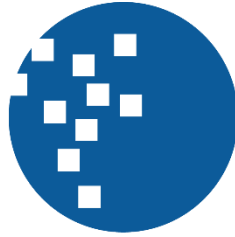


**PERANCANGAN *MOBILE SITE* TENTANG PERAWATAN
KULIT BERBAHAN ALAMI UNTUK WANITA BERUSIA
20-25 TAHUN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PATRICIA ALLEGRE DIVA PUTRIGIRI
00000052809**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* TENTANG PERAWATAN
KULIT BERBAHAN ALAMI UNTUK WANITA BERUSIA**

20-25 TAHUN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

PATRICIA ALLEGRE DIVA PUTRIGIRI

0000052809

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patricia Allegre Diva Putrigiri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000052809

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* TENTANG PERAWATAN KULIT
BERBAHAN ALAMI UNTUK WANITA BERUSIA 20-25 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Mei 2024

UMMN



(Patricia Allegre Diva Putrigiri)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* TENTANG PERAWATAN KULIT
BERBAHAN ALAMI UNTUK WANITA BERUSIA 20-25 TAHUN**

Oleh

Nama : Patricia Allegre Diva Putrigiri

NIM : 00000052809

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds. M.A.

0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

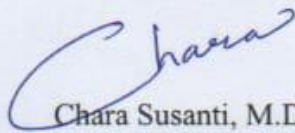
PERANCANGAN *MOBILE SITE* TENTANG PERAWATAN KULIT BERBAHAN ALAMI UNTUK WANITA BERUSIA 20-25 TAHUN

Oleh

Nama : Patricia Allegre Diva Putrigiri
NIM : 00000052809
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 31 Mei 2024
Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

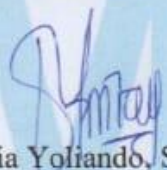
Ketua Sidang


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Penguji


Dr. Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Pembimbing


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Patricia Allegre Diva Putrigiri
NIM : 00000052809
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* TENTANG PERAWATAN KULIT
BERBAHAN ALAMI UNTUK WANITA BERUSIA 20-25 TAHUN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Patricia Allegre Diva Putrigiri)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat dan anugerah-Nya, Terselesaikan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan *Mobile Site* Tentang Perawatan Kulit Berbahan Alami Untuk Wanita Berusia 20-25 Tahun". Diharapkan bisa menjadi manfaat bagi penulis dan pihak lain serta masyarakat.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.,, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. dr. Christopher Toshihiro Wiryra sebagai narasumber yang telah menjadi sumber informasi yang berguna.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi manfaat

Tangerang, 15 Mei 2024



(Patricia Allegre Diva Putrigiri)

PERANCANGAN *MOBILE SITE* TENTANG PERAWATAN

KULIT BERBAHAN ALAMI UNTUK WANITA BERUSIA

20-25 TAHUN

(Patricia Allegre Diva Putrigiri)

ABSTRAK

Perawatan kulit alami, yang bebas dari bahan kimia seperti pewangi dan pengawet, berasal dari alam. Penggunaannya dalam jangka panjang dianggap lebih aman karena tidak mengandung bahan kimia berbahaya, selain itu juga bahan alami memiliki efek samping yang minim dan tidak menimbulkan efek ketergantungan terhadap penggunanya. Meski demikian, penggunaan yang tidak benar bisa berdampak negatif pada kulit dan bahkan menyebabkan masalah kulit lainnya. Masalah ini sering muncul karena kurangnya informasi yang memadai tentang cara yang benar dalam menggunakan dan mengolah perawatan kulit alami, kesalahan informasi mengenai kandungan dari bahan yang digunakan atau pengguna kurang mengenali jenis kulit dan bahan apa yang sesuai digunakan berdasarkan masalah kulitnya. Oleh karena itu, perancangan *mobile site* menggunakan *process design thinking* melalui tahapan *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan kemudian melakukan *test*, melalui *alpha test* dan *beta test*. Pendekatan ini menggabungkan metodologi penelitian *hybrid* yang melibatkan wawancara dan kuesioner untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang kebutuhan pengguna dalam merawat kulit secara alami.

Kata kunci: Situs Informasi, Perawatan kulit, Bahan alami

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING A MOBILE SITE ABOUT NATURAL SKINCARE

FOR WOMEN AGED 20-25 YEARS

Patricia Allegre Diva Putrigiri

ABSTRACT (English)

Natural skincare, free from chemicals such as fragrances and preservatives, originates from nature. Its long-term use is considered safer because it does not contain harmful chemicals. Additionally, natural ingredients have minimal side effects and do not cause dependency in users. However, improper use can negatively impact the skin and even lead to other skin problems. These issues often arise due to inadequate information about the correct methods of using and processing natural skincare, misinformation regarding the ingredients used, or users' lack of understanding of their skin type and what ingredients are suitable for their specific skin issues. Therefore, designing a mobile site using the design thinking process through the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test (including alpha and beta testing) is essential. This approach combines hybrid research methodologies involving interviews and questionnaires to gain a comprehensive understanding of users' needs in natural skincare.

Keywords: Information Media, Skincare, Natural

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Media Informasi	6
2.1.1 Fungsi Media Informasi.....	6
2.1.2 Jenis Media Informasi.....	6
2.1.3 Media Interaktif	7
2.1.4 <i>Website</i>	7
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.2.1 Warna.....	15
2.2.2 <i>Typography</i>	20
2.2.3 <i>Grid dan Layout</i>	22
2.2.4 Ilustrasi	25
2.2.5 Fotografi	28
2.3 Perawatan Kulit	31
2.3.1 Manfaat Perawatan Kulit.....	31
2.3.2 Jenis Perawatan Kulit	32
2.3.3 Jenis Kulit	32
2.3.4 Perawatan Kulit Alami	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	39
3.1 Metodologi Penelitian	39
3.1.1 Metode Kualitatif.....	39

3.1.2 Metode Kuantitatif.....	42
3.2 Studi Eksisting.....	46
3.3 Studi Referensi	50
3.3.1 Rangkuman Studi Refrensi.....	55
3.4 Metodologi Perancangan.....	57
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	59
4.1 Strategi Perancangan	59
4.1.1 <i>Emphatize</i>	59
4.1.2 <i>Define</i>	59
4.1.3 Ideate.....	63
4.1.4 Prototype.....	97
4.1.5 <i>Alpha Test</i>	98
4.1.6 <i>Secondary Media</i>	98
4.2 Analisis Alpha	102
4.2.1 Analisis Visual.....	103
4.2.2 Analisis Konten	104
4.2.3 Analisis <i>Interaktivitas</i>	105
4.2.4 Analisis Pendapat <i>User</i>	106
4.2.5 Perbaikan	107
4.3 <i>Budgeting</i>	116
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 Simpulan.....	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xviii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alasan Tidak Menggunakan Bahan Alami	44
Tabel 3. 2 Jumlah Peminat	44
Tabel 3. 3 Media informasi yang sering dipakai	45
Tabel 3. 4 Pertimbangan ketika melihat media informasi.....	45
Tabel 3. 5 SWOT Salonnina.rl.....	48
Tabel 3. 6 SWOT Fmillerskincare	50
Tabel 3. 7 Tabel studi referensi.....	56
Tabel 4. 1 Hasil Responden Visual.....	103
Tabel 4. 2 Tabel Analisis Konten.....	104
Tabel 4. 3 Analisis Interaktivitas	105
Tabel 4. 4 Kritik Dan Saran	106
Tabel 4. 5 Evaluasi Visual Beta Test	113
Tabel 4. 6 Evaluasi Konten Beta Test.....	114
Tabel 4. 7 Analisis Interaktivitas	115
Tabel 4. 8 Budgeting.....	116

UMMN

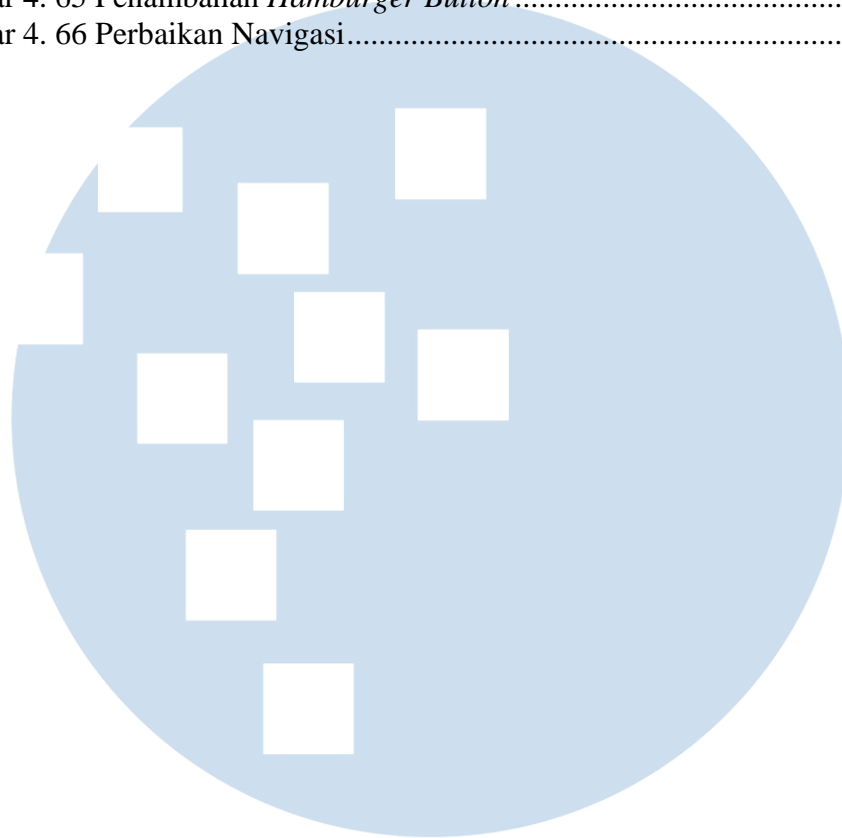
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk Kontras.....	14
Gambar 2. 2 <i>Color Wheel Primary</i>	16
Gambar 2. 3 <i>Color Wheel Secondary</i>	17
Gambar 2. 4 <i>Color Wheel Tersier</i>	17
Gambar 2. 5 <i>Neutral Color</i>	18
Gambar 2. 6 Komplementer	18
Gambar 2. 7 Komplementer	19
Gambar 2. 8 Komplementer Dobel	19
Gambar 2. 9 Tipografi.....	20
Gambar 2. 10 Variasi <i>Grid</i>	22
Gambar 2. 11 Karikatur.....	27
Gambar 2. 12 Buku Anak.....	27
Gambar 2. 13 Potret	30
Gambar 2. 14 Glamor.....	30
Gambar 3.1 Wawancara Bersama Dokter Kulit.....	40
Gambar 3.2 Grafik Persentase Pengguna Skincare.....	43
Gambar 3.3 Persentase Penggunaan Bahan Alami	43
Gambar 3.4 Website Salonnina.Nl.....	47
Gambar 3.5 Halaman Salonnina.rl.....	48
Gambar 3.6 Homepage Fmillerskincare	49
Gambar 3.7 Isi Konten Fmillerskincare	49
Gambar 3.8 Rangkong.org	51
Gambar 3.9 Tentang rangkong.....	52
Gambar 3.10 Homepage VisitHumboldt.....	53
Gambar 3.11 Ilustrasi dalam visitHumboldt	53
Gambar 3.12 <i>Homepage</i> Orangina.eu	54
Gambar 3.13 Halaman Produk Orangina.eu	55
Gambar 4. 1 <i>User persona 1</i>	60
Gambar 4. 2 <i>User persona 2</i>	61
Gambar 4. 3 <i>Empathy Map</i> Syaria	62
Gambar 4. 4 <i>Empathy Map</i> Pristine	62
Gambar 4. 5 <i>Mindmap Data</i>	64
Gambar 4. 6 <i>Mindmap</i> Kreatif	64
Gambar 4. 7 Moodboard	65
Gambar 4. 8 <i>Gabriela</i>	66
Gambar 4. 9 <i>Futura</i>	67
Gambar 4. 10 Sitemap.....	68
Gambar 4. 11 Flowchart.....	69
Gambar 4. 12 Palet Warna	70
Gambar 4. 13 <i>Contast Checker</i>	70
Gambar 4. 14 Alternatif Logo.....	71
Gambar 4. 15 Font Aclonica	72
Gambar 4. 16 Referensi Daun Kemangi	72
Gambar 4. 17 Hasil Jadi Logo.....	73

Gambar 4. 18 Logo NatrueAll	73
Gambar 4. 19 Referensi Dan Hasil Ikon	74
Gambar 4. 20 Sketsa Ikon Baru	75
Gambar 4. 21 Perancangan Ikon	75
Gambar 4. 22 <i>Button</i> Pada Halaman Kuis	76
Gambar 4. 23 <i>Button</i> Jawaban	77
Gambar 4. 24 <i>Button</i> Hasil Kuis	77
Gambar 4. 25 <i>Button Scrolling</i>	78
Gambar 4. 26 Fotografi	79
Gambar 4. 27 Fotografi <i>Homebanner</i>	79
Gambar 4. 28 Fotografi Rumpuk	80
Gambar 4. 29 Impelentasi Foto	80
Gambar 4. 30 Referensi Ilustrasi.....	81
Gambar 4. 31 Ilustrasi <i>Home Banner</i>	82
Gambar 4. 32 Ilustrasi ‘Tahukah kamu’	82
Gambar 4. 33 Ilustrasi Jenis Kulit.....	83
Gambar 4. 34 Ilustrasi Kuis	83
Gambar 4. 35 Ilustrasi Bahan.....	84
Gambar 4. 36 Ilustrasi Langkah Penggunaan	85
Gambar 4. 37 Langkah Penggunaan Final	85
Gambar 4. 38 Latar Ilustrasi Jenis Kulit	86
Gambar 4. 39 Referensi Visual Jenis Kulit.....	87
Gambar 4. 40 Halaman Jenis kulit	88
Gambar 4. 41 Kumpulan Ilustrasi Kuis.....	88
Gambar 4. 42 Ilustrasi <i>Footer</i>	89
Gambar 4. 43 <i>Layout</i>	90
Gambar 4. 44 Wireframe.....	91
Gambar 4. 45 <i>Low Fidelity Website</i>	92
Gambar 4. 46 <i>Homepage Low Fidelity</i>	92
Gambar 4. 47 <i>High Fidelity</i> Homepage	93
Gambar 4. 48 <i>High Fidelity</i> Bahan	94
Gambar 4. 49 <i>High Fidelity</i> Jenis Kulit	95
Gambar 4. 50 <i>High Fidelity</i> Kuis	96
Gambar 4. 51 Transisi Ke Halaman Lain	97
Gambar 4. 52 Transisi <i>Smart Animate</i>	98
Gambar 4. 53 Banner Digital	99
Gambar 4. 54 Digital Banner Mockup.....	100
Gambar 4. 55 <i>Instagram Post</i> Kulit	101
Gambar 4. 56 <i>Instagram Post</i> Lemon	101
Gambar 4. 57 <i>Prototype Day</i>	102
Gambar 4. 58 Perbaikan <i>Landing Page</i>	107
Gambar 4. 59 Perubahan <i>Headline</i>	108
Gambar 4. 60 Perubahan Ukuran <i>Bodytext</i>	108
Gambar 4. 61 Perubahan Warna Logo	109
Gambar 4. 62 Perubahan Latar Jenis Kulit	110
Gambar 4. 63 Perbaikan Isi Konten	110

Gambar 4. 64 Perubahan <i>Drop Down Option</i>	111
Gambar 4. 65 Penambahan <i>Hamburger Button</i>	112
Gambar 4. 66 Perbaikan Navigasi.....	112



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	xviii
Lampiran B.....	xix
Lampiran C.....	xx
Lampiran D.....	xxi
Lampiran E.....	xxvi
Lampiran F.....	xxvii
Lampiran G.....	xxxii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA