

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Jurnal Universitas Tarumanegara*.
- Cresswell. (2018; P 55-56). 5th Edition; Research Design Qualitative. London, UK: Literasi Nusantara.
- Cutlip, C. a. (2016 : Ed 9). Effective Public Relations. In *Effective Public Relations* (p. 261). Edinburgh: Pearson.
- Handayani, D. (2022). Peranan Brand Ambassador @anak\_bebek Dalam Membangun Brand Awareness Produk Women Series Eiger. *Jurnal Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta.*, 18-19.
- Holloway, D. &. (2011). Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications. London: Routledge.
- Irwin, A., & Taylor, D. (2022). Teori Penetrasi Sosial. *Jurnal Edukasi Nonformal Volume 3 No. 2*, 304-307.
- Luhur, A. (2023, Maret 10). *Journal Online Atma Luhur*. Retrieved from <https://repository.atmaluhur.ac.id/bitstream/handle/123456789/592/4.%20Bab%20I.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Muqarrabin, M. A. (2023). Online Brand Community Global Business Marketing. *International Journal*.
- Novianti, E. (2019). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- O' Guinn, M. (2021, June 05). *Brand Community (Pengertian, Komponen, Indikator, Fungsi dan Manfaat)*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2021/06/brand-community.html>
- Perkins, L. (2015). New York: Apress.
- Pohan, D. D., & Fitiria, U. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi : Cybernetics Journal Education Research and Social Studies. *Jurnal Pusdikra*, 31-32.
- Resnick, M. (2023). Increasing Brand Equity with Interactive online Communities. *International Journal of e-Business*, 3-4.
- Sekar, & Bougie. (2023). Pengaruh Country Of Origin dan Electronic-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jasa GoFood di Kota Palembang. *Jurnal Universitas Katolik Musi Charitas* .

- Soedarsono. (2023). Aktivitas Komunikasi Kelompok Ninetysixvisual Melalui Media Baru Saat Pandemi Covid-19. *Journal Telkom University*, 23-27.
- Sugiarto. (2015). Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Thesis. *Suaka Media*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif Dan Konstruktif*. Bandung: AlfaBeta.
- Sutrisno. (2020). Pengaruh Perceived Quality, Brand Awarness, Brand Image Terhadap Brand Loyalty Dalam Industri Perbankan Syariah. *Jurnal Nasional TSM*, 92.
- Suwatno. (2018). Pengantar Public Relations Kontemporer. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Wirasahidan. (2019). Brand Community: Pola Komunikasi Komunitas Mifans Depok dalam Membangun Keutuhan Kelompok. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Muhammadiyah Tapanuli*, 183-184.
- Yin, R. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th Ed)*. Los Angeles: Sage .
- Yusuf, A. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.