

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ambrose, G., & Harris, P. (2003). *The Fundamentals of Creative Design*. London: AVA Publishing.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : TAKA Publisher.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Creswell, J. W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogya: Pustaka Pelajar.
- Dharisto, W. (2015). *Dasar Fotografi Digital 2 Komposisi dan Ketajaman*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design : Generating and designing creative across media (2nd ed.)*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution (5th ed.)*. Boston: Clark Baxter.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells., W. (2012). *Advertising & IMC: Principles & Practice 9 th Ed.*
- Morissan, A. . (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana : Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Website

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). (Tahun terbit, Bulan Tanggal). *Basic Design Layout (2nd ed.)*. hal 9-11. Scribd.com

<https://www.scribd.com/document/346429751/Paul-Harris-Gavin-Ambrose-Basics-DesignLayout-Second-Edition-Ava-Publishing-2011-pdf>

Diakses pada: 18 februari 2024



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA