

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2004). *Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, and Leverage*. Harvard Business Review Press.
- Asmaradewi. (2019). *Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe MAS*.
- Atmoko, B. (2012). *The Instagram Handbook: Tips, Trik, dan Strategi Foto di Instagram*. Jakarta: Media Kita.
- Babbie, E. (2020). *The practice of social research (15th ed.)*. Cengage Learning.
- Bleich, M. (2018). *Content analysis: A method for studying textual data*. In *Research methods in communication studies (p. 25–45)*. Routledge.
- Chandra Ronaldo & Wulan Purnama Sari. (2022). Analisis Brand Identity di Jejaring Sosial Instagram (Studi Kasus Kopi Lain Hati PIK). <https://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/download/15482/10408>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.
- David, D. (2020). *Brand Identity: Creating and Managing a Successful Brand*. London: Marketing Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research (5th ed.)*. SAGE Publications.
- Dinas Pariwisata Bali. (2021). *Laporan Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Melasti*. Denpasar: Dinas Pariwisata Bali.
- Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2021). *Potret Kebudayaan Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Gladys Lodri, Felicia Goenawan, Lady Joane. (2023). Analisis Isi Brand Identity Pada Instagram The St. Regis Bali Report. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13167/11428>
- Godin, S. (2020). *This Is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See (1st ed.)*. Portfolio.

- Irvine Ray & Muh Ariffudin Islam. (2022). Perancangan Brand Identity dan Media Sosial Triversa Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Brand Awareness. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/48236/40291>
- Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pantai Melasti. (2021). *Peran Pokdarwis dalam Pengelolaan Pantai Melasti. Ungasan: Pokdarwis Pantai Melasti.*
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *Keindahan pantai Melasti dengan pasir putihnya.*<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-balinusra/baca-artikel/16107/Keindahan-pantai-Melasti-dengan-pasir-putihnya.html>.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai di Indonesia. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.*
- Langu. (2021). *Eksplorasi wisata Pantai Melasti. Indonesia: Penerbit Indah.*
- Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook (2nd ed.). SAGE Publications.*
- Provinsi Bali, B. P. S. (2023). *Data kunjungan wisatawan mancanegara. Perkembangan Pariwisata Bali 2022.* <https://bali.bps.go.id/prelssrellelase/2023/02/01/717787/perkembangan-pariwisata-provinsi-bali-desember-2022.html>.
- Riffe, D., Lacy, S., & Fico, F. (2014). *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research (3rd ed.). Routledge.*
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.*
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing (3rd ed.). SAGE Publications.*
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. 4th ed. New Jersey: John Wiley & Sons.*
- Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook (2nd ed.). SAGE Publications.*
- Provinsi Bali, B. P. S. (2023). *Data kunjungan wisatawan mancanegara. Perkembangan Pariwisata Bali 2022.* <https://bali.bps.go.id/prelssrellelase/2023/02/01/717787/pelrkembangan-pariwisata-provinsi-bali-delselmbelr-2022.html>

- Riffe, D., Lacy, S., & Fico, F. (2014). *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research* (3rd ed.). Routledge.
- Sari, F., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh electronic word of mouth (E-WOM) terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung (Studi pada wisata Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1, 189.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

