situasi pandemi. Salah satu inovasi yang dilakukan oleh perusahaan penerbangan Indonesia yaitu Citilink membuat produk *Royal Green*. *Royal Green* di bentuk untuk menjawab kebutuhan dari konsumen Citilink Indonesia yang membutuhkan jasa transportasi udara untuk terbang secara aman, nyaman dan tidak ingin merasa khawatir dengan protokol kesehatan yang di tetapkan di masa pandemi.

*Royal Green* merupakan produk terbaru yang di buat oleh Citilink Indonesia, sehingga masih banyak konsumen yang belum mengetahui produk ini. Oleh karena itu, penulis membuat karya profil produk untuk membantu perusahaan Citilink Indonesia dalam memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk *Royal Green*. Karya profil produk *Royal Green* terdiri dari karya *collateral* yang berbentuk poster, *flyer* dan *poin of purchase*, selain itu dalam karya profil produk penulis juga membuat video profil berdurasi 5 (menit) dan 1 (satu) menit tiga versi.

Dalam membuat desain karya dibutuhkan visual yang baik agar dapat mudah diterima atau dibaca oleh konsumen Citilink Indonesia. Tentunya pembuatan karya ini menyesuaikan dengan gaya penulisan perusahaan Citilink Indonesia. Penempatan karya juga disesuaikan dengan tujuan atau target dari karya itu sendiri, penempatan tersebut juga dilakukan untuk menjangkau seluruh konsumen pengguna transportasi udara tidak hanya pengguna transportasi Citilink Indonesia saja. Dalam pembuatan desai karya penulis menggunakan 2 (dua) aplikasi yaitu Canva untuk membuat desain poster, *flyer* dan *poin of purchase* dan aplikasi VN (*video editor*) untuk membuat video profil produk.

## **5.2 Saran**

Saran ini ditujukan kepada Universitas Multimedia Nusantara, kepada perusahaan Citilink Indonesia dan juga kepada mahasiswa yang akan mengerjakan karya profil produk.

### **5.2.1 Saran Untuk Universitas**

Penulis menyarankan untuk lebih mengembangkan praktek terkait teori yang terkait dengan profil produk. Hal ini dilakukan agar para mahasiswa dapat memahami dan terbiasa untuk membuat profil produk untuk perusahaan. Selain itu penulis juga menyarankan agar Universitas memiliki buku yang spesifik dengan profil produk, hal ini dikarenakan penulis kesulitan untuk mendapatkan teori serta referensi mengenai profil produk.

### **5.2.2 Saran untuk Citilink Indonesia**

Saran kepada perusahaan Citilink Indonesia, perusahaan di bidang jasa transportasi udara di haruskan untuk selalu membuat inovasi yang menarik serta menjawab kebutuhan konsumen untuk menggunakan jasa transportasi udara ditengah pandemi Covid-19. Dalam membuat suatu inovasi dibutuhkan profil produk agar dapat mengenalkan sekaligus menginformasikan inovasi-inovasi yang telah dirancang oleh perusahaan. Selain itu karya profil produk diharapkan dapat menarik minat penumpang untuk menggunakan produk *Royal Green*.

### **5.2.3 Saran untuk Mahasiswa**

Bagi mahasiswa yang kelak ingin membuat karya profil produk penulis menyarankan untuk mencari referensi sebanyak - banyaknya mengenai karya ataupun jurnal profil produk, hal ini dikarenakan masih sedikitnya teori ataupun referensi yang spesifik mengenai profil produk.