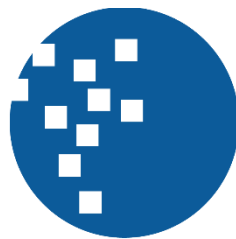


**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *GROWTH OPPORTUNITY*,
LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING*
*RESPONSE COEFFICIENT (ERC)***

(Studi Empiris terhadap Sektor *Consumer Non-Cyclicals*
Tahun 2021-2022)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

AMANDA RECYFA

0000051647

**PROGRAM STUDI STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *GROWTH OPPORTUNITY*,
LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING*
*RESPONSE COEFFICIENT (ERC)***

(Studi Empiris terhadap Sektor *Consumer Non-Cyclicals*
Tahun 2021-2022)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

AMANDA RECYFA

0000051647

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Amanda Recyfa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051647

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *GROWTH OPPORTUNITY*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* (Studi empiris terhadap sektor *Consumer Non Cyclical* tahun 2021-2022)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 November 2024



(Amanda Recyfa)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *GROWTH OPPORTUNITY*, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*, TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)*

Oleh
Nama : Amanda Recyfa
NIM : 00000051647
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 01 November 2024
Pukul 11.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

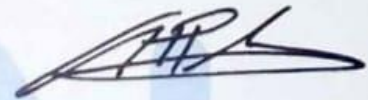
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.
0304057802/023864

Penguji




Ananto Prabowo, S.E., M.Com.
0304087901/1000002

Pembimbing



Patricia Diana, S.E., M.B.A., CPA
0327129001/023977

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA.

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amanda Recyfa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051647
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *GROWTH OPPORTUNITY*,
LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING RESPONSE*
*COEFFICIENT (ERC)***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori *Knowledge Center*, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.

Tangerang, 01 November 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Amanda Recyfa

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Growth Opportunity*, Likuiditas dan *Leverage* terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)* (Studi Empiris terhadap sektor *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2021-2022)” dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S.Ak) di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
2. Orang tua dan adik-adik saya yang selalu menghibur, mendoakan, dan memberi semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Patricia Diana, S.E., M.B.A., CPA selaku dosen pembimbing skripsi yang banyak meluangkan waktu selama masa bimbingan, memberikan kritik dan saran yang membangun, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan persetujuan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Wanita Karir (Khalishah, Sopia, Felicia, Liena) selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Sahabat Karib saya (Shania S, Kevin S, Ikhwan R) yang selalu mau mendengarkan keluh kesah, menyaksikan perjuangan, memberikan banyak dukungan untuk penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman teman akuntansi di Universitas Multimedia Nusantara yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan,

semangat dan motivasi kepada penulis untuk melewati proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaiki kesalahan. Penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang dilakukan oleh penulis.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi dan dapat menambah ilmu serta wawasan bagi pembaca. Akhir kata kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Tangerang, 19 November 2024



(Amanda Recyfa)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, GROWTH OPPORTUNITY,
LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP EARNING
RESPONSE COEFFICIENT (ERC)***

Amanda Recyfa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *growth opportunity*, likuiditas, dan *leverage* terhadap *earning response coefficient*. *Earning response coefficient* adalah respon pasar terhadap informasi laba yang diumumkan oleh perusahaan. *Earning response coefficient* penting untuk diteliti agar perusahaan dapat mengambil keputusan terkait strategi yang akan dilakukan dan untuk meningkatkan kinerja operasional serta bagi investor dapat menentukan arah investasinya. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di sektor *Consumer Non-Cyclicals* pada periode tahun 2021-2022. Sedangkan sampel penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* dan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang kemudian diuji menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah (1) ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *earning response coefficient*, (2) *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap *earning response coefficient*, (3) likuiditas tidak berpengaruh terhadap *earning response coefficient*, dan (4) *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earning response coefficient*. Ukuran perusahaan, *growth opportunity*, likuiditas, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* secara simultan.

Kata kunci: *earning response coefficient*, *growth opportunity*, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***EFFECT OF FIRM SIZE, GROWTH OPPORTUNITY, LIQUIDITY,
AND LEVERAGE TOWARDS EARNING RESPONSE***

COEFFICIENT(ERC)

Amanda Recyfa

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of company size, growth opportunity, liquidity, and leverage on the earning response coefficient. Earning response coefficient is the market response to earnings information announced by the company. Earning response coefficient is important to study so that companies can make decisions regarding the strategies to be carried out and to improve operational performance and for investors to determine the direction of their investment. The object of this research is companies listed in the Consumer Non-Cyclicals sector for the 2021-2022 period. Meanwhile, the sample of this study was taken using purposive sampling method and using secondary data in the form of financial statements which were then tested using multiple linear regression method. The results of this study are (1) company size has a significant negative effect on the earning response coefficient, (2) growth opportunity has a significant positive effect on the earning response coefficient, (3) liquidity has no effect on the earning response coefficient, and (4) leverage has no effect on the earning response coefficient. Company size, growth opportunity, liquidity, and leverage have a significant effect on the earning response coefficient simultaneously.

Keywords: *earnings response coefficient, firm size, growth opportunity, leverage, liquidity.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.2 Pasar Modal	22
2.3 <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	46
2.4 Ukuran Perusahaan	56
2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	59
2.6 <i>Growth Opportunity</i>	61
2.7 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	64
2.8 Likuiditas	66
2.9 Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	71
2.10 <i>Leverage</i>	73
2.11 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	75

2.13	Kerangka Pemikiran	78
BAB III METODE PENELITIAN		79
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	79
3.2	Metode Penelitian	81
3.3	Variabel Penelitian	81
3.3.1	Variabel Dependen	81
3.3.2	Variabel Independen.....	84
3.4	Teknik Pengumpulan Data	86
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	86
3.6	Teknik Analisis Data	87
3.7	Uji Hipotesis.....	91
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
3.7.2	Uji Koefisien Korelasi (R)	92
3.7.3	Uji Koefisien Korelasi (R^2)	93
3.7.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F)	93
3.7.5	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t)	94
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		95
4.1	Objek Penelitian	95
4.2	Analisis dan Pembahasan	96
4.2.1	Analisis dan Pembahasan	97
4.2.2	Uji Normalitas	99
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	101
4.2.4	Uji Hipotesis	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		115
5.1	Simpulan	115
5.2	Keterbatasan	116
5.3	Saran	117
5.4	Implikasi	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN 1.....		124

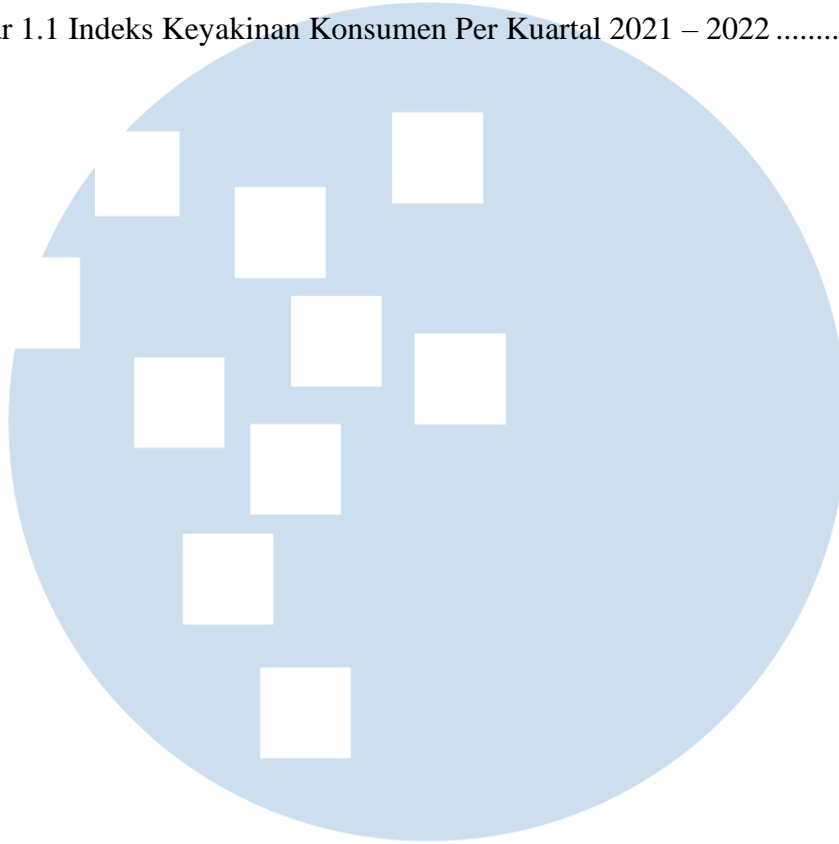
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan SID investor non kolektif tahun 2021 – 2022.....	02
Tabel 1.2 Perkembangan Indeks Sektoral Periode 2021 – 2022.....	03
Tabel 1.3 Perbandingan Nilai Perdagangan Sektoral (dalam milyar Rp)	04
Tabel 1.4 Perbandingan Volume Perdagangan Sektoral (dalam Juta Saham).....	05
Tabel 2.1 Segmentasi pasar dan penyelesaian transaksi	32
Tabel 2.2 Batasan persentase <i>Auto Rejection</i>	34
Tabel 2.3 <i>Formula Cost of Goods Sold</i>	43
Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi	92
Tabel 4.1 Rincian kriteria sampel penelitian.....	95
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	97
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (K-S)	99
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (K-S) per variabel	99
Tabel 4.5 Hasil Uji Outlier	100
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas setelah Outlier	100
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	101
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Run test</i>	102
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	102
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²) ..	103
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Simultan (Uji Statistik F).....	104
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t).....	105

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Keyakinan Konsumen Per Kuartal 2021 – 2022 4



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 <i>Earning Response Coefficient</i>	48
Rumus 2.2 <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	49
Rumus 2.3 <i>Abnormal Return</i>	49
Rumus 2.4 <i>Return saham harian (Rit)</i>	50
Rumus 2.5 <i>Return pasar saham (Rmt)</i>	51
Rumus 2.6 <i>Unexpected Earning (UE)</i>	53
Rumus 2.7 <i>Earnings Per share (EPS)</i>	53
Rumus 2.8 <i>Ukuran Perusahaan</i>	57
Rumus 2.9 <i>Market to Book Value (MBV)</i>	62
Rumus 2.10 <i>Nilai buku perlembar saham</i>	62
Rumus 2.11 <i>Current Ratio (CR)</i>	66
Rumus 2.12 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	74
Rumus 3.1 <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	82
Rumus 3.2 <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	82
Rumus 3.3 <i>Abnormal Return (ARit)</i>	82
Rumus 3.4 <i>Return saham harian (Rit)</i>	83
Rumus 3.5 <i>Return pasar saham (Rmt)</i>	83
Rumus 3.6 <i>Unexpected Earning (UE)</i>	83
Rumus 3.7 <i>Earnings Per share (EPS)</i>	84
Rumus 3.8 <i>Ukuran Perusahaan</i>	84
Rumus 3.9 <i>Market to Book Value (MBV)</i>	85
Rumus 3.10 <i>Nilai buku perlembar saham</i>	85
Rumus 3.11 <i>Current Ratio (CR)</i>	85
Rumus 3.12 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	86
Rumus 3.13 <i>Rumus regresi linear berganda</i>	92
Rumus 4.1 <i>Hasil regresi linear berganda</i>	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan	124
Lampiran 2 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	126
Lampiran 3 Perhitungan <i>Market to book value</i>	128
Lampiran 4 Perhitungan <i>Current Ratio</i>	130
Lampiran 5 Perhitungan <i>Debt to earning Ratio (DER)</i>	132
Lampiran 6 Perhitungan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	134
Lampiran 7 Perhitungan <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	141
Lampiran 8 Hasil Uji SPSS.....	143
Lampiran 9 Tabel Uji F.....	148
Lampiran 10 Formulir Konsultasi Skripsi	150
Lampiran 11 Hasil turnitin	159
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	166

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA